

Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год

Содержание

Яндекс в 2022 4

О Яндексе 5

Качество жизни 11

Удобство, качество
и безопасность сервисов 12

Доступная и равная среда 18

Развитие людей и бизнес-среды 24

Сотрудники Яндекса 25

Образование для всех 35

Партнёры сервисов Яндекса 43

Этика и добросовестность 51

Информационная безопасность и защита
персональных данных 52

Качество контента и безопасность
цифровой среды 56

Соблюдение норм, стандартов и законов 60

Ответственные закупки 62

Экологическое воздействие 64

Энергоэффективность 65

Упаковка и отходы 69

Углеродный след 78

Корпоративное управление 85

Система корпоративного управления 86

Об отчёте 88

Принципы подготовки отчёта 89

Существенные темы 91



Вступительное слово



В 2022 году мы продолжили предоставлять нашим пользователям качественные сервисы несмотря на сложности и необходимость адаптироваться к постоянно меняющимся условиям на рынках. Наш фокус остался неизменным: развивать технологии таким образом, чтобы они приносили пользу обществу и помогали решать задачи устойчивого развития как нам самим, так и нашим партнёрам.

Мы осознаём, что наша стабильность и приверженность принципам устойчивого развития даёт людям некоторую опору в сложные времена. Поэтому в 2022 году первоочередное внимание мы уделяли поддержке людей: мы пересмотрели систему компенсаций, чтобы обеспечить предсказуемость дохода сотрудников; расширили программы страхования водителей и курьеров и поддержали продавцов на Яндекс Маркете; внедрили новые инклюзивные механики и повысили цифровую доступность наших сервисов. Ещё мы продолжили оказывать системную помощь некоммерческим организациям, оптимизировать свой экологический след, а также развивать образовательные программы, чтобы люди могли получать востребованные IT-навыки.

Сейчас совет директоров разрабатывает план реструктуризации собственности и корпоративной структуры группы компаний Яндекса. Цель реструктуризации — обеспечить устойчивое развитие бизнесов Яндекса на всех рынках в долгосрочной перспективе, а также открыть новые возможности применения технологий для решения социальных и экологических задач.

Джон Бойнтон

председатель совета директоров
группы компаний Яндекса



В основе инициатив Яндекса в области устойчивого развития лежат наши технологии, знания и опыт тысяч сотрудников и вклад миллионов партнёров и пользователей. Постоянная обратная связь от тех, кому адресованы наши проекты, помогает нам поддерживать их актуальность, а передовые разработки дают уверенность в том, что мы готовы к вызовам будущего.

Сейчас, в 2023 году, компания стремится развивать социально ориентированные, эффективные и безопасные решения. Мы инвестируем в защиту данных, улучшаем доступность наших сервисов и продуктов, развиваем детские режимы, внедряем инструменты, позволяющие более ответственно относиться к окружающей среде, сотрудничаем с некоммерческими организациями.

Мы уверены, что раскрытие нефинансовой отчётности — важный фактор обеспечения прозрачности компании. Яндекс опубликовал первый ESG-отчёт в 2020 году и с тех пор регулярно рассказывает о сложностях и достижениях. Мы продолжим делать это и в дальнейшем.

Дарья Золотухина

HR-директор

Яндекс в 2022



О Яндексе

5

Бизнес-результаты

6

Повестка в области устойчивого развития

8



О Яндексе

Сервисы экосистемы Яндекса²

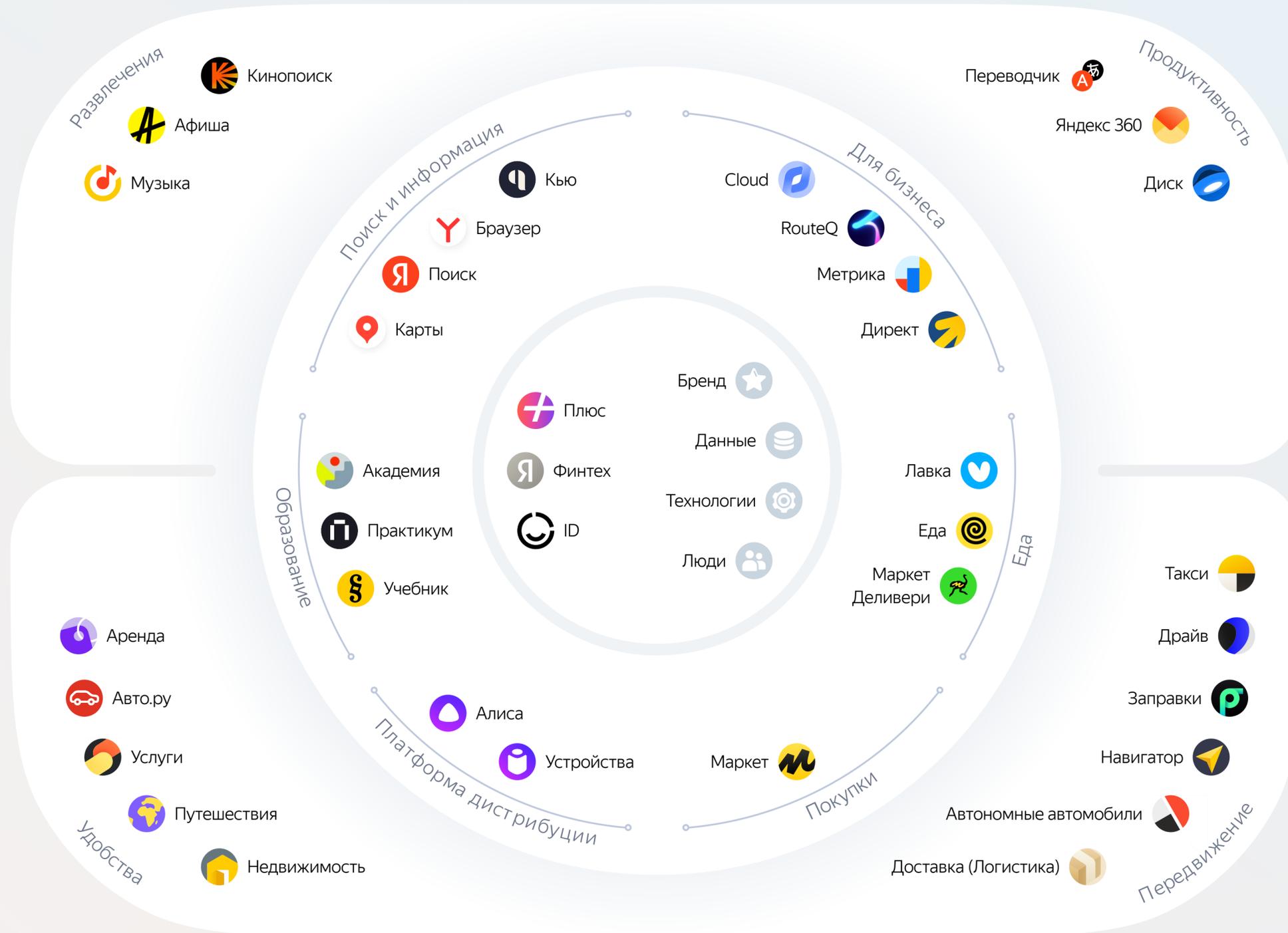
GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-12 GRI 2-23

Компания «Яндекс» (далее — компания, Яндекс) — международная технологическая компания, развивающая более 90 цифровых сервисов, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. Яндекс представлен в странах Европы и Средней Азии, Африки и других регионов¹, а головной офис находится в России.

Счастье пользователей

Все сервисы Яндекса сделаны для улучшения и упрощения жизни людей. Одну из важных целей мы видим в том, чтобы создавать платформы, к которым могут подключаться все: отдельные люди, интернет-сервисы, самые разные бизнесы — от ремесленников до таксопарков. Для этого мы стремимся развивать решения вместе с другими участниками рынка.

У качественного сервиса, который нравится людям, модель монетизации зачастую образуется естественным образом. Мы следим, чтобы она учитывала интересы пользователя. Мы также понимаем, что некоторые сервисы могут никогда не стать прибыльными, при этом продолжаем их развивать, так как верим в их ценность и пользу для людей.



¹ Актуальная информация о географии Яндекса представлена [на сайте](#).

² Delivery Club (с 5 июня 2023 года — Маркет Деливери) стал частью Яндекса 8 сентября 2022 года в результате закрытия сделки, по итогам которой были деконсолидированы сервисы Дзен и Новости.

Бизнес-результаты¹

Финансовые результаты



521,7 млрд руб.

консолидированная выручка в 2022 году
↑ 46% рост по сравнению с 2021 годом

64,1 млрд руб.

скорр. EBITDA в 2022 году
12% рентабельность скорректированного показателя EBITDA

10,8 млрд руб.

скорректированная чистая прибыль в 2022 году
↑ 34% рост по сравнению с 2021 годом

Операционные результаты



61,9 %

доля Поиска Яндекса на российском поисковом рынке
среднее за 2022 год

19,3 млн

подписчиков Яндекс Плюса на конец 2022 года
×1,7 по сравнению с 2021 годом

40,2 млн

активных пользователей Яндекс Go в месяц в декабре 2022

Больше операционных результатов — в главах отчёта.

Ключевые изменения в бизнесе за 2022 год

Декабрь

Выпустили **YaC 2022**. В этом году это мини-сериал, главные герои которого — технологии компании и люди, которые их создают. Рассказали о самокатах собственной разработки, концепте сверхподробных карт нового поколения, пульте управления в Маркете для ещё более удобного оформления заказов, рекомендательной системе Яндекс Учебника и многом другом.

Получили платиновый статус в **списке лучших работодателей России** в 2022 году по мнению Forbes.

Сентябрь

Закрыли сделку по продаже Дзена и Новостей. Также в результате сделки Delivery Club (с 5 июня 2023 года — Маркет Деливери) стал частью бизнеса Яндекса. Компания продолжит развивать отдельный бренд, его приложение и сайт будут работать, при этом сервис уже перешёл на единую технологическую платформу с Яндекс Едой.

В связи с приостановкой торгов акциями компании на бирже NASDAQ изменили структуру совокупного дохода сотрудников, которые участвуют в опционной программе. Если раньше их доход складывался из оклада, премий и опционов, то теперь «опционную» часть заменена повышенными окладами и премиями.

Ноябрь

Объявили о предварительных намерениях внести изменения в структуру собственности и корпоративного управления. Yandex N.V. рассматривает возможность выделения основной части бизнеса, включая ряд зарубежных направлений, в отдельную группу компаний, которая сохранит за собой бренд Яндекса. Бизнесы автономных автомобилей, облачных технологий, образовательных сервисов и платформы по разметке данных продолжат работу на российском рынке, но их международные части будут выделены в самостоятельные компании под управлением Yandex N.V.

Вошли в **топ-10 лучших работодателей России** в 2022 году по мнению РБК.

Июнь

Запустили программу обратного выкупа конвертируемых облигаций. Её условия были согласованы с комитетом держателей облигаций: за каждые 200 тысяч долларов номинальной стоимости облигаций — 140 тысяч долларов и 957 акций класса A Yandex N.V. На конец 2022 года выкуплено более 99% облигаций.



¹ Подробные бизнес-результаты мы приводим в [Годовом отчёте](#) компании, в [пресс-релизе](#), а также [на сайте](#). Результаты отдельных сервисов также представлены в разных разделах текущего отчёта.

Открытые инновации

Нам важно делать технологии доступнее. В этом большую роль играют продукты с открытым исходным кодом: они дают возможность развивать интернет-технологии силами тысяч программистов по всему миру и запускать инновационные решения без необходимости разрабатывать их с нуля.

Яндекс — крупнейший в России контрибьютор в опенсорс. В рейтинге Open Source Contributor Index Яндекс **входит в топ-30** мировых компаний. За последние 15 лет компания разместила в публичных репозиториях более сотни продуктов с открытым исходным кодом, среди них — ClickHouse, CatBoost и другие. Таким образом сообщество разработчиков может применять наши разработки за пределами Яндекса, свободно запускать и развивать на их основе собственные проекты, а мы — получать обратную связь от мирового сообщества, чтобы делать наши сервисы ещё лучше, а также вовлекать сотрудников. Для многих из них создание продуктов, которые приносят пользу не только конкретному проекту, но и глобальному сообществу разработчиков — существенная мотивация в работе.



Основные запуски open source в 2022 году

YDB



Распределённая система управления базами данных, которая позволяет создавать масштабируемые отказоустойчивые сервисы, способные выдерживать большую нагрузку. YDB способна обрабатывать миллионы запросов в секунду и сохраняет работоспособность в случае выхода из строя сервера или даже целого дата-центра. Это обеспечивает стабильность продуктов, созданных на её основе.

Надёжность YDB проверена на масштабах Яндекса, где она используется больше шести лет. Проекты в YDB размещают команды Алисы, Такси, Маркета, Метрики и других сервисов — сейчас в системе почти 500 проектов. Развернуть YDB можно как на собственных, так и на сторонних серверах — в том числе в Yandex Cloud или других облачных сервисах.

YaLM 100B



Нейросеть для генерации и обработки текстов на русском и английском языках. На момент публикации — это самая большая GPT-подобная модель, опубликованная в свободном доступе.

Яндекс использует нейросети семейства YaLM более чем в 20 проектах, в том числе в Поиске и виртуальном помощнике Алисе. Языковые модели помогают сотрудникам службы поддержки отвечать на обращения, генерируют рекламные объявления и описания сайтов (сниппеты). Нейросети YaLM широко используются также при подготовке быстрых ответов в Поиске.

userver



Это набор инструментов, который позволяет создавать высоконагруженные приложения с микросервисной архитектурой — отдельными независимыми компонентами, которые можно автономно обновлять и использовать в других приложениях. Так, микросервис поиска водителя на заказы в Такси можно использовать для схожей задачи — например поиска курьера для выполнения заказов Яндекс Доставки. То же самое можно проделать и с расчётом времени прибытия водителя или курьера и многими другими задачами.

Userver протестирован на масштабах уровня Яндекса, фреймворк используют в Яндекс Go, Лавке, Доставке, Маркете, финтех-проектах и многих других сервисах компании.

Yatagan



Набор инструментов, позволяющий ускорить сборку Android-приложений. Фреймворк автоматически генерирует код, связывающий между собой части приложения. Так, в Яндекс Браузере он объединяет модули распознавания речи, Алисы, перевода видео и все остальные компоненты.

Основные запуски open source в 2022 году

Divkit



Инструмент для ускорения разработки мобильных приложений и обновления их интерфейса на лету через сервер. Разработчику не нужно писать код для каждой платформы (iOS, Android и веб) — ему достаточно описать элементы интерфейса в специальном формате на сервере, а DivKit превратит их в элементы приложения.

DivKit задействован во многих продуктах Яндекса: на нём построен весь интерфейс главного экрана приложения Яндекс, его применяют в Маркете, Алисе, Яндекс ТВ, Едадиле и других сервисах.

Алгоритм экомониторинга Байкала



Технология помогает анализировать пробы воды в водоёмах, определять и классифицировать содержащиеся в ней микроорганизмы и отслеживать важные экологические тренды. Сейчас алгоритм умеет работать с 70 формами планктона и продолжает обучаться в облачном сервисе Yandex Cloud.

В создании технологии участвовали компания MaritimeAI и Фонд поддержки прикладных экологических разработок и исследований «Озеро Байкал».

Повестка в области устойчивого развития

Повестка Яндекса в области устойчивого развития, которую мы представили в 2020 году, включает четыре области, объединяющие 12 приоритетных направлений деятельности.

Часть из них — это то, что заложено в основу бизнеса, и с помощью чего мы управляем рисками устойчивого развития. Это, к примеру, информационная безопасность и защита персональных данных, качество сервисов, забота о сотрудниках. Другая часть направлений — это новые возможности как для нас самих, так и для других становиться устойчивее с помощью технологий и компетенций Яндекса.

Повестка опирается в том числе на задачи **Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН**. Мы выбрали 10 Целей, которые соответствуют нашим бизнес-задачам, и в достижение которых можем внести наибольший вклад. Из них мы выделяем пять «фокусных» — приоритетных для компании в ближайшей перспективе. А в рамках пяти «дополнительных» Целей мы стремимся внедрять и поддерживать передовые практики. Подробнее о формировании повестки мы говорим на нашем [сайте](#).

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) ООН

- Фокусные ЦУР
- Дополнительные ЦУР
- Остальные ЦУР



1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ	2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО	6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ
7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА	10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА	11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ	12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА	14 СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ	15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ	16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ	17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	

Повестка в области устойчивого развития



Качество жизни

	Цели	Метрики
Удобство, качество и безопасность сервисов	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечивать полезность сервисов Яндекса для решения повседневных задач, поддерживать их высокое качество, заботиться о безопасности пользования. 	<ul style="list-style-type: none"> Метрики удовлетворённости пользователей и партнёров сервисов, отслеживаемые разными сервисами Яндекса. и другие метрики
Доступная и равная среда	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечивать доступность сервисов Яндекса для всех, включая людей с инвалидностью. Применять технологии и технические компетенции Яндекса, чтобы развивать системную благотворительность. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество благополучателей постоянных программ фонда «Помощь рядом». и другие метрики

Развитие людей

Сотрудники Яндекса	<ul style="list-style-type: none"> Нанимать лучших людей, обеспечивать атмосферу открытости и взаимного доверия — и тем самым сохранять культуру и ценности компании. Предоставлять комфортные условия труда и равные возможности для роста, развития и инноваций. 	<ul style="list-style-type: none"> Нежелательная текучесть. Доля положительных ответов в опросах об удовлетворённости работой в Яндексе. и другие метрики
Партнёры сервисов Яндекса	<ul style="list-style-type: none"> Развивать социальные инициативы для поддержки партнеров, занятых в городских сервисах Яндекса (платформенная занятость). 	<ul style="list-style-type: none"> Метрики удовлетворённости партнеров сервисов, отслеживаемые разными сервисами Яндекса. и другие метрики
Образование для всех	<ul style="list-style-type: none"> Сделать доступным качественное образование в области математики и технологий и готовить квалифицированных специалистов для IT-индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество человек, воспользовавшихся бесплатными образовательными проектами Яндекса. Доля обучающихся, пришедших за сменой профессии, которые трудоустраиваются по выбранной специальности. и другие метрики



Повестка в области устойчивого развития

Этика и добросовестность

	Цели	Метрики
Информационная безопасность и защита персональных данных	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечивать высокий уровень защищённости персональных данных пользователей. 	<ul style="list-style-type: none"> Нулевое значение количества случаев наложения штрафов или иных видов ответственности за нарушение законодательства о персональных данных. и другие метрики
Ответственные закупки	<ul style="list-style-type: none"> Предоставлять разным поставщикам равные возможности сотрудничества с Яндексом, выстраивать долгосрочные отношения. Быть надёжным партнёром и транслировать добросовестные практики ведения бизнеса по всей цепочке поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество представителей малого и среднего бизнеса среди поставщиков. и другие метрики
Качество контента и безопасность цифровой среды	<ul style="list-style-type: none"> Контролировать качество, безопасность и правомерность контента на интернет-ресурсах Яндекса. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество рекламных объявлений, отклонённых в связи с нарушениями. Время ответа на жалобы пользователей. и другие метрики
Соблюдение норм, стандартов и законов	<ul style="list-style-type: none"> Соблюдать все применимые нормы и законы и следовать самым строгим стандартам. Непрерывно поддерживать культуру полного неприятия коррупции и ограничения конкуренции. 	<ul style="list-style-type: none"> Доля сотрудников, прошедших тренинг по деловой этике. Нулевое значение количества случаев признания компании нарушителем антикоррупционного / антимонопольного законодательства. и другие метрики

Экологическое воздействие

	Цели	Метрики
Энергоэффективность собственной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> Внедрять энергоэффективные решения с учётом возможностей оптимизации затрат и снижения экологического воздействия. 	<ul style="list-style-type: none"> PUE дата-центров. и другие метрики
Упаковка и отходы	<ul style="list-style-type: none"> Минимизировать объёмы отходов, попадающих на полигон. 	<ul style="list-style-type: none"> Объём образованных отходов по способу утилизации. Доля доставочной упаковки / упаковки СТМ из устойчивых материалов. и другие метрики
Углеродный след	<ul style="list-style-type: none"> Оценивать углеродный след собственной инфраструктуры и сервисов и искать решения для его минимизации. Развивать сервисы, которые содействуют эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду. 	<ul style="list-style-type: none"> Удельные выбросы парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 МВт·ч энергии, затраченной на работу инфраструктуры. Удельные выбросы парниковых газов сервисов (на 1 км пассажирского пробега такси, на 1 заказ для доставки). Объём выбросов, сэкономленных за счёт использования решений Яндекса. и другие метрики

Качество жизни



Удобство, качество и безопасность сервисов 12

Безопасность и справедливость	12
Польза и удобство	15
Сервисы для устойчивого развития	17

Доступная и равная среда 18

Инклюзия	18
Инструменты системной благотворительности	21



Удобство, качество и безопасность сервисов



Наши сервисы помогают пользователям в самых разных ситуациях: в передвижении по городу и заказе товаров, а также в учёбе, ведении бизнеса и проведении досуга. Одна из наших ключевых задач — сделать так, чтобы цифровые продукты были не только полезными для самых разных людей и учитывали их предпочтения, но и одинаково безопасными и удобными для всех.

19,3 млн

активных пользователей
Яндекс Плюса
в декабре 2022 года



40,2 млн

ежемесячных пользователей
такси в Яндекс Go
в декабре 2022 года



14 млн

активных покупателей
на Яндекс Маркете
в декабре 2022 года



3,3 млрд

запросов ежемесячно
отправлялись Алисе
в декабре 2022 года



Безопасность и справедливость

GRI 403-2

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-7

Для нас важно ежедневно обеспечивать безопасность наших пользователей как в цифровой среде, так и в реальном мире. О том, как наши сервисы защищают пользователей в онлайн-пространстве, мы говорим в главе [«Качество контента и безопасность цифровой среды»](#).



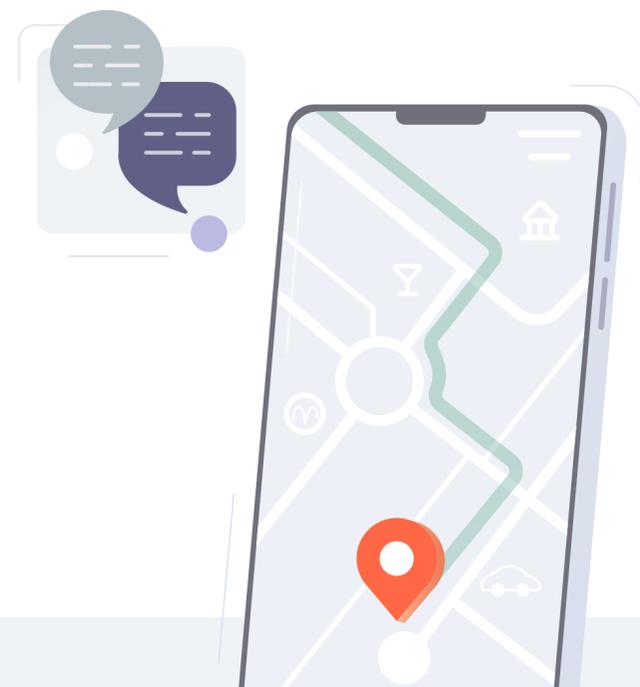
Карты

Чтобы повысить безопасность во время движения в транспорте или пешком, Яндекс Карты и Навигатор запустили новые **голосовые подсказки** нескольких видов:

- **Предупреждения о «белых светофорах»**, разрешающих одновременно двигаться пешеходам и поворачивающим водителям. Подсказки напоминают водителям о правилах проезда на таких перекрёстках.
- **Подсказки на сложных развязках**, где автомобилисты и мотоциклисты часто сходят с маршрута или совершают сложные манёвры. Приложение подскажет голосом, в какой полосе следует ехать, чтобы заранее перестроиться и не пропустить свой поворот. Это особенно актуально в больших городах, где промах может значительно увеличить время в пути, а поспешный манёвр — создать аварийную ситуацию.
- **Подсказки о железнодорожных переездах и «лежачих полицейских»**. Приложение предупредит голосом, чтобы водитель был внимательнее и заранее сбросил скорость перед ними.
- **Озвучка для велосипедных и самокатных маршрутов**. На построенном маршруте Алиса подсказывает, где и когда стоит свернуть, чтобы добраться до назначенного места. Озвучка, как в случае с маршрутами автомобилистов, также возможна в фоновом режиме.

Пользователи Карт могут **строить маршрут без плохих дорог** — приложение предлагает выбрать вариант пути только с асфальтированным покрытием.

Для водителей грузовиков в Яндекс Картах появилась **возможность строить маршруты по всей России с учётом ограничений для грузового транспорта**, включая массу, нагрузку на ось, грузоподъёмность, габариты и другие параметры. Препятствия, которых нельзя избежать в пути, будут заранее обозначены на маршруте. Например, если единственная доступная дорога будет идти под низким мостом, Яндекс Карты об этом предупредят. Это помогает спланировать безопасную поездку с учётом особенностей конкретного транспорта, а также уменьшает вероятность получить штраф.



Яндекс Go

С 2022 года мы используем специальный алгоритм, который в режиме реального времени анализирует движение такси и **сообщает, если транспортное средство отклонилось от заданного маршрута или резко остановилось**.

Если водитель объезжает пробку, на пути ремонтные работы или перекрытия улиц — алгоритм, используя данные Карт, поймёт, что изменение маршрута оправдано. А вот резкое и непредвиденное изменение будет на контроле сотрудников службы безопасности. Они свяжутся с водителем и пользователем для того, чтобы уточнить, всё ли в порядке. Чаще всего возникают простые жизненные обстоятельства, например пассажир забыл что-то дома или не поменял конечную точку в приложении. Если же случилось что-то, что угрожает безопасности пассажира или водителя, служба поддержки примет незамедлительные меры в соответствии с внутренними регламентами. Такие разработаны на случай ДТП, неадекватного поведения в машине и других событий.

Мы бережно относимся к безопасности и комфорту детей во время путешествий и разрабатываем для них особые меры предосторожности. В 2022 году **мы дополнили тариф «Детский» опцией заказа автомобиля, оборудованного люльками для младенцев**. Пока она доступна в Москве и Санкт-Петербурге, а в перспективе может быть распространена на все города присутствия сервиса. Опция дополнила возможность вызова автомобиля с креслом для детей весом от 9 килограммов (то есть в возрасте примерно от года), которая предлагается в 220 городах России.

Сервис субсидирует покупку детских удерживающих устройств, а также обучает водителей-партнёров Яндекс Go установке кресел и люлек и корректному реагированию на поведение детей. В течение 2021–2022 годов на это было направлено 180 миллионов рублей.



Мы запустили **мини-сериал «Антология технологий Яндекс Такси»**, чтобы ответить на самые популярные вопросы к сервису — например, как определяется цена поездки, как устроены технологии сервиса и что мы сделали, чтобы ездить на такси было безопасно. Посмотреть выпуски можно [здесь](#). Узнать о безопасности поездок с Яндекс Go можно также из [выпуска](#) нашего медиапроекта про безопасность в городе.



С 2021 года каршеринговый сервис Яндекс Драйв использует **Профиль вождения** — модель оценки безопасности вождения. Модель анализирует комбинацию факторов, влияющих на безопасность (например, агрессивное вождение или превышение скорости) — и с 2022 года формирует индивидуальный рейтинг каждого пользователя.

Чем аккуратнее поездки, тем выше рейтинг. От рейтинга и статуса в Профиле вождения зависят условия доступа к машинам сервиса. Например, самые аккуратные водители получают 10%-й кешбэк баллами Плюса — их можно потратить в Драйве и других сервисах Яндекса.

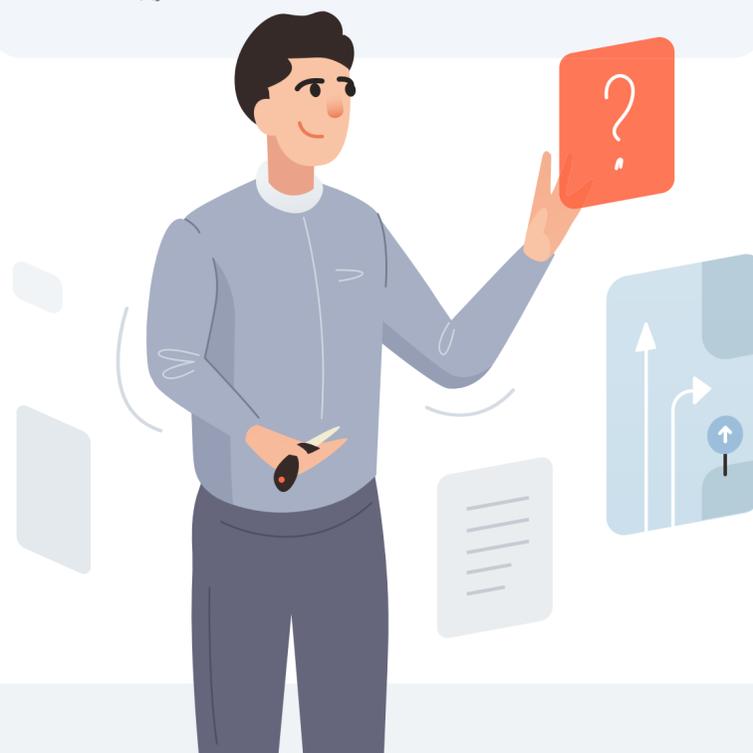
Мы также стали первым в России каршеринговым сервисом, **запустившим совместный продукт со страховой компанией**, в основе которого большие данные о фактическом использовании автомобилей (User-Based Insurance, UBI) и манере вождения. Аккуратные водители могут оформить полис КАСКО на личный автомобиль от «Ренессанс страхования» со скидкой в приложении Драйва. Скидка рассчитывается индивидуально и зависит от статуса и рейтинга в **Профиле вождения**, её максимальный размер — 35%.



Чтобы привлечь внимание к вопросам безопасности водителей и пешеходов на дорогах и помочь людям освежить свои знания, Авто.ру, совместно с Картами, Заправками и другими сервисами Яндекса, **провели онлайн-экзамен по правилам дорожного движения — «Большой экзамен ПДД»**. На экзамене участникам предлагалось ответить на вопросы о том, как правильно, а главное, безопасно поступить в сложной дорожной ситуации. Проект повторили с наступлением зимнего сезона, сделав акценты на сложностях вождения, связанных с погодными условиями. Онлайн-экзамен планируем проводить на регулярной основе.

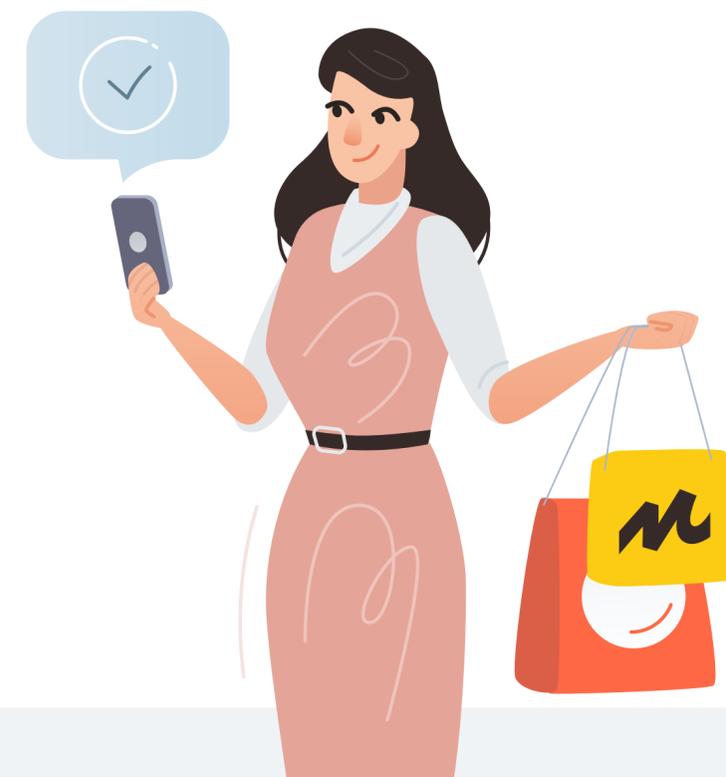
>1,3 млн

человек приняли участие в Большом экзамене ПДД в 2022 году



В августе 2022 года Маркет, Ozon и Wildberries создали **единую систему для борьбы с контрафактом** — чтобы предотвратить продажу нелегальных товаров и таким образом повысить доверие пользователей к маркетплейсам и продавцам на них.

В рамках инициативы служба контроля качества Яндекс Маркета повысила точность работы специальных алгоритмических систем, которые помогают сформировать гипотезу о подозрительности товара или продавца. Также появились дополнительные инструменты для углубленной проверки партнёров. Таким образом доля контрафактных товаров на маркетплейсе в 2022 году не превышала 0,01% несмотря на кратный рост ассортимента.



Польза и удобство

Мы стремимся, чтобы обновления в наших продуктах отвечали новым потребностям и делали их ещё полезнее: маршрут в Картах — оптимальнее, доставку заказов — быстрее, ответы Алисы — точнее, а просмотр сериала на Кинопоиске — не только развлекательным, но и образовательным.



Путешествия

В 2022 году Яндекс Путешествия запустили проект «Туры в культуры», который **знакомит пользователей с культурным разнообразием России** — традициями и обычаями 15 народов. Совместно с партнёрами — проектом Arzamas, а также цифровым архивом и лабораторией узоров России «Орнамика» — команда Путешествий собрала народные тексты, музыку и графику. Лендинг проекта посетило более миллиона человек, а альбом с народными колыбельными собрал более 2,5 миллионов прослушиваний в Яндекс Музыка. Количество просмотров отелей в регионах проживания народов выросло на треть: в обратной связи пользователи отмечали, что запланировали поездки в ранее неизвестные регионы России, чтобы поближе познакомиться с культурой и местами, о которых узнали из проекта.



Еда

Яндекс Еда стала **более точно прогнозировать время доставки**. Для этого мы внедрили навигационные Bluetooth-маячки — биконы — которые устанавливаются рядом с окном выдачи заказов в ресторане и обмениваются сигналами со смартфоном курьера. Они за несколько секунд и с высокой точностью помогают определить, когда курьер пришёл за заказом в ресторан и забрал его. Собранные с помощью маячков данные помогут заведениям повысить качество работы с онлайн-заказами, сервису — точнее прогнозировать время приготовления блюд, курьеру — тратить меньше времени в ресторане и быстрее доставлять заказы клиентам, а пользователям — получать более точные статусы готовности заказов.

~2 раза

снизилось время ожидания заказа в ресторане за полгода использования нового решения Еды



Доставка

Сервис Яндекс Доставка начинал с сегмента доставки внутри городов, а в 2022 году вышел на рынок **междугородней доставки**. Для корпоративных клиентов сервис помогает организовать доставку в 1 000 городов России. А частные клиенты и предприниматели могут отправить вещи или документы в более 400 городах с помощью приложения Яндекс Go. После оформления заказа в приложении посылку нужно отнести в пункт выдачи заказов Яндекс Маркета. Она приедет в пункт выдачи заказов в городе получателя.



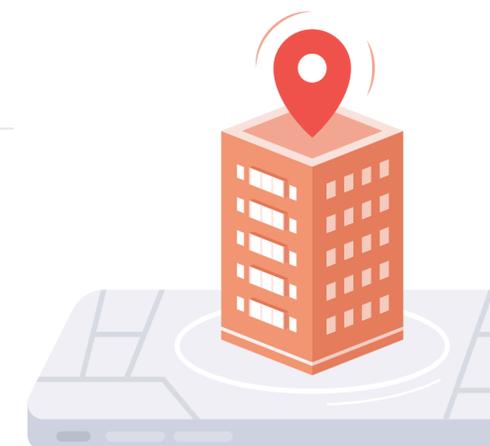
Кинопоиск

Медиаконтент может быть не только интересным, но и образовательным, например, если он рассказывает **о важных социальных темах**. В 2022 году мы выпустили сериал «Нулевой пациент» — оригинальный проект «Плюс Студии» и Кинопоиска. Сериал повествует о первой вспышке СПИДа в СССР в 1988 году в небольшом городе Элисте. В доступной художественной форме проект разбирается в причинах возникновения болезни, а также объясняет способы предохранения и профилактики.



Карты

В 2022 году в Санкт-Петербурге масштабно изменилась сеть городского транспорта: появилось или изменилось более 140 маршрутов, более 200 были отменены. Чтобы жители не запутались в изменениях и могли планировать поездки по городу, Яндекс Карты заранее запустили сайт, на котором рассказали обо всех нововведениях. По результатам опросов пользователей, сервис вошёл в топ-5 сайтов, откуда жители города узнавали о реформе.



Польза и удобство

Алиса и умные устройства

Алиса — умный виртуальный помощник Яндекса, который упрощает поиск информации, отвечает на вопросы, умеет заказывать такси или узнавать статусы заказов в Лавке и Маркете. Возможность общаться с ней лишь голосом **помогает слабовидящим людям как работать с сервисами Яндекса, так и узнавать новую информацию об окружающем мире** и взаимодействовать с ним.

Другие возможности Алисы **помогают пожилым в быту** — например, Алиса в умной колонке громко напомнит о приёме таблеток или домашних делах. А звонки с телефона на умную колонку позволяют оставаться на связи, даже если мобильный телефон недоступен или попросту неудобен для пожилого человека. В случае необходимости Алиса может найти телефон — достаточно попросить её об этом. Этой функцией воспользовались уже около 9 миллионов человек в своих домах.

Умные колонки с Алисой часто используют дети для обучения и игр, поэтому мы уделяем особое внимание тому, чтобы **ребёнок получал только безопасную для своего возраста информацию**. Алиса умеет распознавать детский голос, фильтровать контент в режимах «Детский» и «Для малышей»¹ и воспроизводить нужный аудиоконтент. Также есть функция «Радионяня», которая ежемесячно помогает присматривать за детьми уже более чем 100 тысячам родителей. О защите детей в цифровой среде мы также рассказываем в главе **«Качество контента и безопасность цифровой среды»**.



¹ В режиме «Детский» Алиса не воспроизводит контент «для взрослых», даже если получает явную команду с запросом, в режиме «Для малышей» — включает только разрешённый для детей контент.

TeamTicket: как внутренний сервис стал B2B-продуктом

В 2022 году мы запустили продукт для бизнеса — **TeamTicket**, который позволяет оптимизировать процесс оформления командировок. Продукт вырос из внутреннего сервиса, который мы придумали для автоматизации большинства задач, связанных с деловыми поездками: от их согласования с руководителем до отправки закрывающих документов в бухгалтерию, например подтверждений совершённых перелётов. Каждый месяц внутри Яндекса через сервис оформляется более 1 500 командировок.

B2B-продукт выступает единой платформой для сбора предложений от разных туристических агентств и лёгкого управления деловыми поездками. Теперь компании могут выбирать наиболее выгодные предложения поставщиков, а сотрудники — самостоятельно управлять услугами в рамках командировок: выбирать транспорт, отели, добавлять трансфер, страховку или дополнительный багаж. Работодателю останется только согласовать заявку.

TeamTicket позволяет снижать затраты компаний на командировки: например, плата за оформление фиксированная, а не динамическая, и платформа не требует дополнительных платежей за подключение сторонних сервисов.



В среднем на

15–30%

снижаются затраты на оформление командировок

С 24 часов до

15 минут

сократилось время оформления командировки за счёт быстрых подборок и согласований в системе



Сервисы для устойчивого развития

Инновации и современные технологии Яндекса помогают решать разные задачи устойчивого развития.

ЦУР 9: 9.1, 9.с

ЦУР 10: 10.2

ЦУР 16: 16.10

Поисковые технологии Яндекса обеспечивают доступ к информации в удалённых регионах, а также защищают пользователей от различных онлайн-угроз: от информации, призванной причинить вред, до кражи важных данных. Поисковые алгоритмы Яндекса используют критерии применимости и надёжности контента для ранжирования поисковой выдачи. Подробнее об этом — в главе [«Качество контента и безопасность цифровой среды»](#).

ЦУР 10: 10.2

ЦУР 11: 11.2

Райдтех-сервисы (Такси, Драйв, Самокаты) предоставляют доступные и комфортные способы передвижения по городу — в частности, для тех, у кого нет собственного автомобиля, или если затруднён доступ к общественному транспорту.

Сервис заказа такси Яндекс Go адаптирован для незрячих пользователей и людей с ограниченными возможностями. Например, можно попросить разместить в салоне собаку-проводника или погрузить инвалидное кресло. Также сервис организует бесплатные поездки для маломобильных подопечных благотворительных фондов в рамках программы «Поездки для НКО». Программа финансируется сервисом и вкладом пользователей: они округляют стоимость поездки в приложении, а разница идёт на организацию бесплатных поездок. Подробнее о доступности и системной благотворительности читайте в главе [«Доступная и равная среда»](#).

ЦУР 2: 2.1

ЦУР 10: 10.2

Фудтех-сервисы (Еда, Маркет Деливери, Лавка) делают покупки готовой еды, продуктов, товаров из магазинов и аптек удобными для пользователей с ограниченной мобильностью — заказы доставляются прямо до двери. В приложениях для заказа есть различные рекомендации, например отзывы о ресторанах и фильтры по кухням и ингредиентам, которые упрощают выбор в пользу здорового рациона. Пользователи фудтех-сервисов Яндекса могут округлить стоимость заказа и тем самым поддержать постоянные программы инфраструктурного фонда «Помощь рядом».

ЦУР 8: 8.3

ЦУР 9: 9.1, 9.3

Яндекс Маркет — площадка для удобных и быстрых покупок широкого перечня товаров, в том числе и первой необходимости. Сервис помогает малому бизнесу и локальным производителям расширять клиентскую базу, а также упрощает процесс взаимодействия с покупателем. Партнёры-продавцы могут использовать Маркет как единое окно: Маркет разместит товары, свяжется с пользователем и доставит заказы покупателю. Подробнее об этом — в разделе [«Яндекс для бизнес-партнёров»](#).

ЦУР 11: 11.4

Яндекс Музыка и Кинопоиск занимаются популяризацией творчества исполнителей и деятелей искусства, а также содействуют саморазвитию пользователей и поддерживают их психологическое здоровье. Например, в библиотеке Яндекс Музыка есть десятки подкастов о карьере, лидерстве и профессиональном росте, а также персонализированные плейлисты для медитаций и управления стрессом.

ЦУР 9: 9.1

Сервисы объявлений — Авто.ру, Аренда и Недвижимость — повышают надёжность покупки подержанного автомобиля, съёма, покупки и сдачи в аренду жилья. Сервисы сертифицируют продавцов, проверяют состояние документов и имущества и помогают в заключении безопасной сделки купли-продажи.

ЦУР 8: 8.3

ЦУР 11: 11.6

Алгоритмы **Яндекс Маршрутизации и Яндекс Карт** строят оптимальные маршруты с учётом различных параметров, тем самым сокращая пробег транспортных средств и снижая их совокупный углеродный след. Больше деталей — в разделе [«Углеродный след сервисов»](#).

ЦУР 8: 8.2, 8.3

ЦУР 9: 9.3

Сервис **Яндекс Бизнес** создан для поддержки малого бизнеса. Его инструменты помогают привлечь клиентов и разместить рекламу в интернете, а при подключении Рекламной подписки предприниматель получит новых клиентов со всего интернета — Яндекс сам создаст рекламные креативы, выберет наиболее эффективные инструменты и площадки и оптимально распределит рекламный бюджет. Спецусловия для малого бизнеса предлагают и другие сервисы Яндекса: например, Яндекс 360, Вебмастер и Метрика.

Доступная и равная среда



GRI 413-1

Мы стремимся создавать сервисы, которые помогают решать повседневные задачи пользователей, а для этого адаптируем наши сервисы под нужды людей различных возрастов, потребностей и особенностей здоровья.

Мы используем технологии, чтобы системно поддерживать благотворительные организации: задействуем сервисы Яндекса в реализации социальных программ и привлекаем наших пользователей к простой и регулярной благотворительности.

Создание доступной и равной среды — масштабная социальная задача, в решении которой не может быть конкуренции. Мы убеждены, что действовать нужно только сообща, и потому продолжим делиться своим опытом: рассказывать о нюансах разработки инклюзивных механик, об ошибках в попытках адаптировать цифровые продукты, о проверенных и удобных решениях.



Инклюзия

Инклюзивность сервиса — это не дополнительное благо, а его базовая характеристика, и потому работа над адаптацией цифровых продуктов под нужды разных людей должна стать такой же стандартной практикой, как, к примеру, обеспечение бесперебойной работы приложений. В 2022 году около 500 наших сотрудников работали над улучшением доступности сервисов Яндекса для пользователей: прорабатывали как интерфейсы приложений, так и весь процесс работы сервиса, например, обучали водителей.

Цифровая доступность

Задача цифровой доступности состоит в том, чтобы использование цифровых продуктов было возможным и удобным для самых разных людей: например, для пользователей с инвалидностью или людей старшего поколения.

Мы работаем над тем, чтобы незрячие люди сталкивались с меньшим количеством барьеров в цифровой среде. Для этого команда инклюзии **ежегодно проводит оценку доступности сервисов Яндекса**. В этом нам помогают незрячие тестировщики. В 2022 году мы проанализировали 22 сервиса (в 2021 — 16) и по итогам составили внутренний рейтинг. Чем выше позиция в рейтинге, тем более доступным оказался сервис.

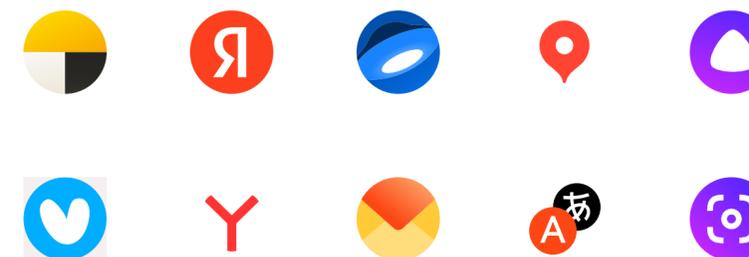
В 2022 году мы добавили **режим распознавания текста в Умной камере с учётом сценариев для незрячих людей**. Она определяет обрезанный текст и даёт подсказку незрячему пользователю, что нужно подвинуть камеру, инструктирует, под каким углом это сделать, а ещё умеет зачитывать перевёрнутый текст.

Для людей с нарушением слуха и речи мы обновили приложение Разговор. Оно использует технологию распознавания речи **SpeechKit**: переводит устную речь в текст и наоборот. Теперь Разговор доступен на Android и iOS. Распознавание речи стало точнее, а ещё появилась возможность заранее заготовить фразы, которые могут понадобиться в той или иной ситуации, например в поликлинике. В разработке нового приложения приняли участие студенты летних образовательных программ Яндекса — слушатели Школы менеджеров. В этой же Школе была создана и первая версия Разговора в 2015 году.

10



сервисов Яндекса¹ адаптированы для незрячих пользователей на конец 2022 года



¹ Такси, Поиск, Лавка, Браузер, Диск для компьютеров и смартфонов, веб-версия Карт, приложения Почта, Переводчик, Яндекс с Алисой и Умная камера.

Цифровая доступность

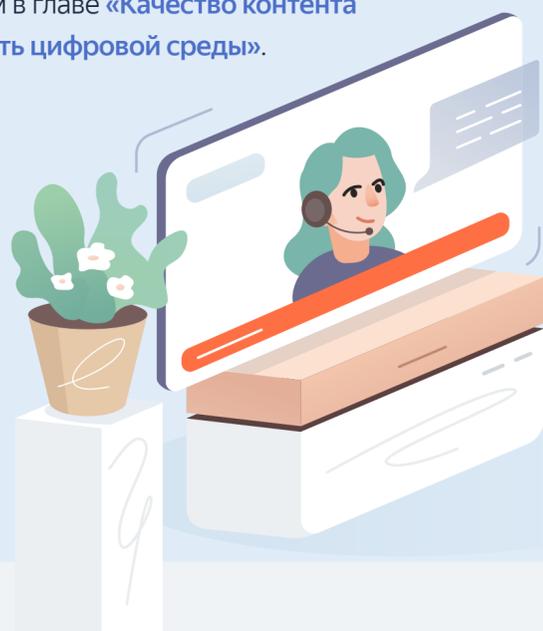
Закадровый перевод для иностранного контента

Задача цифровой доступности — это в том числе задача доступности контента на иностранных языках для тех, кто ими не владеет.

Ещё в 2021 году в Яндекс Браузере появилась возможность закадрового перевода англоязычных видео на YouTube и других сервисах. Для этого мы создали **пять нейросетей**, которые помогают переводить ролики на иностранных языках и делать для них новую озвучку.

В 2022 году, помимо английского, для закадрового перевода **стали доступны немецкий, французский, испанский, итальянский языки** (а с апреля 2023 года — ещё и китайский), а также **добавился автоматический закадровый перевод прямых трансляций** на YouTube — такая возможность предлагается только в Яндекс Браузере.

О том, как работает модель потокового перевода, рассказываем в главе **«Качество контента и безопасность цифровой среды»**.



Где узнать про наш опыт в цифровой доступности

Своим опытом адаптации цифровых продуктов мы делимся внутри и вовне Яндекса.

- ✓ **Выпуск журнала Яндекса ТЕХНО** про цифровую доступность. В выпуске подробно рассказали и показали в интерактивной форме, почему важно делать приложения доступными для всех и что нужно делать, чтобы к этому прийти.
- ✓ Конференции по адаптации цифровых сервисов для разработчиков, среди них — DUMP, Mobius, CodeFest, Holly JS, YaTalks, Techtrain, UFADVCONF, YACE.
- ✓ Статьи в **блоге Яндекса** и **на Хабре**.
- ✓ Подкасты про цифровую доступность: **Yet Another Podcast**, **Yet Another Mobile Party**.



Доступность городской среды

С помощью сервисов Яндекса люди с инвалидностью и специальными потребностями (например, люди старшего возраста, родители с колясками или те, кто сломал ногу) смогут больше узнать о том, насколько доступна та или иная организация.

Так, **Яндекс Карты добавили информацию о доступности организаций**: например, Карты покажут, есть ли в здании пандус или туалет для человека с инвалидностью. Информацию о доступности Яндекс собирал самостоятельно, с помощью команды поддержки бизнеса — специальных «полевых пешеходов», которые регулярно обходили улицы городов и фиксировали данные о местах, которые встречались им по пути. Команду Карт консультировала Яна Кучина — журналистка, редактор портала «Такие дела» и человек с ДЦП, а также активист Иван Бакаидов.

Список мест регулярно обновляется и пополняется. Добавить данные о доступности может как Яндекс, так и сами организации, а также любой пользователь Карт. Для этого нужно заполнить небольшую форму обратной связи и приложить фото.

> 980 тыс.

организаций в России содержат данные о доступности в Яндекс Картах на конец марта 2023 года



Доступность городской среды

Специальные возможности в Яндекс Go

В 2022 году в приложении Яндекс Go появился **экран специальных возможностей**. Пользователи с особенностями здоровья могут указать опции, которые им важны для заказа и поездки в такси. Например, что пассажиру нужна помощь в поиске машины, что пассажир не говорит, но слышит, либо общается только текстом, что будет с собакой-проводником или с инвалидным креслом. Водитель увидит комментарий к заказу и будет предупреждён о специальных потребностях пассажира. Опция доступна в России, Беларуси, Казахстане и Узбекистане.

> 195 тыс.

поездок с выбором специальной возможности было совершено на конец марта 2023 года

с момента запуска функции в ноябре 2022 года.
В 2022 году было совершено более 80 тыс. поездок

В Москве мы **запустили тариф «Специальный» для людей, которые передвигаются в инвалидных креслах**. Пользователи могут заказать микроавтобус с подъёмником: это особенно подойдёт людям, передвигающимся на тяжёлых электрических креслах. Для тех, кто использует складные кресла, микроавтобусы также станут более удобным вариантом, чем легковые автомобили: не нужно пересаживаться в машину из кресла, собирать и затем разбирать его после поездки.

Все водители, выполняющие заказы по этому тарифу, прошли специальные тренинги: научились работать с инвалидными креслами, управлять подъёмником и парковаться с учётом особых потребностей пассажиров.

5 682

поездки были совершены по тарифу «Специальный» на конец марта 2023 года на 31 декабря 2022 года — 1 001 поездка

Сервис **Яндекс Еда** в Санкт-Петербурге предлагает специальную **подборку инклюзивных кафе и ресторанов**. Новая подборка поможет заведениям повысить количество заказов, а пользователям — узнать о социально ответственных городских проектах. К сервису уже подключились кафе «Огурцы» от команды «Простые вещи», в котором вместе с профессиональными бариста и поварами работают люди с ментальными особенностями, а также ресторан «Вход с улицы» от организации «Ночлежка», позволяющий людям с опытом бездомности освоить профессии повара, официанта, бармена, чтобы затем устроиться на работу.

Сервисы райдтеха и фудтеха продолжают сотрудничать с водителями и курьерами с нарушениями слуха. За 2022 год число глухих водителей-партнёров сервиса Яндекс Go в России выросло на 12%. Общение между водителями и пассажирами стало ещё удобнее: с сентября 2022 года при назначении на заказ глухого водителя пользователь получает подсказку, что нужно сделать для комфортной поездки и как поблагодарить водителя на языке жестов.

~ 2 000

водителей с нарушениями слуха сотрудничают с сервисом Яндекс Go на конец 2022 года



Инструменты системной благотворительности

GRI 203-1

>400

некоммерческих организаций получили помощь в 2022 году

478,6 млн руб.

объём средств, зарезервированных Яндексом на развитие системной благотворительности через свои сервисы и технологии¹

113,2 млн руб.

пожертвования Яндекса на деятельность благотворительного фонда «Помощь рядом»²

186,5 млн руб.

пожертвования частных лиц, собранные через инструменты Яндекса для поддержки постоянных программ фонда «Помощь рядом»

с округления в приложениях Яндекса, на сайте, а также в рамках благотворительных акций

¹ Детализация представлена в диаграмме. Указан объём средств, зарезервированных в бюджете под выдачу грантов НКО. Фактическое использование грантов по итогам 2022 года может быть меньше зарезервированной суммы.

Структура помощи, зарезервированной Яндексом на развитие системной благотворительности с помощью своих сервисов и технологий, млн руб.



- гранты на размещение социальной рекламы
- гранты на использование сервисов Yandex Cloud
- гранты на использование других сервисов Яндекса

² Включает пожертвования Яндекса на реализацию постоянных программ фонда «Помощь рядом» и средства, перечисленные из бюджета Яндекса на административные расходы фонда. Не включает пожертвования частных лиц, собранные при помощи функции округления, а также безвозмездные перечисления Яндекса на иные социально значимые цели: перечисления учебным заведениям, расходы на проведение конференций и отраслевых мероприятий. В 2022 году размер безвозмездных перечислений составил 2,09 миллиарда рублей.

В основе благотворительной деятельности Яндекса лежит системный подход и наши технологии.

В 2020 году в ответ на вызовы пандемии мы запустили проект «Помощь рядом», который впоследствии преобразовался в благотворительный инфраструктурный фонд³ с постоянными социальными программами. Цель фонда — содействовать некоммерческим организациям в решении социальных проблем с помощью сервисов и технологий Яндекса. Сейчас фонд реализует **три основные программы**: «Поездки для НКО», «Товары для НКО» и «Цифровые решения для НКО».

Для пользователей Яндекса «Помощь рядом» — это простой способ сделать благотворительность частью повседневной жизни. Для некоммерческих организаций — возможность регулярно получать помощь, а значит, прогнозировать финансы, увереннее развиваться и больше успевать.

Все НКО, с которыми сотрудничает «Помощь рядом», **проходят обязательную верификацию**. Для этого мы разработали внутреннюю процедуру, а к оценке привлекаем экспертов: проверяем соблюдение всех необходимых правовых норм и принципа информационной открытости, анализируем метрики эффективности организации в зависимости от специфики деятельности.

Постоянные программы фонда финансируются с помощью пожертвований от пользователей, а также из собственных средств Яндекса. Чтобы каждый мог заниматься благотворительностью, мы разработали специальную механику округления, которую интегрировали в наши сервисы.

³ Уставные документы доступны [по ссылке](#) на официальном сайте фонда. На сайте также публикуется подробная **ежемесячная отчётность** о результатах деятельности фонда.

Инструменты системной благотворительности

Механика округления

5 сервисов

Яндекса интегрируют механику округления

> 900 тыс.

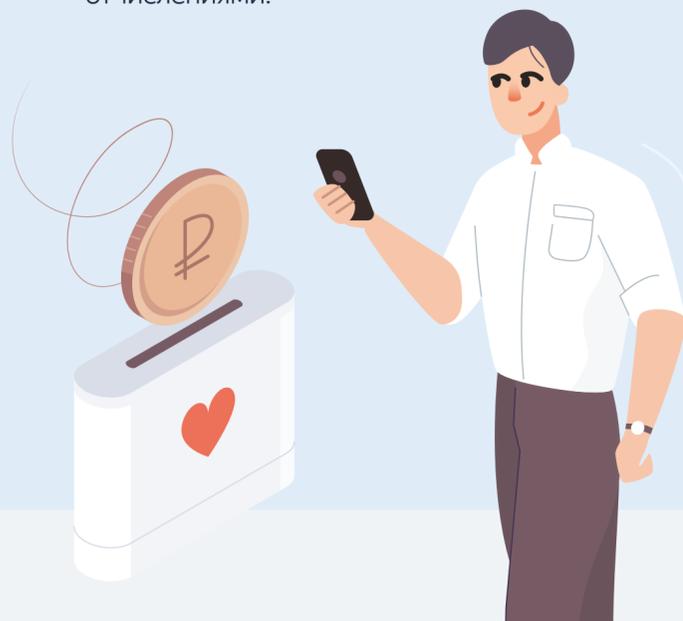
пользователей округляют в сервисах Яндекса на конец мая 2023 года¹

186,5 млн руб.

пожертвования частных лиц, собранные через инструменты Яндекса для поддержки постоянных программ фонда «Помощь рядом»²

В основе механики **округления** лежит философия небольших, но осознанных и регулярных добрых дел. Подключив функцию, пользователь получает возможность увеличить стоимость поездок на такси в Яндекс Go, заказов на Маркете, Еде и Лавке и оплаты топлива в Заправках — она округляется в большую сторону (например, до ближайших 10, 100 или 1000 рублей, номинал выбирает пользователь). Эту разницу мы используем для реализации постоянных программ фонда «Помощь рядом».

В 2022 году управлять системными пожертвованиями стало ещё проще: для этого мы запустили личный кабинет на сайте «Помощь рядом». В нём пользователи могут видеть свои подписки на округление, менять их размер и следить за регулярными отчислениями.



¹ На 31 декабря 2022 года — 808 тысяч. В 2022 году на округление подписались 238 тыс. человек.

² Пожертвования, собранные с округления в приложениях Яндекса, на сайте, а также в рамках благотворительных акций.

Поездки для НКО

В рамках программы «Поездки для НКО» мы организуем **бесплатные поездки на такси** в Яндекс Go для подопечных НКО, которым нужна помощь в передвижении. Это люди с особенностями здоровья, а также те, кому сложно перемещаться в общественном транспорте. Бесплатные поездки также доступны для сотрудников фондов.

В 2022 году в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске к программе был подключён **тариф «Мини-вэн»**. Это удобная опция для совместных поездок, когда легкового автомобиля может быть недостаточно — например, если несколько подопечных фондов направляются с куратором на мероприятия или в аэропорт. В Москве для фондов также **доступен тариф «Специальный»** — опция вызова машины с электрическим подъёмником, в которой может комфортно разместиться человек в инвалидной коляске и его сопровождающие. Об этом тарифе мы рассказываем в разделе **«Инклюзия»**.

В канун новогодних праздников программу «Поездки для НКО» поддержала Яндекс Доставка, предоставив фондам-партнёрам «Помощи рядом» промокоды на один миллион рублей. Таким образом фонды смогли бесплатно доставить подарки и различные товары подопечным.

В 2023 году мы планируем расширить число регионов и фондов, подключённых к программе, а также рассмотрим новые направления помощи. Одним из них может стать предоставление НКО грантов на доступ к сервису Доставка.

Результаты программы «Поездки для НКО»

107 НКО

подключены к программе в 2022 году

381,7 тыс.

поездок совершено в рамках программы в 2022 году в 2,4 раза больше по сравнению с 2021 годом

11,7 тыс.

подопечных воспользовались поездками для НКО в 25 городах России в 2022 году



Товары для НКО

В рамках программы «Товары для НКО» мы выделяем некоммерческим организациям средства на **закупку товаров первой необходимости**, например продуктов питания или средств гигиены. Таким образом НКО могут высвободить больше ресурсов для системной работы — для запуска новых проектов или расширения команды.

В феврале 2022 года мы решили удвоить сумму ежемесячного бюджета на закупки, чтобы фонды смогли приобрести необходимое в нужных объёмах и продолжить стабильную работу в меняющихся условиях.

Важное событие 2022 года — **проведение первого конкурса на участие в программе «Товары для НКО»**. 20 НКО-финалистов (из 133 поступивших заявок) в течение 12 месяцев будут получать от «Помощи рядом» средства на приобретение согласованного перечня товаров и организацию процесса закупок. Размер годовых грантов для каждой НКО — от 1,2 до 6 млн рублей, а общий объём помощи составил 50 млн рублей. Финалисты работают в разных регионах России (65% — за пределами Москвы) и в самых разных направлениях: от помощи людям с ментальными особенностями и инвалидностью до финансирования обучения собак-проводников и охраны природы.

Подготовка к конкурсу стала полезной для команды «Помощи рядом»: мы оптимизировали администрирование программы, за счёт чего высвободили больше ресурсов для оказания помощи НКО.

Результаты программы «Товары для НКО»

32 НКО

подключены к программе в 2022 году

98,5 млн руб.

перечислено НКО для закупки товаров первой необходимости в 2022 году

Цифровые решения для НКО

Цель программы «Цифровые решения для НКО» — предоставить благотворительным фондам возможность **бесплатно воспользоваться сервисами Яндекса**, чтобы эффективнее решать рабочие задачи и сократить административные расходы. Среди таких сервисов — облачная платформа Yandex Cloud, виртуальный офис Яндекс 360, в который входят корпоративная почта, календарь, облачное хранилище, редактор документов и сервисы для коммуникации.

В рамках программы мы также даём возможность **получить грант на размещение социальной рекламы в Яндекс Директе**¹. Социальная реклама — важный инструмент привлечения внимания как к социальным проблемам, так и к деятельности благотворительных организаций. С её помощью НКО могут рассказать о своих проектах, расширить круг волонтёров и увеличить приток пожертвований.

Эффективность социальной рекламы зависит в том числе от её грамотной настройки. **Все грантополучатели могут запустить свои первые кампании с нашей поддержкой**, в последующем — опираясь на **обучающие материалы и инструменты**, которые мы разработали специально для НКО. Они включают в себя статьи, видеокурсы и вебинары с экспертами Яндекса по запуску рекламных кампаний.

Экспертизой эффективного запуска социальных рекламных кампаний мы делимся со всем сообществом НКО в России — в форматах вебинаров и выступлений на профильных мероприятиях. Например, в октябре 2022 года в рамках конференции «Благотворительность против рака» мы рассказали участникам, как правильно запустить первую рекламную кампанию и избежать типичных ошибок.

¹ О том, что такое социальная реклама и каким критериям она должна соответствовать, чтобы её разместили в Яндекс Директе, мы рассказываем в **правилах размещения социальной рекламы**, а о результатах её размещения — в **специальном отчёте**. В нём представлена информация обо всей социальной рекламе, размещённой Яндексом: рекламных объявлениях, созданных операторами социальной рекламы и размещённых в соответствии с законом «О рекламе», рекламе, запущенной в рамках грантовой программы фонда «Помощь рядом», а также рекламе, размещённой за счёт рекламодателя.

Результаты программы «Цифровые решения для НКО»

219 НКО

пользуются цифровыми сервисами Яндекса на конец 2022 года

254 НКО

получают гранты на социальную рекламу от Яндекса на конец 2022 года

все грантополучатели, которые в апреле 2022 года имели более одной запущенной рекламной кампании, получили двойной грант в качестве меры поддержки в условиях кризиса

>5 млрд

показов социальной рекламы, запущенной грантополучателями программы



Развитие людей и бизнес-среды



Сотрудники Яндекса 25

Команда Яндекса в цифрах	25
Равенство возможностей и права человека	28
Мотивация и вовлечённость	31

Образование для всех 35

Бесплатные программы для школьников, студентов и выпускников	36
Обучение цифровым профессиям	40

Партнёры сервисов Яндекса 43

Социальная поддержка водителей и курьеров	43
Безопасность водителей и курьеров	47
Яндекс для бизнес-партнёров	48



Сотрудники Яндекса



Один из самых ценных ресурсов Яндекса — это команда. Отчётный год оказался непростым, в том числе и для сотрудников. Поэтому особое внимание уделялось их безопасности и благополучию. Основной задачей стало создание условий, в которых сотрудник мог позаботиться о своих близких и о своём здоровье, при этом не потерять рабочую мотивацию.



Команда Яндекса в цифрах

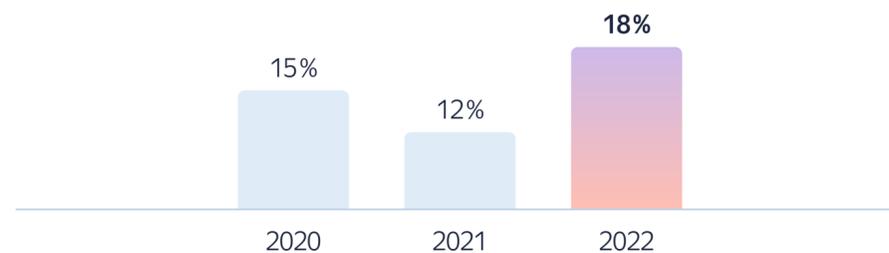
GRI 2-7

В 2022 году в Яндексе работал 25 431 человек, что на 20% больше, чем в 2021 году (21 151 сотрудник), и на 62% больше, чем в 2020 (15 666 сотрудников). Такой прирост связан с масштабированием бизнеса. В отчётном году к команде Яндекса присоединились 6 650 человек (в 2021 — 8 858 человек), небольшое снижение связано, в частности, с приостановкой найма в середине года. В 2022 году сотрудники Яндекса работали в России, Армении, Беларуси, Израиле, Казахстане, Сербии и других странах¹. Наиболее многочисленными были команды Поискового портала (7 018 человек), Райдтехы, Фудтехы и Яндекс Маркета (8 581 человек).

Количество сотрудников в течение года, чел.



Доля сотрудников экспертных грейдов² среди всех сотрудников, нанятых в течение года



¹ Больше всего сотрудников было трудоустроено в России (92,3%). Показатель учитывает как постоянные, так и временные трудовые договоры.

² Специалисты с существенным профессиональным опытом, с узкой и/или наиболее востребованной на момент найма специализацией.

GRI 401-1

CG-EC-330a.2

TR-RO-320a.2

Общий показатель текучести за 2022 год остался на уровне 2021 года и составил 20,7%³ (в 2021 году текучесть составила 20,5%, в 2020 году — 20,3%). Коэффициент нежелательной текучести, отражающий уход из компании наиболее ценных специалистов, составил 5,7% (в 2021 году — 4,9%, в 2020 — 4,5%).

Как и в предыдущем отчётном периоде, в 2022 году 98,6% наших сотрудников работали по постоянному трудовому договору. Ещё 1,4% имели проектную занятость с конкретным сроком окончания работ. Долевое соотношение работающих полный и неполный рабочий день продолжает быть стабильным уже несколько лет: 98% сотрудников имели полную занятость и 2% — частичную. Возможность перехода на гибкий рабочий график или временного перехода на частичную занятость можно согласовать с руководителем, если обстоятельства не позволяют работать полный день.

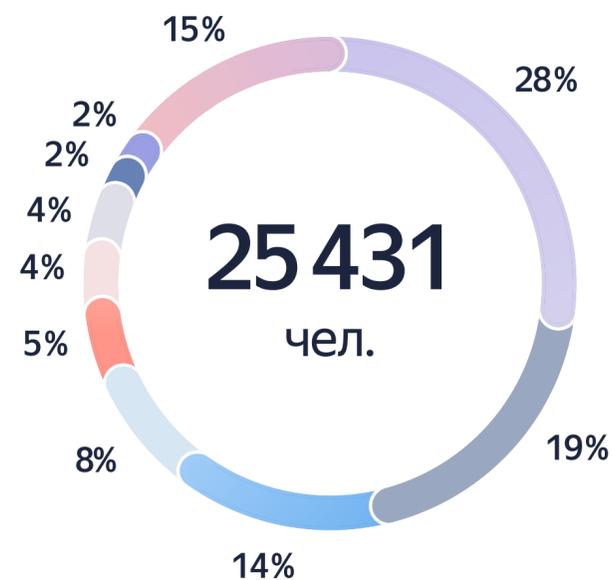
18,5 млрд руб.

Яндекс направил на отложенные выплаты сотрудникам взамен RSU, подлежащих вестингу в 2022 году⁴, и на единовременные дополнительные выплаты в марте 2022 года

³ Добровольная текучесть составила 15,1%, принудительная — 5,7%.

⁴ В конце февраля 2022 года в связи с кризисной ситуацией, сказавшейся на падении стоимости акций Яндекса и невозможности реализации опционов, было принято решение о введении схемы временной заморозки вестинга и перевода части грантового вознаграждения, подлежащей вестингу после февраля 2022 года, в денежные выплаты в локальной валюте из расчёта стоимости акций на дату выдачи гранта. В рамках схемы новые выдачи грантов после февраля 2022 года были заменены отложенными премиями до конца 2022 года. Сотрудникам было предложено сделать выбор самостоятельно: воспользоваться схемой или продолжить получать RSU. С сентября 2022 года выдача новых опционов была заменена повышением окладов и премий.

Распределение сотрудников Яндекса по подразделениям в 2022 году



- Поисковый портал
- Райдтех, Фудтех и Доставка
- Маркет
- Облако и Яндекс 360
- Иные бизнес-юниты и инициативы¹
- Плюс и Фантех
- Вертикали
- Финансовые сервисы
- Автономные автомобили
- Общие подразделения

Подробнее кадровые показатели и некоторые другие тренды раскрыты в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#), а о гендерном составе команды мы также рассказываем в секции [«Женщины в Яндексе»](#) этой главы.

¹ Включает 2% для Дзена до закрытия сделки о продаже сервиса в сентябре 2022 года.

Работа с молодёжью

Для Яндекса работа с молодёжью — это возможность растить новые кадры, которые затем успешно интегрируются в компанию и быстро развиваются в ней.

Программа стажировок

Мы предлагаем студентам и молодым специалистам пройти оплачиваемую [стажировку](#) по самым разным направлениям, среди них — разработка, анализ данных, информационная безопасность, тестирование и DevOps. При рассмотрении заявок на стажировку мы ценим внутренние рекомендации — дать их перспективному кандидату могут как сами стажёры, которые успешно прошли отбор, так и наши сотрудники.

Все претенденты на позиции стажёров проходят несколько обязательных этапов отбора, которые гарантируют равный и непредвзятый подход к каждому соискателю.

20%

успешных кандидатов на стажировку в Яндексе были рекомендованы нашими сотрудниками или стажёрами

Каждый стажёр работает над **решением реальных задач под руководством ментора**. Для участников стажировки предусмотрена компенсация питания и доступны корпоративные мероприятия. Мы также оплачиваем билеты и проживание в Москве на время стажировки для участников из регионов.

Успешным стажёрам мы **предлагаем перейти в штат**: из каждого набора в среднем 50% стажёров обоих полов присоединяются к Яндексу. С момента появления программы стажировок в штат было принято более 6 000 стажёров. Если в момент окончания стажировки в подразделении стажёра нет ставки для найма или же ей или ему нужно доучиться, мы выдаём отложенное предложение о работе, которое действует в течение трёх лет.

Мы заметили, что сотрудники, которые приходят в штат с позиций стажёров, чаще получают более высокие оценки на ревью, чем сотрудники тех же грейдов, и растут быстрее. Это может быть связано с начальной подготовкой специалиста во время стажировки и его большей вовлечённостью в процесс, так как в рамках стажировок ведётся работа с реальными задачами и продуктами компании.



Программа стажировок

1 284

человека были приняты на стажировку,
более 20% из них — девушки
в течение 2022 года

2 029

текущих сотрудников компании — наши
бывшие стажёры

Каждый

9-й

разработчик Яндекса самого высокого должностного
уровня начинал свой путь со стажировки в компании

Сезонные школы Академии Яндекса

Программу стажировок дополняют сезонные школы Яндекса. Это проект для начинающих и более опытных специалистов, который действует в России, Казахстане и Сербии. Направления работы школ: бэкенд-разработка (по трекам: Python, Java, C++; с 2023 года добавился трек Go), мобильная разработка (по трекам: Android, iOS, Flutter), информационная безопасность, разработка интерфейсов, управление продуктами и проектами, маркетинг, продуктовая аналитика.

В рамках школ участники сначала проходят обучение в формате лекций и практических занятий, а затем участвуют в хакатонах — работают над реальными проектами в командах. Некоторые решения, разработанные на таких хакатонах, продолжают жить в Яндексе. Например, в основу одного из внутренних сервисов по доставке посылок для сотрудников легла идея студентов сезонной школы. Сейчас этот сервис — удобный внутренний инструмент: он помогает найти коллег, с которыми можно передать документы или вещи по нужному адресу.

Многие выпускники школ присоединяются к Яндексу: с каждого потока последних лет до 70% выпускников были приняты на стажировки и вакансии в компании. Больше результатов сезонных школ — в главе [«Образование для всех»](#).



HR-технологии для оптимизации

Чтобы ускорить поиск нужных документов в архиве, освободить офисные площади и сократить расход бумаги, мы создали единое электронное хранилище. В нём работает гибкая и безопасная модель доступа: каждый HR-специалист видит только те документы, что находятся у него в работе.

В электронный архив переносятся все документы, которые Яндекс уже подписывал электронной подписью, а также бумажная часть — для этого используется потолочный сканер и специальное ПО с применением компьютерного зрения. Оно распознаёт тип документа, дату, юрлицо и другие поля с точностью 99,96%.

Более чем на

90%

сократилось время на работу с одним кадровым документом благодаря появлению электронного архива

Если раньше на проверку уходило в среднем 4,5 часа (и силы 10 сотрудников кадровой службы), то сейчас этот процесс занимает не более 15–20 минут.



Равенство возможностей и права человека

Нам важно, чтобы Яндекс был средой равных возможностей для профессионального роста. А также средой, где гендерные, возрастные, культурные, религиозные и прочие различия помогают нам двигаться быстрее. Для этого мы:

Инвестируем в доступность качественного технического образования для всех

Мы верим, что интерес к IT, привитый в школе, а также качественное, непрерывное обучение цифровым навыкам позволит большому количеству людей выбирать цифровые профессии, не задумываясь о гендерных стереотипах. Для этого мы развиваем свои бесплатные образовательные проекты — от программ обучения учеников младших классов азам IT до подготовки аналитиков данных и специалистов по data science среди выпускников вузов. Подробнее о программах — в главе [«Образование для всех»](#).

Нанимаем из разных регионов и помогаем с переездом

Помогаем новичкам из удалённых регионов переехать в города России, где расположены офисы Яндекса: компенсируем расходы на переезд и поддерживаем в обустройстве жизни в первые месяцы.

Создаём возможности для новаторства и обмена опытом

Поощряем развитие перспективных бизнес-идей и предлагаем помощь в процессе их реализации. Для этого запущены специальные программы, в рамках которых сотрудникам помогают оценить идеи и развить перспективные проекты, например провести исследование рынка или создать прототип продукта. А ещё помогаем перенимать успешный опыт коллег и делиться своим. Подробнее — в секции [«Обучение и развитие сотрудников»](#) этой главы.

Собеседуем на равных

Проводим одинаковые этапы отбора среди всех соискателей конкретной роли, а при оценке руководствуемся заранее утверждёнными критериями — применяем к результатам всех кандидатов, кто рассматривается на позицию.



Делаем систему ревью прозрачной

GRI 404-3

Все сотрудники компании проходят регулярную оценку результатов деятельности¹. Мы используем понятную схему оценивания, в которой результат складывается из таких составляющих, как выполнение индивидуальных целей, мотивация и вовлечённость сотрудника, рабочая этика. Мы прозрачно рассказываем, как та или иная оценка по итогам ревью может повлиять на доход сотрудника. Например, какую долю от месячной заработной платы составит премия.

¹ Оценка проводится раз в полгода. Исключение составляют топ-менеджеры и сотрудники бизнес-юнита Вертикали, для которых предусмотрена годовая оценка.

Следим за соблюдением этических норм

Поддерживаем культуру взаимоуважения, равенства мнений, честности и открытости. Для этого мы обучаем сотрудников этическому поведению — знакомим с [Правилами этики и делового поведения](#) и на ежегодных тренингах разбираем примеры того, как следует поступать в самых разных ситуациях (от конфликта интересов до случаев дискриминации). Подробнее о правилах этики мы рассказываем в главе [«Этика и добросовестность»](#), а статистику соответствующего обучения приводим в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#).

Женщины в Яндексе

GRI 405-1

TC-IM-330a.3

CG-EC-330a.3

SV-ME-260a.1

TC-SI-330a.3

35 %

женщин в штате Яндекса

32 %

женщин среди всех руководителей (и 32% — среди руководителей уровня CEO-1 и CEO-2)

24,3 %

женщин в STEM-ролях¹

800

женщин пришли на технические вакансии в 2022 году

¹ К таким мы относим роли разработчиков, инженеров по тестированию, аналитиков данных, веб-дизайнеров, менеджеров продуктов и некоторые другие технические и околотехнические роли.

Важный шаг на пути к разрушению устоявшихся стереотипов — их осознание. В прошедшем году мы выпустили **фильм «Математическое неравенство»**, в котором постарались разобраться в причинах того, почему в STEM-ролях всё ещё больше мужчин и как с этим работать. Например, поговорили об установках, которые используются при воспитании ребёнка, как они могут влиять на дальнейший выбор профессии и почему важно с ранних лет предоставлять доступ к качественному IT-образованию (что Яндекс выбрал в качестве одного из фокусов своих **бесплатных образовательных программ**). Для подготовки фильма были проведены десятки интервью с сотрудниками и экспертами.



Фильм «Математическое неравенство» можно посмотреть [по ссылке](#), а также на Кинопоиске.



В 2022 году женщины занимали больше трети (35%) позиций в Яндексе. Количество женщин-руководителей достигло 1 232 человек и составило 32% среди всех руководителей (в 2021 — также 32%, в 2020 — 30%). Количество женщин среди руководителей старшего звена уровня CEO-1 и CEO-2 выросло на 43% относительно 2021 года, их доля в данной группе сотрудников оказалась на уровне 32% (в 2021 — также 32%, в 2020 — 27%).

За 2022 год в STEM-ролях² стало на 800 женщин больше, а доля женщин на технических и околотехнических позициях выросла до 24,3% (в 2021 — 23,3%, в 2020 — 22,3%), что соответствует показателям по отрасли. Согласно доступным данным³, доля женщин в STEM-ролях на рынках, где базируются крупные технологические компании, находилась на уровне 26,7% в 2022 году.

1 %

максимальный разрыв среднемесячного вознаграждения женщин и мужчин в рамках разных специальностей

Расчёт не охватывает топ-менеджмент



² STEM: наука, технологии, инженерия и математика.

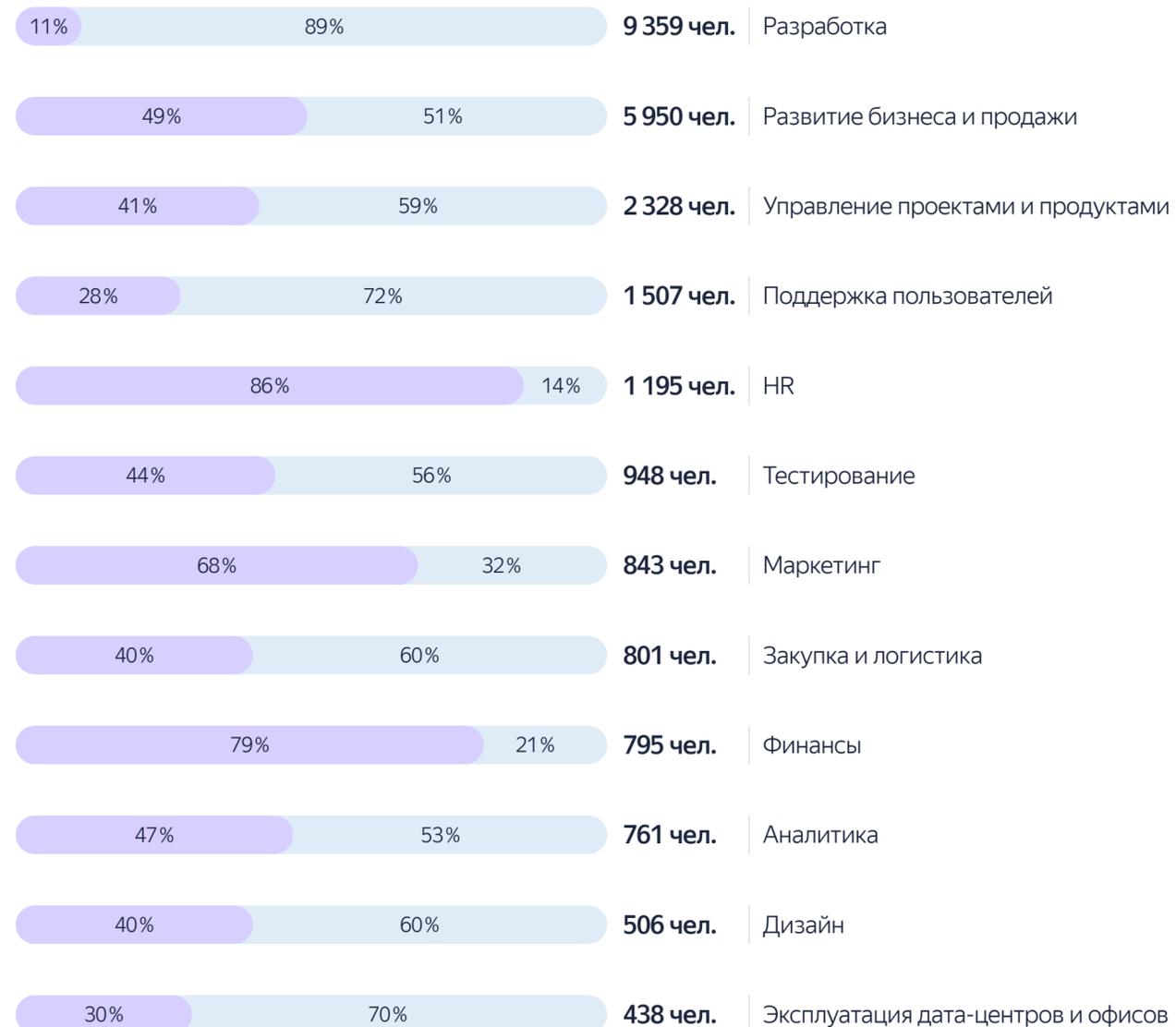
³ Приводятся данные **исследования рынка труда США** (The Society of Women Engineers, 2023). Исследование использует статистические данные Бюро статистики труда Министерства труда США.

Женщины в Яндексе

Представленность женщин в разных профессиональных областях,

% от общего количества сотрудников, работавших в 2022 году

● доля женщин ● доля мужчин



GRI 405-2

Среднемесячное вознаграждение женщин относительно среднемесячного вознаграждения мужчин в разбивке по категориям профессиональной деятельности

● Гендерный разрыв в оплате труда



Для расчёта использован срез сотрудников на 31 декабря 2022 года, работающих полный рабочий день. Расчёт охватывает все должностные уровни за исключением топ-менеджмента. Категории: разработка и технологии — разработка, техническая аналитика, тестирование, управление продуктами; поддержка бизнеса — маркетинг, дизайн, редакторская деятельность; операционная деятельность — логистика, техническая поддержка; развитие бизнеса — продажи и работа с клиентами; административная деятельность — финансы, эксплуатация недвижимости, комплаенс-функции и пр.

Мотивация и вовлечённость

ТС-ИМ-330a.2

CG-EC-330a.1

ТС-SI-330a.2

Нам важно, чтобы сотрудники могли рассчитывать на поддержку компании в самых разных ситуациях и чтобы занятость в Яндексе была не только работой, но и возможностью реализовать интересные идеи, многому научиться и раскрыть себя.

Результаты опроса вовлечённости

Согласно результатам опроса-исследования вовлечённости 2022 года¹, подавляющему большинству сотрудников нравится работать в Яндексе — их доля остаётся на уровне 95%, как и в 2020–2021 годах. 97% опрошенных согласились, что Яндекс заботится о сотрудниках, — это означает, что нам удаётся предлагать меры поддержки, которые отвечают потребностям сотрудников.

В 2022 году сотрудники больше всего оценили стабильность, которую Яндекс смог обеспечить в кризис, возможность работать над полезными продуктами, интересными задачами и в приятной команде. Больше 80% сотрудников отметили, что им крайне важно, чтобы Яндекс приносил пользу обществу. Мы также выяснили, что команды почти половины опрошенных регулярно обсуждают, как применить продукт, над которым они работают, для решения социальных или экологических проблем.

63%

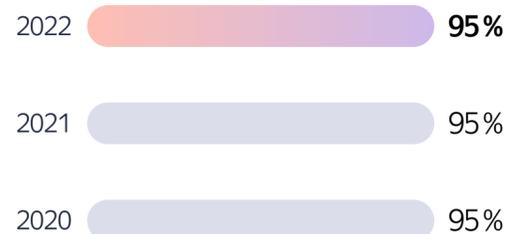
сотрудников приняли участие в опросе вовлечённости 2022 года

87%

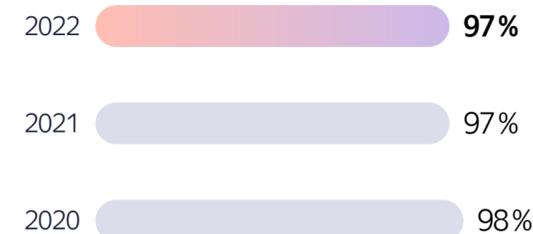
доля активно вовлечённых сотрудников² в 2022 году

Доля положительных ответов на ключевые вопросы³

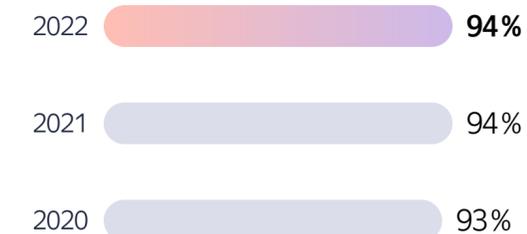
«Мне нравится работать в Яндексе»



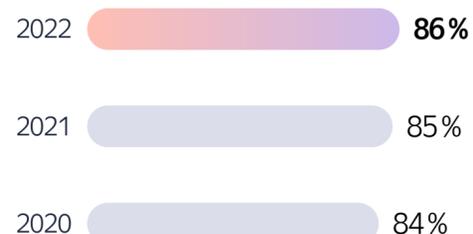
«Яндекс делает крутые продукты, которые помогают людям решать их задачи»



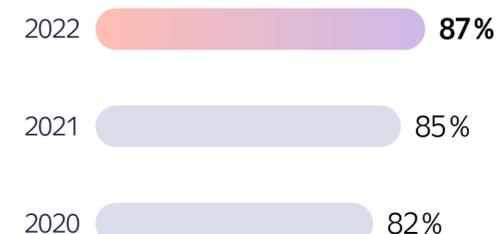
«У меня отличная команда»



«Я чувствую, что профессионально развиваюсь, работая в Яндексе»



«В Яндексе принято открыто и честно общаться друг с другом вне зависимости от уровня и должности»



¹ Опрос «Как нам работается в Яндексе» проходит в компании ежегодно. По его итогам мы анализируем уровень мотивации сотрудников, их ощущение причастности к нашей общей миссии, выявляем потребности разных команд и замеряем, достаточно ли Яндекс делает для того, чтобы их удовлетворять.

² Методология расчёта показателя приведена в приложении «Таблицы нефинансовых показателей».

³ Исследование включает более 10 вопросов. Для целей отчёта на графике показаны результаты по некоторым из них.

Результаты опроса вовлечённости

Горизонтальные связи

Развитие связей между сотрудниками — это возможность поддержать их вовлечённость в условиях быстро меняющейся реальности и укрепить культуру компании. Для этого мы придумываем различные программы и мероприятия, а также поддерживаем создание сообществ среди сотрудников — таких сейчас более 300, от коллег, объединяющихся для развития экологических инициатив, до киберспортсменов, участвующих в соревнованиях.

В 2022 году мы запустили **How to Yandex** — общекорпоративный многоформатный проект о том, как жить и работать, когда всё меняется. В проекте сразу несколько форматов: встречи сотрудников с экспертами по различным темам — от ментального и физического здоровья до финансовой грамотности и благополучия близких, внутреннее медиа о жизни в компании, которое в 2022 году достигло аудитории более 7 000 человек, а также лендинг с полезными материалами от самих сотрудников.

Находить единомышленников и собеседников по всей компании помогает сервис Professional Random Coffee. Он назначает сотрудникам встречи, исходя из их интересов. На конец года сервис насчитывал больше 800 активных участников, а количество встреч превысило 1 800.

В летние месяцы 2022 года мы провели марафон **«Лето вместе»** — серию мероприятий, которые объединили сотрудников, их семьи и друзей. К спортивным и танцевальным тренировкам, лекциям с известными спикерами, спектаклям, экскурсиям, стендапам, творческим мастер-классам и другим активностям присоединились более 8 500 человек из 27 городов.

Программа адаптации

В 2022 году к Яндексу присоединились больше шести тысяч новичков. Все они проходят программу адаптации в течение трёх месяцев после трудоустройства — это важная часть нашей корпоративной культуры. За время адаптации они знакомятся с Яндексом и коллегами, получают необходимую поддержку, чтобы быстрее привыкнуть к внутренней культуре компании и легче войти в рабочий ритм.

В конце 2022 года мы обновили формат программы. Теперь у каждого новичка обязательно будет **бадди** — старший напарник по команде, который может ответить на рабочие вопросы. В роли бадди сможет выступить любой желающий сотрудник, для этого ему нужно пройти обучение навыкам конструктивной коммуникации, предоставления грамотной обратной связи и другим. Ожидается, что бадди будут уделять до 30% своего рабочего времени сопровождению новичков в первые недели их работы в компании.



Руководитель

Ставит цели и задачи, оценивает исполнение. Даёт новому сотруднику обратную связь и решает, прошёл ли он испытательный срок.



Менеджер по адаптации

Отвечает на бытовые вопросы, объясняет, как устроена компания, собирает обратную связь.



Бадди

Делится опытом и рабочими советами, знакомит с коллегами и компанией, а также помогает сориентироваться в жизни офиса.



Новичок

Задаёт вопросы, перенимает опыт и привыкает к компании.

Социальный пакет сотрудников

GRI 401-2

GRI 403-3

GRI 403-6

Социальный пакет сотрудников включает широкий перечень льгот — от полиса добровольного медицинского страхования (ДМС), страхования выезжающих за рубеж, софинансируемого страхования родственников, психологической помощи до льготных займов на покупку жилья (беспроцентных или со сниженным процентом, в зависимости от суммы займа), бесплатного спорта, компенсации питания в офисах и скидок у разных партнёров.

В 2022 году мы сосредоточились на поддержке **психологического здоровья сотрудников**. Это в первую очередь связано с непростым эмоциональным фоном в течение 2022 года. Сотрудникам были доступны консультации с психологами в офисах, в сервисе Я.Здоровье и «Ясно», клиниках, подключенных к ДМС, а также в сторонних клиниках (в последнем случае доступна компенсация 10 сеансов), консультации психотерапевтов и психиатров. Также были запущены программы психологической поддержки в зарубежных офисах и хабах Яндекса.

Ещё один фокус — популяризация превентивной заботы о здоровье (профилактика заболеваний до того, как они дадут о себе знать). Для этого в ДМС появились опции комплексных обследований для женщин и мужчин. Сотрудники могут пройти как общую диспансеризацию, так и прицельную диагностику заболеваний сердечно-сосудистой системы, ЖКТ, произвести онкопоиск, проверить состояние здоровья после перенесённой коронавирусной инфекции, а также пройти иммунологический, эндокринологический, спортивный осмотры и спланировать беременность под присмотром специалистов.

По просьбе сотрудников мы также подключили некоторые популярные клиники и включили в полис дополнительные медицинские услуги. Например, анализ крови на витамины А, В и С (до этого уже была возможность сдавать на витамин D), железо, ферритин, магний.

742

сотрудника воспользовались льготами по жилищной программе в 2022 году

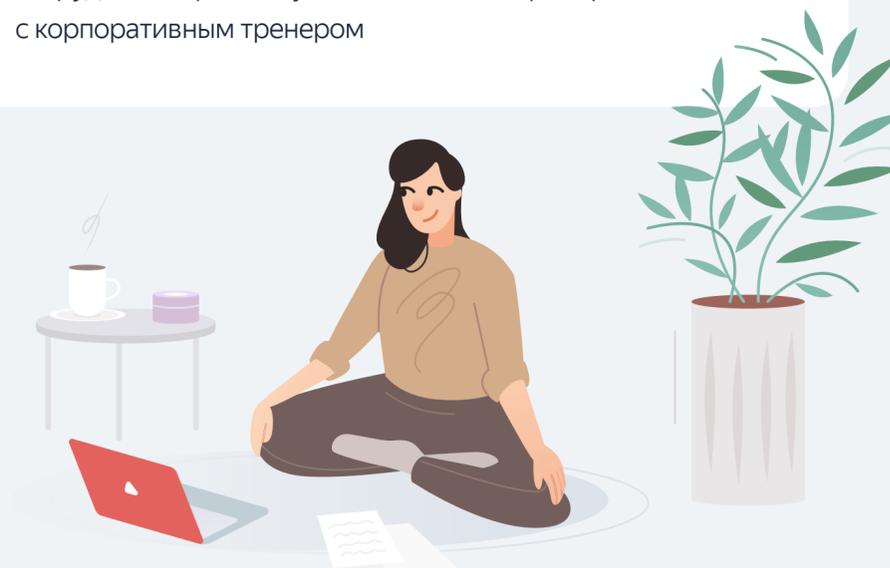
Программа действует в России, Казахстане и Беларуси. В 2022 году в рамках программы мы предоставили сотрудникам возможность взять льготные каникулы, чтобы снизить последствия турбулентности на рынке и скачка ставки рефинансирования

>700

сотрудников являются участниками бегового клуба Яндекса

>2 000

сотрудников приняли участие в онлайн-тренировках с корпоративным тренером



Обучение и развитие сотрудников

GRI 404-1

GRI 404-2

В 2022 году **обмен опытом** остался востребованным форматом обучения. Обмениваться опытом можно как в рамках Сферы, так и через **платформу Я.Ментор**.

Свои проекты обмена опытом есть у некоторых бизнес-юнитов, при этом участвовать в них могут все сотрудники Яндекса. Например, в 2022 году бизнес-группа Екома и Райдтеха запустила **образовательный проект Продлёнка**, в рамках которого сотрудники читают лекции и обмениваются советами. Уже проведено 16 лекций, которые посетили более 1 000 слушателей.



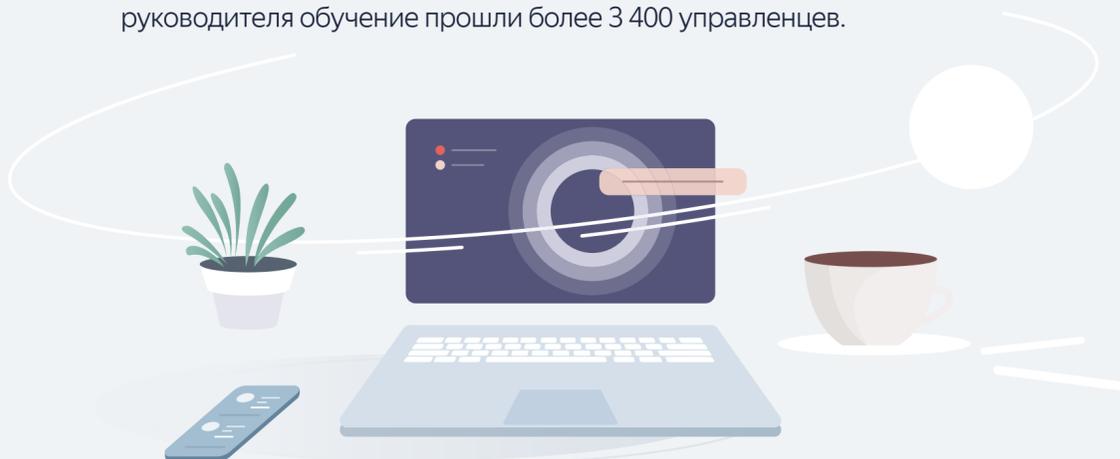
Обучение и развитие сотрудников

Наш бизнес настолько динамичный, что даже самым опытным специалистам часто приходится учиться новому на лету.

Мы видим свою задачу в том, чтобы системно помогать сотрудникам в росте, поэтому нам нужно быть на шаг впереди — уметь определять, какой навык или знание нужно получить, чтобы предложить персонализированный план развития. Это привело к запуску **единой образовательной платформы Квант** (подробнее — в карточке). К концу 2022 года сотрудники более 300 тысяч раз записались на обучающие курсы и программы Кванта и уже прошли их более 128 тысяч раз.

Мы также работаем над созданием **единой управленческой культуры**. За последние три года число руководителей в компании выросло почти в 1,5 раза, что связано с масштабированием нашего бизнеса. Нам важно, чтобы руководители, у каждого из которых свой подход к управлению, могли использовать лучшие инструменты друг друга, совместно изучать новые методики, которые отражают культуру и ценности Яндекса, чтобы добиваться результатов и правильно взаимодействовать с командой: формировать атмосферу доверия и мотивировать коллег.

Для этого в 2022 году мы запустили **Сферу — единое цифровое пространство для развития руководителей** (подробнее — в карточке). В 2022 году в рамках Сферы и обновлённого курса начинающего руководителя обучение прошли более 3 400 управленцев.



О Кванте

Квант — новая образовательная платформа для сотрудников Яндекса, которая действует с 2022 года. Это наша самостоятельная разработка, которая интегрирована в масштабную инфраструктуру компании: Квант объединяет более 1 000 курсов и материалов по самым разным темам из различных источников — от курсов собственной разработки (в том числе, созданных самими сотрудниками) до программ обучения от внешних провайдеров.

В Кванте есть две ключевых особенности:

Высокая персонализация. Это крайне важно в обучении: если человек получает то, что ему полезно, он быстрее (и с большим интересом) учится и нарабатывает навыки. Благодаря интеграции с внутренними сервисами и процессами, Квант понимает контекст сотрудника (его бизнес-юнит, его роль и так далее), определяет его интересы и потребности и рекомендует подходящий контент. Например, если сотрудник перешёл в другой департамент, Квант поймёт это и предложит материалы для освоения инструментов, которые потребуются в новой роли.

Курсы от сотрудников. Квант — это ещё и удобный инструмент для поиска знаний внутри компании и обмена ими. Здесь сотрудники могут запускать курсы собственной разработки. Для этого нужно пройти тренинг по созданию курса, подготовить материалы и направить их на модерацию для оценки сценария, подачи информации и грамотности языка. Качество и полезность содержания курса оценивают сами коллеги.

О Сфере

Сфера — это сообщество и среда развития руководителей разного уровня. Платформа служит единым пространством, объединяющим **знания и инструменты для развития**, в том числе для подготовки сотрудника к роли руководителя: от обучающих программ до консультаций и менторинга.

Сфера помогает развить компетенции, которые соответствуют прообразу руководителя. Прообраз формируется на понимании корпоративной культуры Яндекса и потребностей бизнеса, а сотрудник получает инструменты самооценки, которые позволяют выявить недостающие навыки или знания.

А чтобы руководителям было удобнее получать свежие новости от команды обучения, записываться на новые курсы и обсуждать вопросы (например, как давать обратную связь после ревью), Сфера ведёт канал в социальных сетях.



Образование для всех

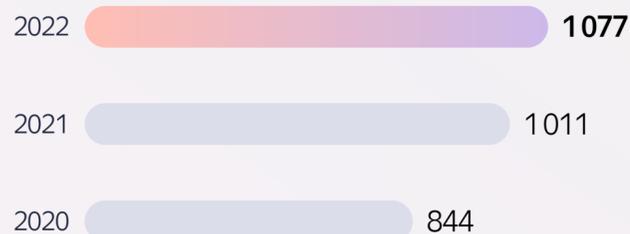


GRI 3-3 GRI 203-1 GRI 203-2

Скорость, с которой технологии меняют нашу жизнь, огромна. Чтобы чувствовать себя уверенно, уже недостаточно получить одну специальность раз и навсегда — необходимо постоянно учиться новому.

Вот почему доступное и качественное IT-образование становится ключевым ресурсом, который помогает людям адаптироваться к изменениям, получать новые навыки и находить своё место в цифровом мире, а бизнесу и экономике — решать проблему дефицита IT-кадров. В России, например, дефицит **составляет** порядка миллиона IT-специалистов.

Объём затрат на образовательные проекты, млн руб.¹



¹ Затраты за календарный год (с 1 января по 31 декабря соответствующего года). Не включают затраты на развитие сервиса Практикум.

Мы видим свою задачу в том, чтобы **делать IT-образование доступным для всех, а процесс обучения — непрерывным, встроенным в повседневную жизнь**. На каждом этапе — от младших классов до карьеры в сфере науки или IT — образовательные проекты Яндекса выступают в роли проводника и помощника.

Подробные результаты бесплатных образовательных проектов мы публикуем в отдельном **ежегодном отчёте**, а результаты Практикума — **на сайте онлайн-сервиса**.



Младшая и средняя школа

Для школьников мы развиваем технологичную онлайн-платформу **Яндекс Учебник**, проводим олимпиады и образовательные фестивали, а также курсы для развития IT-навыков. А школьные учителя получают поддержку и новые инструменты работы на курсах повышения квалификации Яндекс Учебника.



Старшая школа

Академия Яндекса помогает старшеклассникам, студентам и молодым специалистам, которые находятся в начале карьерного пути, понять, что им интересно и в каком направлении развиваться дальше. Школьники 8–10 классов могут поступить в **Лицей Академии Яндекса** и за два года учёбы стать junior-разработчиками.



Вуз

Вузы реализуют программы совместно с Яндексом — их составляют эксперты компании с учётом запросов рынка. Для начинающих специалистов работают **Сезонные школы** и **Открытый лекторий Академии Яндекса**, а для продвинутых — классическая Школа анализа данных.



Работа по специальности

Для специалистов из других сфер, которые хотят освоить цифровую профессию с нуля, мы предлагаем специальные IT-программы через сервис онлайн-обучения **Яндекс Практикум**. Таких в Практикуме более 80: сервис готовит аналитиков данных, веб- и бэкенд-разработчиков, инженеров по тестированию и других.

Бесплатные программы для школьников, студентов и выпускников

GRI 203-1

GRI 203-2

GRI 413-1

Для школьников и учителей

Яндекс Учебник и Лицей Академии Яндекса

Яндекс Учебник — технологичная образовательная платформа. В основе Яндекс Учебника лежат современные методики доказательного образования, которые используют надёжные факты и исследования эффективности выбранных форматов обучения. Это позволяет школьникам получать знания и осваивать навыки более успешно, а учителям — формировать индивидуальные образовательные траектории.

4,3 млн

учеников из 40 тыс. российских школ подключены к Яндекс Учебнику на конец марта 2023 года

209 тыс.

учителей преподают с помощью Яндекс Учебника на конец марта 2023 года

Каждый

6-й

учитель информатики в России вёл уроки по Яндекс Учебнику в 2022 году

В 2022 году Яндекс Учебник запустил **обновлённую систему рекомендаций для начальной школы**.

Система позволяет адаптировать образовательный процесс к потребностям каждого ученика: автоматически анализирует выполненные задания и предлагает индивидуальный трек в зависимости от успеваемости, а ещё — составляет статистику, пользуясь которой учитель может корректировать программу. Сэкономленное на проверке заданий время можно потратить на общение с учеником. Так школьники могут достигать лучших результатов, а учителя и родители — наблюдать за прогрессом ребёнка в реальном времени.

Если с помощью Яндекс Учебника дети делают первые шаги в программировании, то в Лицее Академии Яндекса старшеклассники за два года обучения вырастают до начинающих разработчиков. **Лицей Академии Яндекса** — это бесплатные двухлетние курсы по программированию для учащихся 8–10 классов. В 2022 году курсы были доступны на 380 площадках в 167 городах России, Казахстана и Армении. За отчётный год школьники в Лицее создали проект по повышению цифровой грамотности у детей со специальными возможностями, сервис поиска волонтеров, программы систематизации данных в учебных заведениях и другие продукты, которыми могут пользоваться жители их региона.

2057

школьников окончили Лицей Академии Яндекса в 2022 году

В начале 2022 года Яндекс впервые запустил короткие **трёхмесячные программы по машинному обучению и веб-разработке для учащихся 10–11 классов**. Заявку на участие подали более 3 000 человек. На курсах ребята учатся работать в команде и получают обратную связь от преподавателей и менторов Яндекса.

Мы также впервые провели фестиваль «8 бит» для школьников, посвящённый IT-профессиям. В течение недели 9 500 участников из более чем 100 городов России познакомились с новыми технологиями Индустрии 4.0 и IT-профессиями.



Яндекс Учебник и Лицей Академии Яндекса

Девочки и мальчики поровну: итоги олимпиады по информатике

В 2022 году Яндекс Учебник и виртуальный помощник Алиса провели **олимпиаду по информатике** для учеников 6–11 классов. Как и годом ранее, одним из этапов олимпиады стал хакатон. Участникам было предложено разработать и запрограммировать новые навыки для Алисы, лучшие из которых были добавлены в каталог виртуального помощника. Это **199** новых навыков, которые теперь доступны **45 миллионам** пользователей.

Стремление предлагать новые мотивирующие форматы для изучения информатики — наш осознанный выбор. Без информатики, математики и других точных предметов, одинаково интересных и мальчикам, и девочкам ещё в школе, невозможно представить будущее, в котором мужчины и женщины будут в равной степени представлены в IT. Сегодня представленность продолжает быть смещённой в сторону мужчин: в 2022 году доля девушек среди студентов технических программ бакалавриата в России составляла в среднем 24%¹. Так как в школе делается выбор будущей профессии, именно школьникам важно дать возможность понять: успешно решать цифровые задачи могут все.

¹ Согласно статистическим данным за 2022 год, опубликованным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Процент рассчитан на основании данных о количестве женщин среди студентов программ бакалавриата для следующих направлений подготовки: прикладная математика и информатика, прикладная математика, математика и компьютерные науки, фундаментальная информатика и информационные технологии, математическое обеспечение и администрирование информационных систем, прикладные математика и физика, информатика и вычислительная техника, информационные системы и технологии, прикладная информатика, программная инженерия, информационная безопасность. Источник — Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

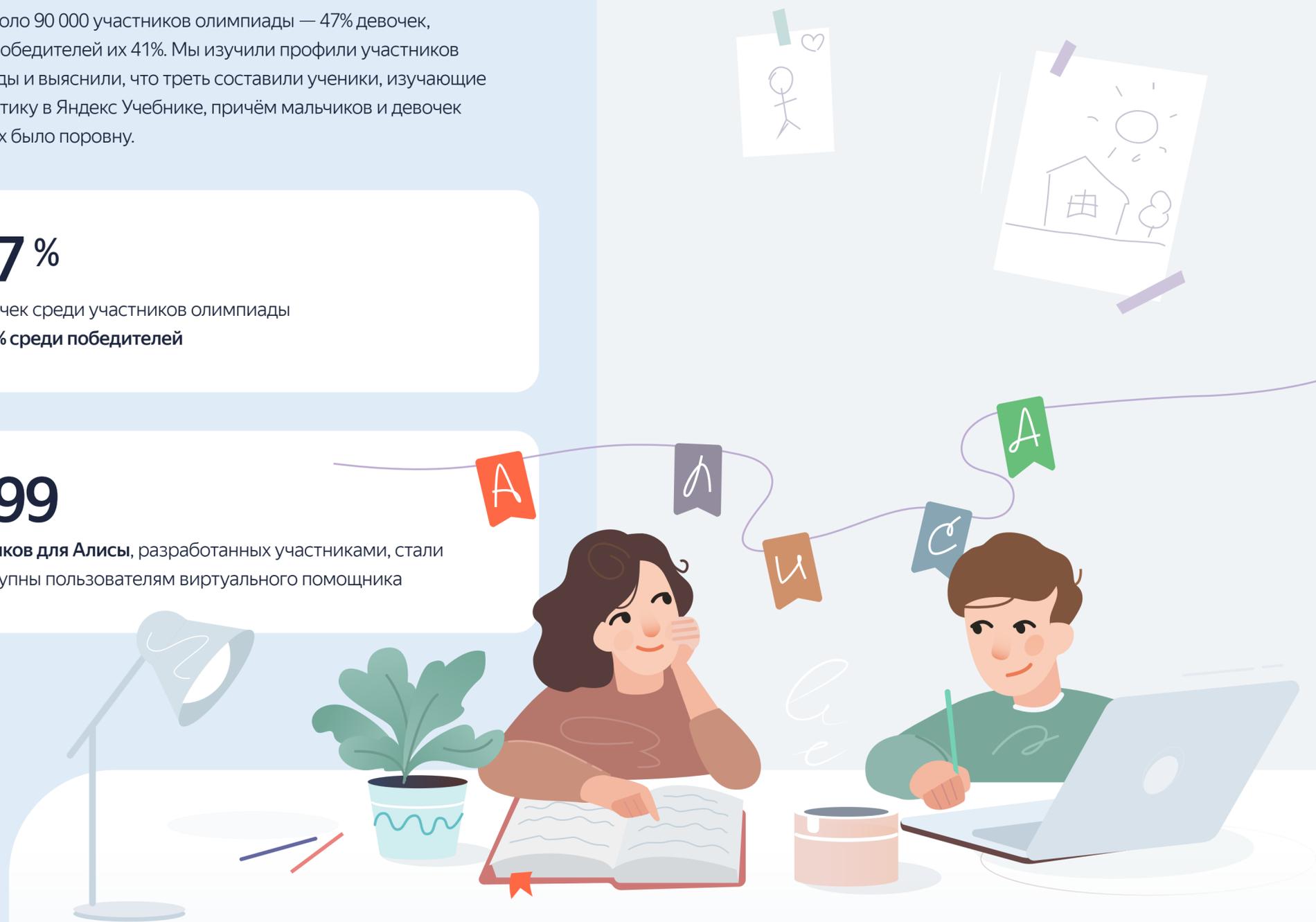
Среди около 90 000 участников олимпиады — 47% девочек, а среди победителей их 41%. Мы изучили профили участников олимпиады и выяснили, что треть составили ученики, изучающие информатику в Яндекс Учебнике, причём мальчиков и девочек среди них было поровну.

47%

девочек среди участников олимпиады
и **41% среди победителей**

199

навыков для Алисы, разработанных участниками, стали доступны пользователям виртуального помощника



Для студентов и вузов

Партнёрские программы с вузами

Яндекс сотрудничает с ведущими вузами России и стран СНГ, среди них — НИУ ВШЭ, МФТИ, СПбГУ, НГУ, ННГУ, РЭШ, УрФУ, ЕУ и БГУ. Совместно мы разрабатываем программы по подготовке специалистов-практиков.

> 350

человек освоили новые IT-профессии на партнёрских программах Яндекса с вузами за 2021/22 учебный год

Такие программы уже более 10 лет реализуются на кафедре анализа данных МФТИ, которая является частью Физтех-школы прикладной математики и информатики. В отчётном году мы запустили ещё одну совместную с МФТИ программу — **Высшую школу программной инженерии**, которая будет готовить разработчиков и архитекторов ПО. Студенты с первого курса учатся в атмосфере, приближенной к работе в компании: решают практические задачи и разрабатывают реальные продукты. В дополнение к работе над техническими решениями они проходят курсы по управлению проектами, развитию стартапов и основам коммуникации.



¹ Реализуется совместно с Институтом междисциплинарных медицинских исследований ЕУСПб.

217

заявок было подано на обучение в Высшей школе программной инженерии

36

студентов начали обучение по программе

Ещё один запуск 2022 года — открытие Прикладного центра машинного обучения, анализа данных и статистики (МАСТ) на базе совместной программы Яндекса и Европейского университета «Прикладной анализ данных». В фокусе центра МАСТ — социогуманитарные исследования. Здесь студенты и выпускники университета могут вместе с постоянной командой разработчиков и исследователей участвовать в создании прикладных инструментов в области гуманитарных и социальных наук. Среди таких проектов — система поиска по музейным предметам на основе открытых данных Музейного фонда России, веб-приложение для сканирования архивных документов по видео, интерактивная система визуализации сценариев течения онкологических заболеваний RUSCAN¹.



В IT после США

Школа анализа данных (ШАД) — двухгодичная образовательная программа, в рамках которой студенты учатся разработке сервисов на базе машинного обучения и работе с большими данными. Свой первый набор Школа открыла в 2007 году — и стала первопроходцем в области обучения анализу данных в России.

Сегодня у ШАДа уже более 1 200 выпускников. Многие из них продолжили карьеру в IT — в крупных международных компаниях, небольших стартапах и собственных цифровых проектах. ШАДовцы — это ценные кадры и для самого Яндекса: 62% выпускников когда-либо работали в Яндексе и в 2022 году занимали почти треть ролей, связанных с машинным обучением.

Наши исследования показывают, что недавние выпускники ШАДа, вышедшие на младшие позиции в Яндексе, показывают достойные результаты на ревью. Это может быть связано с тем, что выпускникам легко справляться с задачами и брать сложные проекты, так как в рамках Школы они получают хорошую практическую подготовку.

62%

выпускников ШАДа когда-либо работали в Яндексе. Предложение о работе в Яндексе получает **каждый второй** выпускник

> 12%

выпускников работают в крупнейших международных технологических компаниях

Для студентов и вузов

Сезонные школы Академии Яндекса

Сезонные школы Академии Яндекса — это бесплатные краткосрочные интенсивы по разным IT-направлениям: фронтенд-, бэкенд- и мобильной разработке, информационной безопасности, проектному и продуктовому менеджменту и дизайну. Обучение состоит из лекций, практических занятий, а также работы над проектами — хакатонов, в рамках которых студентам предлагается решить реальные бизнес-задачи. С 2023 года набор в школы проводится в России, Казахстане и Сербии.

Каждый год Яндекс получает тысячи заявок на участие в Сезонных школах: в 2022 году Летние школы получили более 20 тысяч заявок из 59 стран. Так как принять всех не получается, при этом чтобы желающие всё же могли получить доступ к нашим образовательным ресурсам, мы **запустили Открытый лекторий** — бесплатный доступ к части программы Летних школ. Лекторий рассчитан на студентов и начинающих специалистов в области IT, менеджмента и маркетинга, при этом присоединиться можно и без базовой подготовки.

485

студентов зачислены в Летние школы в 2022 году, **четверть из них** — девушки

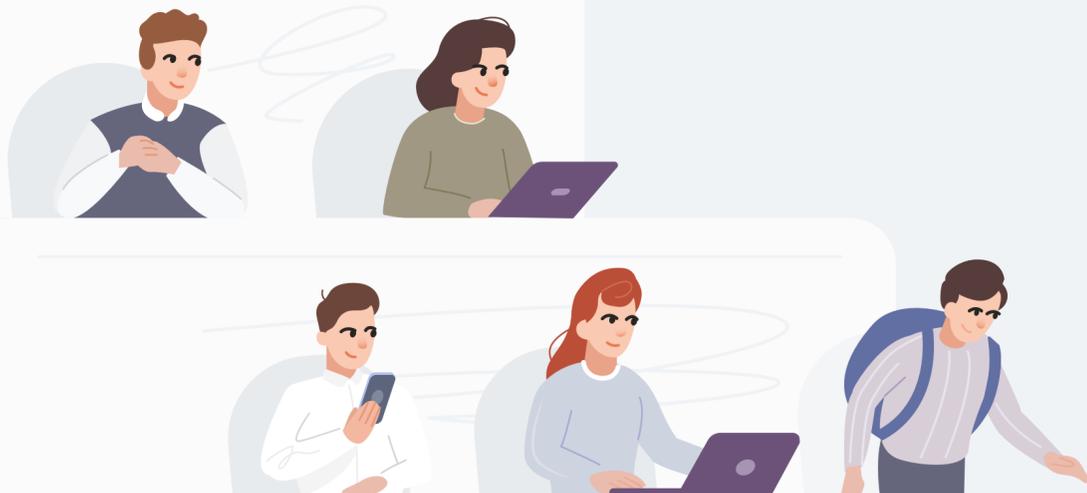
>100

лекций прочли 45 специалистов Яндекса в первом Открытом лектории, который посетили **40 000+** слушателей

400

слушателей Открытого лектория были приглашены на стажировку и работу в Яндексе

Ещё в 2022 году Академия Яндекса выпустила бесплатные **хендбуки** — онлайн-учебники по наиболее востребованным IT-дисциплинам (Python, C++, машинное обучение и другие) для тех, кто хочет освоить их самостоятельно. Хендбуки представляют собой платформу, где теория дополняется практикой — можно переходить в Яндекс Контест, решать задачи и отправлять их на проверку.



Для выпускников

Научная премия Яндекса

В 2019 году Яндекс учредил **научную премию имени Ильи Сегаловича** с целью поддержать исследования молодых учёных из России, Беларуси и Казахстана. Её номинанты занимаются инновационными разработками и ищут решения нетривиальных задач с помощью компьютерных наук. Лауреаты 2022 года получили денежную премию и гранты на использование сервисов Яндекса: платформы для краудсорсинга Toloka и Yandex DataSphere.

8

молодых учёных и научных руководителей стали лауреатами премии имени Ильи Сегаловича в 2022 году — за исследования в области глубокого обучения нейронных сетей и нейросетевых моделей, компьютерного зрения, статистической физики

Научный корпус русского языка (НКРЯ)

Яндекс уже более 15 лет выступает технологическим партнёром **НКРЯ** — первого электронного онлайн-корпуса русских текстов, созданного большой командой лингвистов. В нём собрано почти 4,5 млн русских текстов — литературных и разговорных — с XI века до первых десятилетий XXI. Благодаря поисковым технологиям Яндекса корпус умеет отвечать на непривычные для обычного поисковика запросы с установленными языковыми параметрами.

В 2022 году мы сделали НКРЯ ещё более удобным и доступным: обновили дизайн и интерфейс, автоматизировали сбор статистики, добавили пользовательские подсказки, а также адаптировали сайт под мобильные устройства и сделали версию на английском языке.

Обучение цифровым профессиям

GRI 203-1

GRI 203-2

GRI 413-1

Яндекс Практикум — сервис онлайн-обучения, где каждый может освоить цифровую профессию с нуля или получить новые навыки для дальнейшего профессионального развития. Практикум даёт возможность любому взрослому, вне зависимости от возраста и уровня подготовки, начать новую карьеру в IT.

Практикум готовит специалистов более **50 цифровых профессий**: аналитиков данных, веб-разработчиков, бэкенд-разработчиков, инженеров по тестированию, специалистов по работе с данными, дизайнеров, маркетологов, управленцев в сфере IT и других. На платформе представлено **более 80 программ**: как для обучения **новой специальности с нуля**, так и для **повышения уровня знаний в своей области**. Всё обучение проходит в онлайн **на собственной технологической платформе** Практикума, что позволяет сразу применить новые знания на практике.

Обучение даёт возможность учиться IT всем, что подтверждают примеры студентов сервиса: у нас есть истории о том, как морской инженер стал аналитиком данных, водитель такси — веб-разработчиком, многодетная мама сменила профессию технолога швейного производства на инженера по тестированию, а бармен стал UX/UI-дизайнером.

Эксперты сервиса сопровождают учащихся на всём пути «от образования до трудоустройства»: опытные наставники и ревьюеры помогают студентам пройти обучение до конца, а специалисты Карьерного центра оказывают поддержку от момента поиска первой работы до трудоустройства и прохождения испытательного срока. На данный момент для выпускников Практикума доступны вакансии более 1 000 компаний-партнёров сервиса.

Нам доверяют лидеры отрасли. В 2022 году **более 2 000 компаний** из IT, телекома, ритейла, e-commerce и финтеха **обучали своих сотрудников** цифровым профессиям вместе с Практикумом, а **40% клиентов корпоративного сектора — ведущие IT-компании**. Всего за 2022 год Практикум обучил программированию, анализу данных, менеджменту, дизайну и маркетингу более шести тысяч сотрудников IT-компаний. Спрос на корпоративное обучение в Практикуме — это показатель доверия к качеству и методологии программ сервиса и их соответствия высоким стандартам в IT-отрасли.



> 3,5 млн

человек попробовали обучающие программы Практикума с момента запуска сервиса в 2019 году

> 46 000

студентов проходят обучение на конец марта 2023 года

2 700

студентов с инвалидностью¹ получили возможность обучаться бесплатно в Практикуме в рамках проекта «Цифровые профессии» в 2022 году

¹ Категории людей с инвалидностью, определённые в рамках регламента проекта «Цифровые профессии».



> 10 000

выпускников программ Практикума уже трудоустроились по выбранной специальности на конец 1Q 2023, 8 500 — на конец 2022 года

В среднем

69%

выпускников Практикума из тех, кто ставит перед собой цель сменить специальность, начинают новую карьеру² **90%** трудоустройство происходит в первые полгода

45%

выпускников³ нашли новую работу, не имея профильного опыта в IT

² Мы регулярно отслеживаем показатели **через исследования**, проводимые нашим партнёром — Институтом образования НИУ ВШЭ. Исследование проводится среди тех, у кого на момент его проведения с даты выпуска прошло не менее шести полных месяцев.

³ Среди тех, кто выпустился в первом полугодии 2022 года.

Обучение цифровым профессиям

48 %

выпускников программ Практикума в 2022 году — женщины (37% — в 2021)

47 %

из них нашли новую работу в течение полугода после окончания курса¹

Женщины среди студентов разных направлений обучения в 2022 году



Обучение водителей, сотрудничающих с Яндекс Go

В 2021 году в честь 10-летия сервис такси Яндекс Go предоставил водителям, сотрудничающим с сервисом, возможность бесплатно освоить IT-профессии на платформе Яндекс Практикума. Об этом мы также рассказываем в главе «Партнёры сервисов Яндекса». Нам было важно не просто предоставить доступ к материалам, но и сделать так, чтобы партнёры дошли до конца обучения.

Для этого мы разработали методику, которая позволила ещё на этапе набора на программу помочь водителям проверить свою готовность доучиться. Водителям было предложено пройти бесплатную часть выбранного курса в установленные сроки, затем — тестирование на мотивацию и индивидуальное интервью. По итогам на программы были зачислены **375 водителей**, больше половины из которых завершили обучение к концу 2022 года.

>190

водителей-партнёров полностью завершили обучение к концу 2022 года

Практикум стремится создавать равные возможности доступа к качественному образованию для всех. В 2022 году сервис продолжил быть партнёром проекта «Цифровые профессии», который предусматривает компенсацию от 50 до 100% стоимости обучения со стороны Минцифры.

Мы увеличили количество доступных для участников проекта программ в два раза — до 20. Ещё одним обновлением стало включение в список профессий, не требующих изучения языков программирования, среди них — менеджер по продукту и IT-рекрутер. Расширение линейки доступных программ позволило привлечь новую аудиторию, что повлияло и на количество участников проекта: по результатам вступительных испытаний на программы было принято свыше 20 000 человек, из них половина получила полное покрытие стоимости обучения от Минцифры. Среди зачисленных — 2 700 студентов с инвалидностью², которые получили возможность обучаться в Практикуме бесплатно.

¹ Согласно отчёту исследования «Мониторинг достижения целей обучения выпускников Яндекс Практикума», проведённого НИУ ВШЭ в 2022 году.

² Категории людей с инвалидностью определены регламентом проекта «Цифровые профессии».

Как Yandex Cloud поддерживает IT-образование и науку

Yandex Cloud выступает партнёром 45 вузов (РАНХиГС, ИТМО, СПбПУ и др.), а также учебных и экспертных центров, научных лабораторий и образовательных платформ (среди них — Практикум, SkillFactory, ReBrain). Ещё платформа предлагает **бесплатные курсы по облачным технологиям**, а также инструменты для решения разных исследовательских задач. В 2022 году число выпускников образовательных курсов Yandex Cloud составило **более 15 тысяч человек**.

Мы стремимся поддерживать преподавателей и студенческие сообщества: проводим открытые вебинары и мастер-классы по использованию облачных сервисов, а также предоставляем ресурсы для разработки решений в облаке для студенческих акселераторов и стартапов. В 2022 году мы **поддержали более 85 стартапов**.

Для содействия цифровизации и развития научной деятельности мы оказываем грантовую помощь вузам и исследовательским институтам. В 2022 году благодаря выданным Yandex Cloud грантам университеты смогли протестировать облачную платформу и **провести миграцию в облако** сервисов, требующих защиты от DDoS-атак. А ещё вузы получили вычислительные возможности Yandex Cloud в области машинного обучения, компьютерного зрения и анализа данных для **проведения исследовательских работ**. В 2022 году мы завершили два совместных проекта в области биологических исследований и экологического мониторинга — с АлтГУ и НИИ Биологии ИГУ.

Мониторинг биоразнообразия Алтая

Команда учёных Алтайского государственного университета совместно с Yandex Cloud создала **систему мониторинга** растений на основе искусственного интеллекта. В её основе — алгоритмы машинного обучения, которые предсказывают распространение исчезающих видов растений. Они также помогают в решении прикладных задач производителей сельхозпродукции, которые ежегодно теряют часть урожая из-за засоренности посевов. Например, таким образом утрачивается около 17% урожая зерна в России¹. С помощью алгоритмов фермеры смогут более точно прогнозировать распространение растений-вредителей каждого отдельного вида и на основе этих данных определять лучшие места и точную площадь для посевов, а также планировать методы сбора урожая и обработки почвы.

В десятки раз

выросла скорость мониторинга и прогнозирования растительности

Мониторинг экосистемы Байкала

Совместно с НИИ биологии Иркутского государственного университета мы разработали и **выложили в открытый доступ** нейросеть для **мониторинга экосистемы Байкала**, которая уже накопила более 5 миллионов записей о еженедельном состоянии экосистемы. Проект поможет прогнозировать состояние озера, влияние климатических изменений на его экосистему, а также оценивать рыбо-запас. Технология позволит специалистам по всему миру разрабатывать собственные системы мониторинга водоёмов с применением нейросетей, чтобы отслеживать важные экологические тренды. О том, как нейросети учились различать байкальских рачков, а специалисты из разных областей — понимать друг друга, мы сняли **короткометражный фильм**.

774

формы рачков распознаёт система. В течение 75 лет это делалось вручную



¹ По данным исследования «Засоренность и урожайность яровой пшеницы в зависимости от элементов технологии возделывания».

Партнёры сервисов Яндекса



GRI 2-8 GRI 203-2 GRI 413-1

Наши партнёры — это и отдельные люди, и целые бизнесы. Они получают возможность зарабатывать на наших платформах, а пользователи наших продуктов — отличный сервис.

Нам важно делать так, чтобы сотрудничать с нами было комфортно, безопасно и выгодно. В работе с партнёрами мы придерживаемся таких принципов, как надёжность, прозрачность коммуникаций и возможность выбора удобного формата сотрудничества. Программы поддержки партнёров мы разрабатываем на основе понимания их потребностей и обратной связи.



Социальная поддержка водителей и курьеров

GRI 203-2 GRI 413-1

Мы взаимодействуем с тысячами водителей и курьеров, благодаря чему наши пользователи могут удобно передвигаться по городу и приобретать товары с доставкой. В 2022 году водители парков и прямые партнёры-водители совершали в среднем по 8 миллионов поездок в день. За тот же период клиентам Маркета, Лавки, Еды и Маркет Деливери, Доставки было доставлено более 114 миллионов заказов¹.



¹ Значение для регионов Россия и СНГ. В случае Еды и Маркет Деливери учитывается количество заказов на доставку из супермаркетов, подключенных к сервису. Учёт данных Маркет Деливери ведётся с момента закрытия сделки о приобретении сервиса в сентябре 2022 года.

1 млн

активных водителей в месяц в более чем 1 000 городах всех стран работы сервиса такси

> 35 000

водителей-женщин, сотрудничающих с платформой Яндекс Про в России

~ 20 000

активных курьеров-партнёров в сервисах Яндекс Еда, Лавка, Маркет Деливери, Доставка ежедневно выполняют заказы в Москве

Программы социальных гарантий и финансовой помощи

GRI 403-6

GRI 403-7

SASB TR-RO 320a.3

Яндекс — одна из немногих компаний в мире, которая предлагает водителям и курьерам **программу страхования от болезней и несчастных случаев для защиты их дохода 24/7**. В случае болезни страховая компания-партнёр Яндекса выплачивает заболевшему компенсацию (аналог «больничного»), размер которой зависит от региона. **В 2022 году мы подключили к программе ещё одну страховую компанию.** Застрахованные водители также имеют доступ к телемедицине.

При наступлении несчастного случая (например, ДТП) во время выполнения заказа пострадавшему партнёру **положены выплаты до 2 миллионов рублей**. Страхование распространяется на водителей такси, курьеров-водителей, на пеших курьеров, курьеров на велосипедах и самокатах, а также пользователей во время поездки в такси. Выплаты производятся в соответствии с утвержденной схемой.

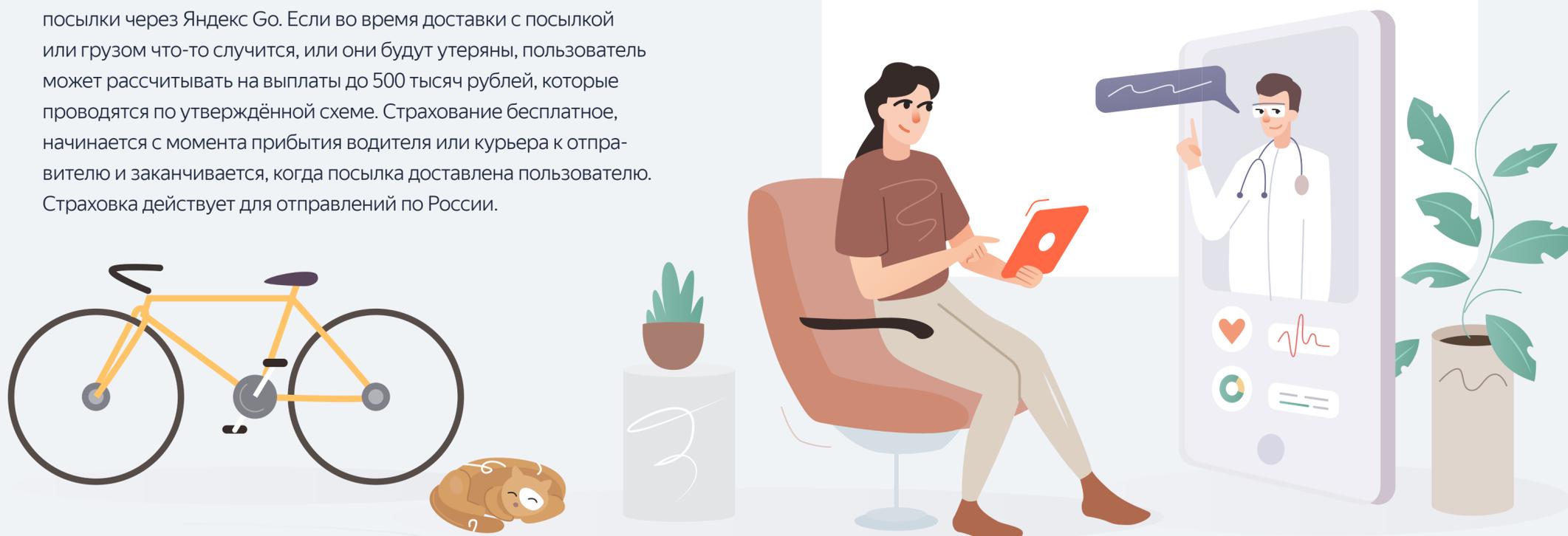
Мы также страхуем ответственность курьеров, доставляющих посылки через Яндекс Go. Если во время доставки с посылкой или грузом что-то случится, или они будут утеряны, пользователь может рассчитывать на выплаты до 500 тысяч рублей, которые проводятся по утверждённой схеме. Страхование бесплатное, начинается с момента прибытия водителя или курьера к отправителю и заканчивается, когда посылка доставлена пользователю. Страховка действует для отправок по России.

1 млрд руб.

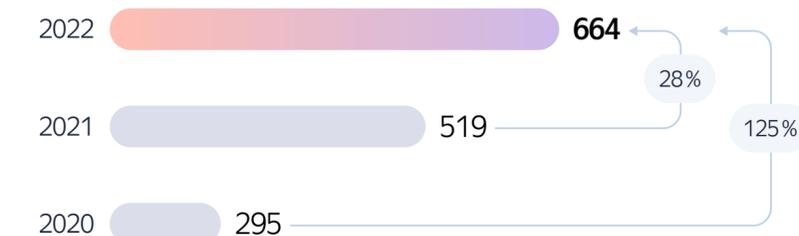
вложено в расширенную программу страхования для водителей и курьеров в 2021–2022 годах

2 млн руб.

максимальная сумма страхования водителей (при ДТП) и курьеров (при наступлении несчастного случая) во время выполнения заказов в сервисе, страхование также распространяется на пользователей во время поездки в такси



Доходы водителей и парков-партнёров¹, млрд руб.



↑ 8%

вырос² средний доход активного водителя на всех рынках присутствия сервиса по сравнению с 2021 годом
↑ 14% — в России



¹ Доход водителя определяется по данным сервиса как совокупная величина GMV за период за вычетом комиссии сервиса и с учётом платежей партнёрам со стороны сервиса — бонусов и других платежей.

² Рост, в частности, произошёл благодаря более эффективной работе платформы распределения заказов. В результате количество заказов, приходящихся на одного активного водителя, выросло на 6% на всех рынках присутствия сервиса и на 8% — в России.

Программы поддержки и льготы

Новые профессии для водителей и курьеров

В 2021 году водители, выполняющие заказы пользователей сервиса Яндекс Go более трёх лет, получили возможность бесплатно получить образование по 16 специальностям. Например, обучиться на аналитика данных, графического дизайнера, веб-разработчика, а также научиться программировать на C++, Java или Python. На программу Яндекс выделил более 20 млн рублей. Партнёром выступил Яндекс Практикум, онлайн-сервис обучения цифровым профессиям.

К концу 2022 года обучение завершили более 190 водителей, а 24 из них сообщили нам, что уже трудоустроились по выбранным специальностям. Один из водителей-выпускников присоединился к команде Яндекс Практикума и теперь помогает развивать образовательный сервис.

В 2022 году возможность бесплатно освоить IT-профессию **также получили курьеры**, сотрудничающие с Яндекс Едой, Лавкой и Доставкой.

> 20 млн руб.

выделил Яндекс на программу обучения водителей цифровым профессиям

> 190

водителей полностью завершили обучение к концу 2022 года

Для водителей

Второй шанс и служба поддержки

Нам важно, чтобы водители и пользователи были справедливы по отношению друг к другу. Мы научились лучше понимать, когда оценка пользователя неоправдана, — и не учитываем жалобы на события, которые водитель не может контролировать (например, качество дорожного покрытия или заторы на дорогах). А ещё мы внедрили процедуру обжалования ограничения доступа к сервису в России, а с 2022 года — в Беларуси, Казахстане и Кыргызстане.

Водитель может получить второй шанс на возвращение к работе с заказами, направив заявку на снятие ограничения доступа к сервису. Заявку рассмотрит группа разбора обращений, а также специальный комитет из независимых водителей. В состав комитета входят водители, выполняющие заказы в сервисе не менее года, регулярно выходящие на линию и имеющие рейтинг не ниже 4,9 балла из 5. Их мнение учитывается при вынесении финального решения.

С 2022 года **круглосуточная голосовая поддержка стала доступна для всех водителей** вне зависимости от их статуса в программе привилегий. На сегодняшний момент голосовой поддержкой обеспечены водители 6 600 таксопарков-партнёров. В 2021 году круглосуточная голосовая поддержка была доступна только для водителей в статусах «Золото» и «Платина», а также для прямых партнёров сервиса в статусе самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

Программа наставничества

В Яндекс Go действует программа **наставничества**, чтобы новым водителям было проще разобраться в тонкостях работы с заказами. В рамках программы опытные водители делятся своими знаниями и полезными рекомендациями, которые помогут новым водителям увеличить свой доход в сервисе.

Наставники проходят специальный отбор, после чего могут курировать до пяти подопечных, каждого — в течение двух недель. Если показатели подопечных будут соответствовать определённым требованиям, наставник получит поощрение.

~1 700

водителей участвуют в программе в качестве наставников



Программы поддержки и льготы

Для водителей

Программа привилегий

С 2019 года для водителей действует программа привилегий: выполнив определённое количество заказов, они получают **доступ к ряду преимуществ**. Это, к примеру, приоритет в распределении заказов, а также другие возможности, которые мы указываем на [сайте программы](#). Программа действует во всех городах России, где представлен сервис Яндекс Такси.

Программа имеет четыре уровня: «Бронза», «Серебро», «Золото» и «Платина». Достичь бронзового статуса несложно, для этого достаточно совершить десять поездок без негативных отзывов пользователей. Максимальные преимущества получают водители платинового уровня, которые активны на линии в среднем по 40 часов в неделю, имеют рейтинговую оценку не ниже 4,9 из 5 и отсутствие нареканий со стороны пользователей.

Автомобили для таксопарков-партнёров

В последние годы российский рынок столкнулся с ограниченными поставками новых автомобилей. Это связано как с усложнением логистики в пандемию коронавируса, так и с уходом с рынка существенного числа автопроизводителей в 2022 году. В этих условиях мы сосредоточились на поиске новых поставщиков для пополнения таксопарков-партнёров.

В 2022 году, в результате переговоров с автопроизводителями, сервис договорился о квотах на поставку тысяч автомобилей — таксопарки, сотрудничающие с сервисом, могут получать их по удобной схеме. Мы также заключили партнёрские соглашения с поставщиками и производителями запчастей, машинных масел и газобаллонного оборудования, чтобы сделать техническое обслуживание имеющихся транспортных средств более выгодным.

Для курьеров

Программы заботы

В 2022 году Яндекс Еда, Лавка и Доставка совместно с другими сервисами доставки сформулировали **принципы этичного сотрудничества с курьерами**. К этим принципам также присоединился Маркет Деливери после того, как стал частью Яндекса. Среди принципов — открытое информирование об условиях сотрудничества, поддержка во взаимодействии с ресторанами и пользователями, забота об отдыхе и безопасности передвижения.

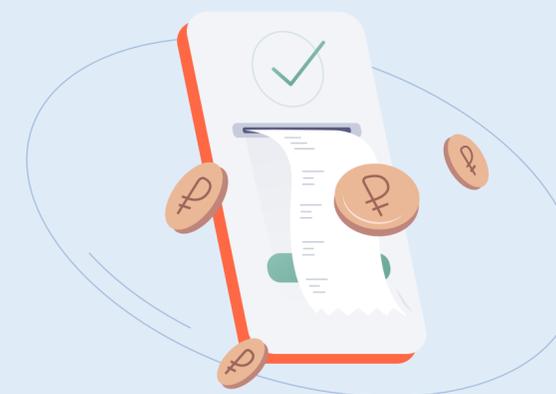
Если во время выполнения заказов появляются вопросы, курьеры, сотрудничающие с сервисами Яндекса, могут написать или позвонить в службу поддержки в приложении Яндекс Про. В 2022 году **возможность получить второй шанс, подав заявку на снятие ограничений доступа к заказам**, внедрила Яндекс Доставка. Разработанная процедура схожа с той, что доступна для водителей-партнёров сервиса Такси, а также для курьеров-партнёров Еды и Лавки. Обращение рассматривается специальным комитетом, в состав которого входят курьеры, которые выполняют доставку заказов не менее двух месяцев и не имеют негативных отзывов пользователей. Позиция комитета учитывается при вынесении решения.

В 2022 году Яндекс Еда запустила **проект «Дружелюбные рестораны»**, который объединил заведения, где курьеры могут отдохнуть, бесплатно попить чай или пообедать со скидкой. Мы также сотрудничаем с торговыми центрами, фудмоллами и рынками, где совместно **оборудуем зоны отдыха**. В этих зонах курьерам доступны удобные сиденья, розетки для зарядки телефонов и пауэрбанков, кулеры с водой, санитайзеры и другие удобства.

Поддержка самозанятых

За 2022 год количество водителей, которые зарегистрировались в сервисе Яндекс Такси в качестве прямых партнёров в статусе самозанятых¹, выросло на 15%.

Для таких партнёров Такси, а также курьеров-партнёров Еды, в том числе доставляющих заказы из Лавки и Маркет Деливери, мы разрабатываем специальные программы поддержки: предоставляем доступ к бесплатным юридическим консультациям, начисляем дополнительные баллы во внутренних программах лояльности, совместно с региональными властями и банками развиваем программы льготного автокредитования. Так, самозанятые партнёры Яндекс Такси в 2022 году могли получить кредит на сумму до 1,5 млн рублей на покупку автомобиля у дилера или физического лица в упрощённом режиме: достаточно предоставить паспорт, водительское удостоверение и номер налогоплательщика. Ставка по кредиту зависит от выбора программы банка и составляет от 5,5%.



¹ Этот налоговый режим позволяет сотрудничать с Яндексом напрямую и платить налог по пониженной налоговой ставке.

Безопасность водителей и курьеров

GRI 403-6

GRI 403-7

Безопасность в автомобиле

Мы используем разные технологические решения и коммуникации, чтобы снижать риски дорожных инцидентов: отслеживаем скорость и манеру вождения, напоминаем о необходимости пристегнуть ремень безопасности и отдохнуть, оцениваем дорожную обстановку и предупреждаем о сложностях на маршруте, а также предлагаем освежить знание правил дорожного движения. Информация об этом доступна на [официальной странице Яндекс Go](#).

Среди нововведений 2022 года — **технология безопасного назначения заказов**. Сейчас она используется по всей России. Алгоритм оценивает сложность маршрута (например, протяжённость поездки, интенсивность движения, вид трассы и многое другое) и подбирает исполнителя, ориентируясь на опыт вождения. Поездки со сложным и потенциально опасным маршрутом сервис доверит водителям с продолжительным стажем вождения (общим и в сервисе), без истории нарушений, инцидентов опасного вождения или жалоб пользователей.

Ещё мы обучили алгоритм **реагировать на отклонение от маршрута, раннее завершение поездки или незапланированные продолжительные остановки**. Технология анализирует неподвижные изменения маршрута в режиме реального времени и передаёт информацию о них сотрудникам службы безопасности. Они связываются с водителем и пользователем, чтобы уточнить, всё ли в порядке. Подробнее о технологии — в разделе [«Удобство, качество и безопасность сервисов»](#).

Чтобы и водителю, и пассажиру было комфортно в поездке, совместно с центром консультирования «Альтернатива» мы разработали **тренинг по безопасному общению и предотвращению случаев домогательств**. В нём мы разбираем самые распространённые сценарии взаимодействия в поездках и даём полезные рекомендации.

Метрики безопасности¹

↓ 9%

снижение риска ДТП с пострадавшими² относительно 2021 года
–18% относительно 2020 года

0,0088

ДТП с погибшими на 1 млн км пробега в сервисе

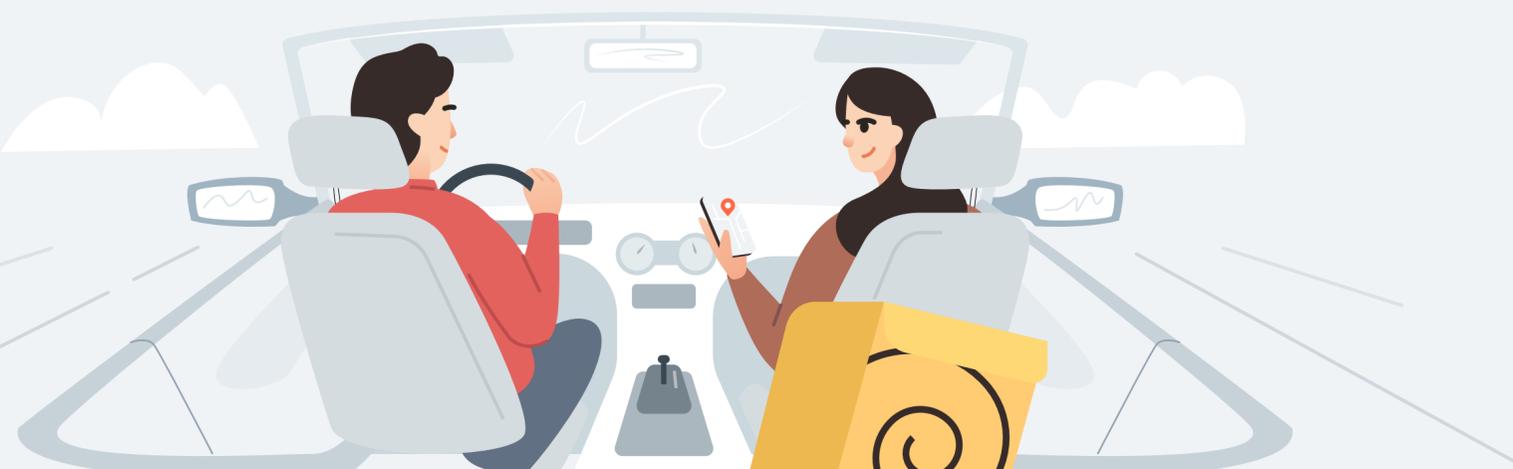
↓ 15%

снижение риска ДТП с погибшими³ относительно 2021 года
–29% относительно 2020 года

1,04 vs 2,34

транспортный риск на заказах Яндекс Go

транспортный риск в России⁴



¹ В 2022 году были существенно усовершенствованы методы подсчёта ДТП, поэтому сравнивать цифры в отчётах за 2022 и 2021 годы некорректно. В текущем отчёте мы приводим динамику относительно показателей 2021 года, ретроспективно пересчитанных в соответствии с новой методикой. Согласно новой методике, учитываются ДТП, произошедшие непосредственно на заказах (в прошлые годы в учёт также попадали ДТП, произошедшие во время личных поездок водителя, который в это время был в активном статусе в сервисе), даже если водитель подключен к сервису всего один день.

² Рассчитывается как количество ДТП на заказе, в результате которых были пострадавшие, делённое на миллион километров пробега автомобилей в сервисе.

³ Рассчитывается как количество ДТП на заказе, в результате которых были погибшие, делённое на миллион километров пробега автомобилей в сервисе.

⁴ Государственная инспекция безопасного дорожного движения (ГИБДД) РФ ежегодно [публикует](#) индекс транспортного риска в России. Он отражает вероятность гибели в ДТП с учётом изменения количества автомобилей в стране. Транспортный риск рассчитывается как число погибших в ДТП на каждые 10 000 зарегистрированных в ГИБДД автомобилей. Мы рассчитали показатель транспортного риска на заказах сервиса: число погибших в ДТП на заказах на каждые 10 000 автомобилей, выполнявших заказы через сервис.

Безопасное передвижение пешком и на велосипеде

В 2022 году количество курьеров-партнёров Яндекс Еды, использующих велосипеды, составило 70% (в Москве эта доля ещё выше — 80%), а в Яндекс Лавке на велосипедах передвигаются все курьеры. Чтобы движение на велосипеде было безопасным, мы ввели **мониторинг скорости вождения для велокурьеров**. Технология отслеживает скорость передвижения, и если она выше допустимой — курьеру приходит уведомление в Яндекс Про с просьбой снизить скорость и со ссылкой на курс ПДД.

Перед стартом велосезона 2022 года Яндекс Еда и Лавка организовали **пункты мобильной диагностики велосипедов** для курьеров-партнёров, а также курьеров любых служб доставки. Каждый мог проверить свой транспорт: убедиться, что он исправен, или же бесплатно его отремонтировать. А в дарксторах Лавки в Москве и Санкт-Петербурге курьеры-партнёры могут получить базовый набор инструментов для ухода за велосипедом и его ремонта, а также при необходимости воспользоваться аптечкой.

К зимнему сезону доставочные сервисы Яндекса разработали памятку по поездкам в холодное время года в рамках проекта **«Пора за вело»**. Это первый **кросс-сервисный проект Яндекс Еды, Маркет Деливери, Лавки и Доставки**.

Жизнь и здоровье курьеров на велосипедах, самокатах, а также пеших курьеров, находящихся на заказе, застрахованы на сумму до 2 миллионов рублей.

Яндекс для бизнес-партнёров

GRI 413-1

GRI 203-2

С помощью продуктов и сервисов Яндекса бизнесы самого разного масштаба — от крупных производителей товаров и торговых сетей до небольших ресторанов и частных предпринимателей — имеют возможность привлекать клиентов, растить продажи и снижать затраты на операционную деятельность. Мы изучаем потребности наших бизнес-партнёров, их опыт и обратную связь, чтобы предлагать удобные инструменты.

43,7 тыс.

продавцов на Маркете на конец декабря 2022 года совершили хотя бы одну продажу в течение месяца, предшествующего отчётному
+83% по сравнению с 2021 годом

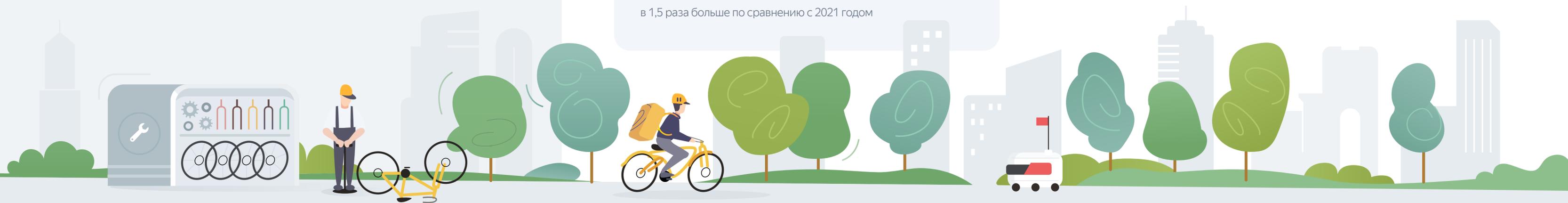
24 тыс.

платящих клиентов в месяц у облачных сервисов Яндекса на конец 2022 года в 1,5 раза больше по сравнению с 2021 годом

Для партнёров-ресторанов

В 2022 году мы запустили **отраслевую комиссию по вопросам партнёрства** с сервисом Яндекс Еда, цель которой — сделать взаимодействие с сервисом более прозрачным. Комиссия, к примеру, рассматривает заявки на подключение к Яндекс Еде, восстанавливает доступ к сервису. В её состав входят представители магазинов и ресторанов, которые сотрудничают с сервисом, а также эксперты из сферы ресторанного бизнеса и сектора розничной торговли, члены профессиональных ассоциаций. После присоединения Маркет Деливери к Яндексу рестораны, сотрудничающие с сервисом, также получили возможность участвовать в работе комиссии.

Чтобы поддержать развитие ресторанной индустрии, летом 2022 года мы запустили **программу для молодых предпринимателей** совместно с ресторатором Дмитрием Левицким. В её рамках предприниматели в возрасте до 30 лет, впервые открывающие ресторанный бизнес, могут получать заказы навынос и на доставку своими курьерами без комиссии, а также специальные условия на доставку заказов курьерами, сотрудничающими с Маркет Деливери. Программа также включает возможность пройти обучение от команды Дмитрия Левицкого.

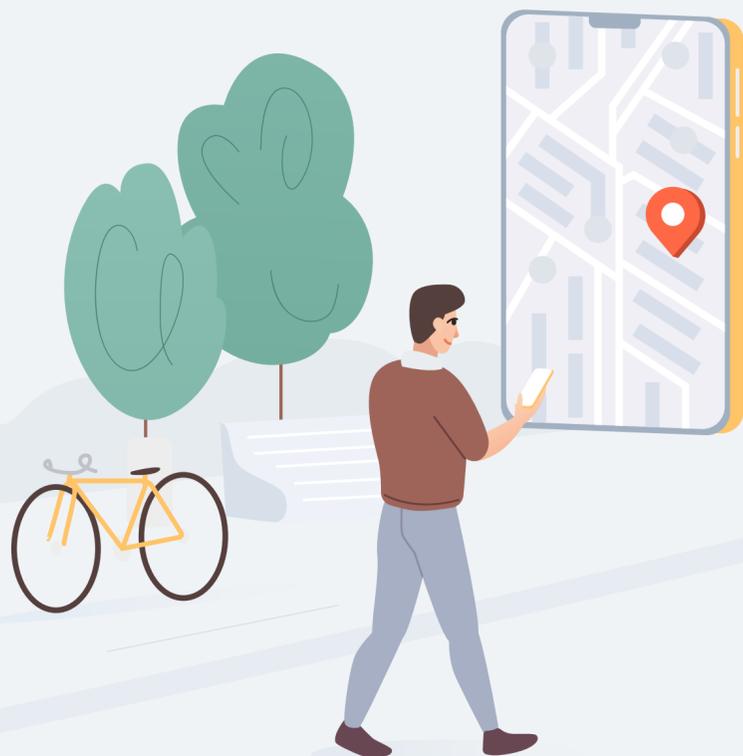


Яндекс для бизнес-партнёров

Для поставщиков Лавки

Чтобы небольшие производители могли стать поставщиками Яндекс Лавки, в 2022 году мы запустили **проект «Выбираем вместе»**. После получения заявки от производителя на размещение товаров, Лавка проводит отбор в несколько этапов, среди них — дегустация продуктов и аудит производства. Допущенную к продаже продукцию могут заказать пользователи сервиса — её главные дегустаторы и оценщики. Если товар получает положительные отзывы и нравится покупателям, Лавка предлагает производителям дальнейшее сотрудничество.

Лавка последовательно развивает сотрудничество с локальными производителями: помимо возможности встать на полки Лавки под собственными брендом, они могут начать производить товары под собственной торговой маркой сервиса. Таким образом на конец 2022 года доля локальных производителей в ассортименте Лавки превысила 80%.



Для продавцов на Маркете и владельцев пунктов выдачи заказов

Яндекс Маркет предлагает разные **инструменты для продвижения товаров на маркетплейсе**: кампании, акции, промокоды. Ещё одна возможность — начисление бонусов подписчикам Яндекс Плюса: в этом случае часть бонусов покупателю выдаёт продавец, а часть добавляет маркетплейс. Сделать покупки более доступными для пользователей позволяет **сервис «Сплит»**: покупатель оплачивает заказ по частям, а продавец сразу получит полную оплату.

В течение 2022 года мы продолжали развивать инструменты поддержки продавцов. Например, в период неопределённости на рынке в феврале-марте Маркет стал первым маркетплейсом, предложившим ежедневные выплаты, смягчение подхода к опозданиям и отменам и другие меры.

Для продавцов недорогих товаров (стоимостью до 499 рублей и весом до пяти килограммов) — например косметики или товаров повседневного спроса — мы ввели **фиксированные тарифы**, включающие основные услуги сервиса: размещение товара на витрине, обработку заказов и логистику. Таким образом продавцы смогут экономить на услугах маркетплейса и без потери прибыли предлагать продукцию поштучно, по более привлекательным ценам.

Если продавцы **активно торгуют на Маркете**, они могут **получить дополнительные средства на развитие бизнеса**: на пополнение оборотных средств, дополнительную закупку товаров и другие бизнес-цели. Выплата не является кредитом. При оформлении нужно выбрать, на сколько частей разбить сумму для возврата. Для активных продавцов также доступна программа лояльности со скидками на услуги маркетплейса, возвратом части затрат на продвижение и специальной линией поддержки.

Логистическая инфраструктура

Чтобы продавцы могли эффективно развивать логистическую инфраструктуру, в 2022 году мы **создали карту зон, которые оптимально подходят для открытия складов для экспресс-доставки**. Определить такие зоны помогают данные о востребованности экспресс-доставки в конкретном районе, количестве продавцов-конкурентов в радиусе доставки и стоимости доставки для жителей. С помощью карты продавцы могут выбрать место для открытия нового склада или оптимизировать работу существующего — например, определить ассортимент для хранения в конкретной точке в зависимости от того, что чаще всего заказывают в округе. Это в том числе позволит сократить экологический след логистики, так как для «последней мили» доставки не придётся использовать автотранспорт.

Подобный инструмент доступен и для партнёров Маркета, развивающих ПВЗ: на интерактивной карте собраны локации, подходящие для открытия брендированных пунктов. Карта регулярно обновляется, рекомендации учитывают, в частности, количество жителей и динамику открытия новых точек в конкретных регионах. При открытии нового ПВЗ Маркета мы предоставляем партнёрам единовременную выплату, бесплатную вывеску и набор брендированных материалов, а также помогаем с рекламой.

В начале 2023 года мы запустили упрощённую схему открытия ПВЗ в населённых пунктах с населением до 50 тысяч человек, а также анонсировали запуск рабочей группы для разбора вопросов владельцев точек. Подробнее про это мы расскажем в будущей отчётности.

Для продавцов на Маркете и владельцев пунктов выдачи заказов

Поддержка мастеров и малых брендов

С 2022 года мы сотрудничаем с самозанятыми, которые могут размещать на маркетплейсе **товары собственного производства в 800 категориях**, например посуду, украшения, сувениры, детские игрушки и многое другое. Услуги нашего сервиса помогают с нуля наладить онлайн-торговлю с доставкой по всей стране или запустить новый канал продаж, если они уже работают в интернете.

Нишевые бренды одежды получили возможность рассказать о себе в **Универмаге** — специальном разделе на Маркете, запущенном в 2022 году и **объединившем локальные марки**. Новых партнёров для Универмага команда отбирает на основе уникальности их ассортимента, а также по нескольким формальным критериям. Например, магазин должен иметь определённое количество товаров в ассортименте, сам производить их или быть официальным дистрибьютором бренда.

Ещё одна инициатива по поддержке **небольших производств и традиционных ремесел** — проект **«Ремёсла»**. Он объединяет современных художников и местных мастеров — ткачей, кузнецов и других, — с чьей помощью создаёт ремесленные вещи, актуальные в быту. А в рамках **проекта «Связь»**, реализованного совместно с движением Go Circle, мы привлекли более 90 мастериц из 59 городов России, чтобы связать свитеры с использованием пряжи из переработанного трикотажа. Помимо поддержки рукоделия, проект также призван привлечь внимание к теме ответственного потребления.

~7 000

самозанятых разместили свой ассортимент на Маркете на конец мая 2023 года

Почти 3 000 — на конец 2022 года

>100

нишевых локальных брендов представлено в Универмаге

40

мастерских и фабрик объединяет проект «Ремёсла»



Этика и добросовестность



Информационная безопасность и защита персональных данных 52

Система информационной безопасности (ИБ)	52
Работа с персональными данными	53

Качество контента и безопасность цифровой среды 56

Качество поискового контента	56
Качество рекламного контента	59

Соблюдение норм, стандартов и законов 60

Деловая этика и противодействие коррупции	60
---	----

Ответственные закупки 62

Взаимодействие с поставщиками	62
Устойчивые офисные закупки	63



Информационная безопасность и защита персональных данных



GRI 3-3

GRI 2-27

Нашим сервисам доверяют миллионы людей, и наша обязанность — сделать так, чтобы их данные находились в сохранности при любых обстоятельствах.

В 2022 году задача существенно усложнилась: значительно увеличилось количество кибератак на инфраструктуры компаний, действующих на территории России, в том числе на инфраструктуру Яндекса. В этой ситуации нам предстояло проверить нашу систему информационной безопасности на прочность. Мы отразили множество попыток взлома, усилили контроль и провели работу над ошибками — и продолжим делать всё возможное, чтобы защитить данные наших пользователей и нашу инфраструктуру от действий злоумышленников.



Система информационной безопасности (ИБ)

TC-IM-230a.2

CG-EC-230a.1

TC-SI-230a.2

GRI 418-1

CG-EC-230a.2

Служба информационной безопасности Яндекса, которую возглавляет директор по информационной безопасности, обеспечивает защиту инфраструктуры и сервисов компании. Среди её задач — мониторинг уязвимостей, внедрение стандартов ИБ и расследование инцидентов. Эту работу регулируют Политика по информационной безопасности, Политика управления инцидентами в области ИБ, процедуры безопасной разработки (Security Development Lifecycle) и другие внутренние регламенты.

Системы информационной безопасности сервисов Яндекса, связанных с обработкой и хранением пользовательских данных, регулярно проходят внешние и внутренние аудиты и имеют международные сертификаты информационной безопасности (среди них — ISO 27001 и SOC 2). Результаты деятельности службы оценивает высшее руководство, а обсуждение вопросов ИБ — обязательная часть повестки заседаний Комитета по аудиту совета директоров, которые проходят не реже раза в квартал.

Программе «Охота за ошибками» — 10 лет

В 2012 году Яндекс первым в России запустил программу по премированию этичных хакеров — независимых специалистов, которые находят уязвимости в продуктах IT-компаний и сообщают им об этом. **«Охота за ошибками»** — постоянная программа Яндекса, которая позволяет привлечь внешний ресурс для выявления уязвимостей в постоянно обновляющихся продуктах и сервисах.

Ввиду того, что с каждым годом найти уязвимости в наших системах становится всё сложнее, мы приняли решение увеличить призовые. В июле 2022 года мы объявили о выдаче **двойного вознаграждения** за нахождение определённых типов уязвимостей в Яндекс Еде. К таким относились кража пользовательских данных, мошенничество с промокодами, накрутка баллов Яндекс Плюса и фрод. А в конце 2022 года **на постоянной основе удвоили** максимально возможную награду для всех этичных хакеров.

С 2012 года в программе поучаствовало около 4 500 исследователей, которые сообщили о более чем 16 000 найденных уязвимостей.

1,5 млн руб.

составляет максимальная выплата за нахождение уязвимости сервисов

в 2 раза

была навсегда увеличена награда за обнаружение уязвимостей

Реагирование на кризисные ситуации

Наша инфраструктура готова к сложным ситуациям, она умеет выявлять сигналы безопасности до того, как они становятся критичными. Для этого внедрены процедуры внутренних мониторингов и аудита, а также реагирования на инциденты. О них мы подробно рассказывали в [Отчёте за 2021 год](#).

Мониторинг по большей части автоматизирован: системы отслеживают попытки взлома и атак на наши сервисы. Чтобы снизить риски недобросовестных действий со стороны сотрудников компании, мы анализируем и пересматриваем доступы к компонентам системы информационной безопасности, уделяя особое внимание наиболее критическим процессам. Например, к процессам, связанным с хранением персональных и других чувствительных данных.

В 2022 году мы столкнулись с ростом интереса злоумышленников к данным, которые хранят компании.

В феврале 2022 года произошёл инцидент в сервисе Яндекс Еда, в результате которого в открытый доступ попали телефоны и детали заказов пользователей. Банковские, платёжные и регистрационные данные затронуты не были. Инцидент произошёл в результате атаки на сторонний хостинг, где размещались виртуальные машины компании, при этом сама инфраструктура Яндекса осталась защищённой.

Узнав об утечке, мы немедленно обратились в правоохранительные органы и оповестили всех пользователей, чьи данные были скомпрометированы. Яндекс Еда получила статус потерпевшего по этому делу, при этом официальное расследование ещё продолжается.

Мы придерживаемся принципа прозрачной коммуникации с пользователями и делимся доступной информацией о его ходе: рассказали о произошедшем в [официальном блоге Яндекса](#), а также в [подкасте](#).

Чтобы снизить риск возникновения подобных ситуаций, мы предприняли ряд действий: добавили возможность [удалять историю заказов в Еде](#), а также привлекли этичных хакеров в рамках программы «Охота за ошибками», чтобы те помогли искать уязвимости в сервисе.

В начале 2023 года произошёл другой инцидент: в сети появились фрагменты кода некоторых сервисов Яндекса. Об этом мы рассказали в [пресс-релизе](#). На момент публикации отчёта мы проводим масштабный аудит репозитория и принимаем защитные меры: пересматриваем доступы сотрудников к внутренним системам и ведём работу над формированием новых принципов работы с кодом.



Работа с персональными данными

Сертификаты в области ИБ и защиты данных

Их подтверждаем ежегодно.

- [Сертификация AICPA SOC2](#)
- [Сертификаты AppMetrica и Yandex Metrica \(ISO 27001\)](#)
- [Сертификаты Yandex Cloud \(ISO 27001, 27017, 27018, 27701 \(получен в 2022 году\), PCI DSS, Cloud Security Alliance\)](#)



Работа с персональными данными

ТС-ИМ-220а.4

ТС-ИМ-230а.2

СГ-ЕС-230а.1

ТС-СИ-220а.4

ТС-СИ-230а.2

Работа с персональными данными ведётся в соответствии с применимым законодательством, а также строится на нескольких строгих принципах: данные обрабатываются только с определённой целью, лишние данные не хранятся, нужные — не хранятся дольше необходимого, а пользователь наделяется правом управлять своими данными.

Эти принципы закреплены в наших политиках и регламентах:

[Политике конфиденциальности](#), [Пользовательском соглашении](#), [Политике использования файлов cookie](#) и некоторых других документах, их можно найти на портале [«Яндекс Правовые документы»](#).

С 2020 года мы прозрачно рассказываем, как работаем с запросами государственных органов на раскрытие персональных данных — публикуем [Transparency Report](#), информация в котором обновляется каждые полгода. В 2022 году мы получили 46,3 тысячи запросов от государственных органов, что на 14% выше, чем в 2021 году. Доля отказов в раскрытии данных пользователей осталась стабильной на протяжении нескольких полугодий — на уровне 21%.

За соблюдением политик и мониторингом метрик следит директор по защите данных и специально обученные сотрудники, при этом ответственность за сохранность данных несут все сотрудники без исключения. Ненадлежащее обращение с данными пользователей или любой другой конфиденциальной информацией является нарушением наших [Правил деловой и корпоративной этики](#), из чего следует привлечение к ответственности вплоть до увольнения. Чтобы такого не случилось, мы ежегодно обучаем наших сотрудников защите данных.

Инструмент для управления пользовательскими данными: обновления

ТС-ИМ-220а.1

СГ-ЕС-220а.2

ТС-СИ-220а.1

Ещё в 2021 году мы запустили **инструмент для управления пользовательскими данными в Яндекс ID** — едином сервисе авторизации пользователей. С помощью инструмента пользователи могут запросить выгрузку и удаление данных, накопленных сервисами Яндекса. На конец 2021 года таких сервисов было 70, а в 2022 году возможность удалять свои данные **появилась во всех основных сервисах Яндекса**. Например, теперь можно удалить историю заказов в Яндекс Еде. После поступления запроса данные удаляются в течение суток, исключение — данные, которые мы можем удалить только по истечении определенного срока, установленного законодательством.

Мы также поработали над тем, чтобы управлять данными было ещё удобнее: теперь пользователи могут сформировать архивы с данными по каждому сервису отдельно.

Все

основные сервисы Яндекса предоставляют возможность удалять данные

В среднем

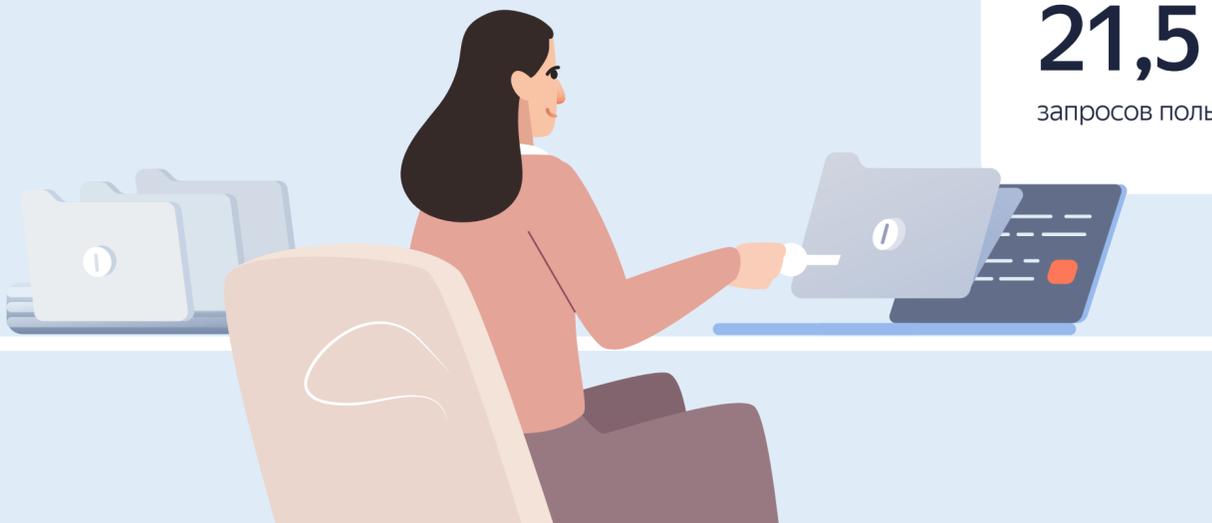
7,2 тыс.

запросов пользователей на скачивание архива данных в месяц

В среднем

21,5 тыс.

запросов пользователей на удаление данных в месяц



Работа с персональными данными

Защита аккаунтов с помощью операторов связи

В прошедшем году мы добавили ещё один механизм защиты учётных записей пользователей в Яндекс ID — **путём проверки номера телефона**. Он дополнил внедрённую годом ранее двухфакторную авторизацию. Теперь при входе пользователя в аккаунт по коду из смс мы проверяем, не сменился ли у сим-карты владелец — в этом помогают обезличенные данные, предоставляемые нашими партнёрами — операторами связи. Система мгновенно узнает, если владелец сменился, — и не даст войти в аккаунт, чтобы тот не попал в чужие руки. Если с владельцем сим-карты всё в порядке, система отобразит аккаунты, привязанные к номеру. Таким образом новый механизм позволяет быстрее получать доступ к нужной учётной записи, если у пользователя их несколько.

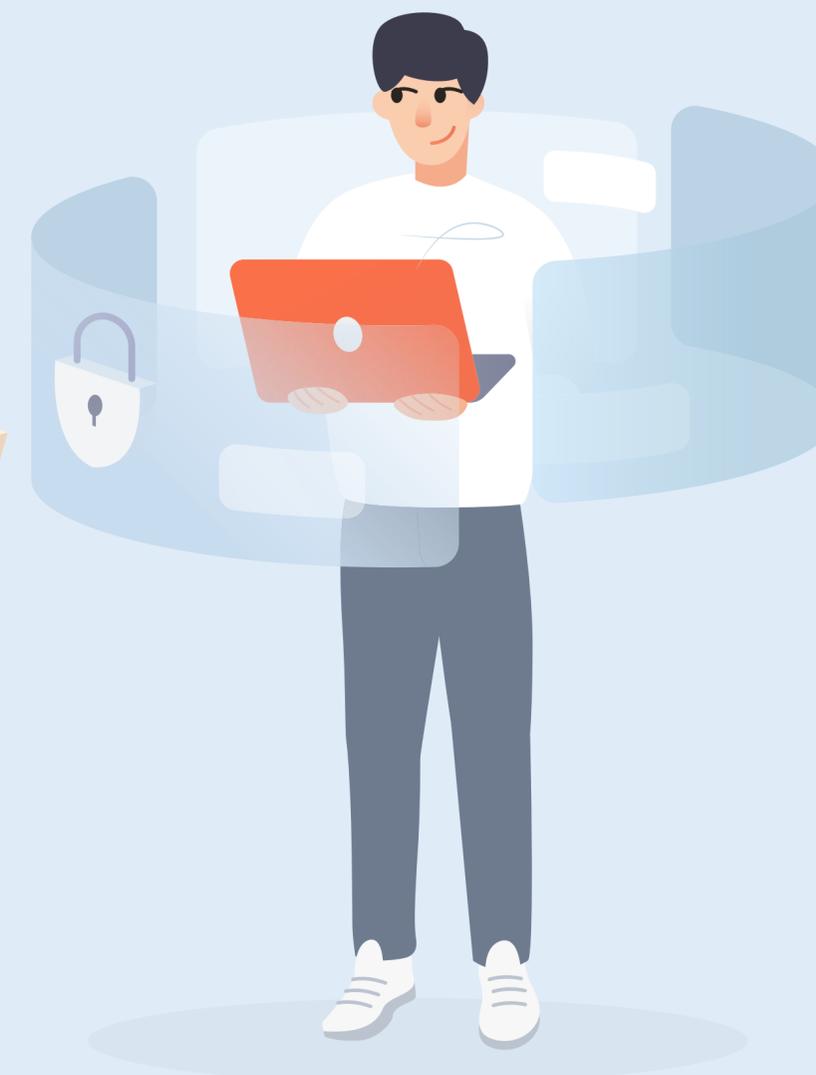
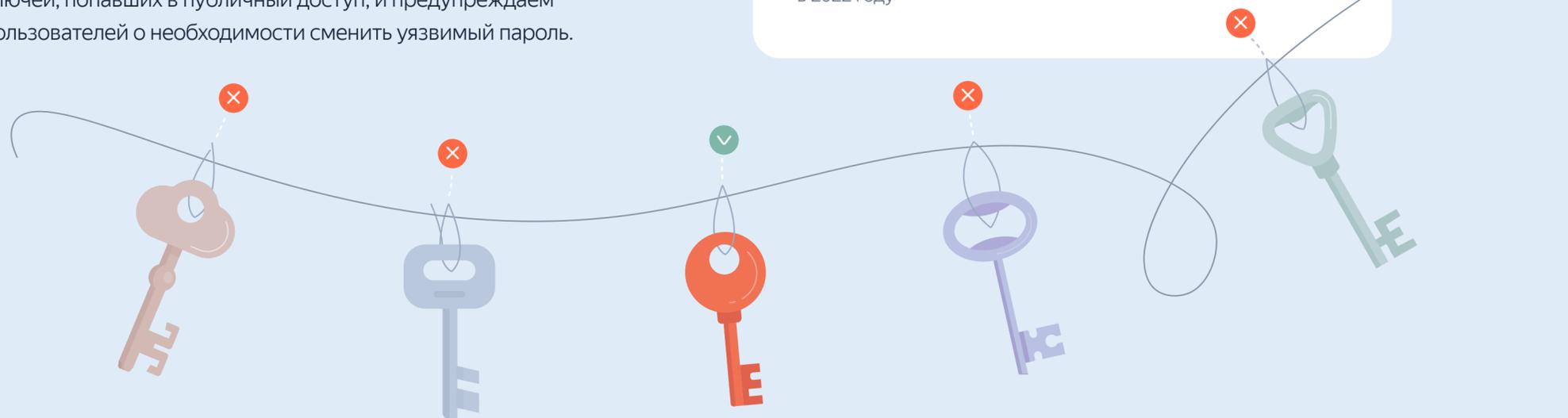
На безопасность также **проверяются все пароли пользователей**: мы сравниваем сигналы о пароле¹ с базами скомпрометированных ключей, попавших в публичный доступ, и предупреждаем пользователей о необходимости сменить уязвимый пароль.

250 тыс.

номеров телефонов, владелец которых сменился, были определены как неактуальные на начало 2023 года
войти в аккаунты предыдущих владельцев по таким номерам не получится

8 млн

слабых паролей мы выявили и попросили сменить в 2022 году



¹ Из соображений безопасности Яндекс не хранит пароли пользователей. В момент ввода пароля Яндекс получает данные в зашифрованном виде.

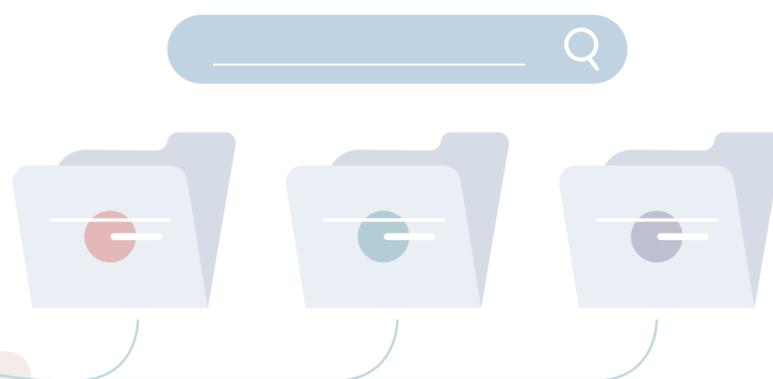
Качество контента и безопасность цифровой среды



Цифровые сервисы всё сильнее интегрируются в жизнь людей: помогают быстро находить нужное и получать самые разные услуги. При этом в виртуальном пространстве, как и в реальном мире, встречаются угрозы: пользователи могут столкнуться с действиями мошенников и других недоброжелателей. Мы обучаем наши технологии узнавать сценарии действий злоумышленников и ограждать пользователей от онлайн-угроз, а также работаем над созданием безопасной цифровой среды для людей разных возрастов.

Качество поискового контента

Мы стремимся обеспечить высокое качество результатов поиска. Для этого алгоритмы Яндекс Поиска анализируют характеристики каждой страницы поисковой выдачи: например, отвечает ли информация на странице на запрос пользователя, является ли содержимое понятным и полезным. Поисковые технологии следуют **принципам ранжирования**, которые определяют **некачественные страницы**. Запрещённые ссылки удаляются из результатов поиска¹.



¹ Яндекс обязан удалять из результатов поиска ссылки, внесённые в реестр запрещённых сайтов Роскомнадзора. Ссылки удаляются автоматически, как только попадают в реестр. В нашем отчёте **Transparency Report** мы раскрываем количество ссылок, удалённых из результатов поиска в соответствии с данным требованием. Все пользователи, которые ищут контент, удалённый в связи с законодательными ограничениями, видят сообщение с обоснованием удаления контента.

² Фишинг — это разновидность мошенничества, целью которого является получение паролей, банковских данных и другой личной информации пользователя. Фишинг до сих пор остаётся одним из главных инструментов интернет-мошенников. Мошенники заманивают покупателей на сайты-двойники, где крадут логин и пароль или данные карты, которые жертва вводит, совершая фальшивую покупку, «подтверждая заказ» или «восстанавливая» доступ к сайту. Эти данные используют, чтобы взламывать аккаунты или переводить деньги с банковских счетов. По **данным** Anti-Phishing Working Group, первый квартал 2022 года поставил рекорд по количеству фишинговых атак (их зафиксировано более миллиона).

Защита от мошенников и спама

Алгоритмы Яндекса проверяют веб-страницы на наличие вредоносного ПО, которое может привести к краже данных или нарушению целостности компонентов операционной системы.

Например, в **Яндекс Браузере работает технология Protect**, которая предупреждает о попытке перехода на подозрительные и вредоносные сайты, проверяет скачанные файлы на вирусы, бережёт от кражи пароли и использует защищённый режим работы: когда пользователь переходит на сайты банков — блокирует использование любых расширений и включает режим строгой проверки сертификатов безопасности сайтов. На конец марта 2023 года в базе данных Protect числились десятки тысяч адресов фишинговых² и мошеннических сайтов, она регулярно обновляется. Пользователи могут совершенствовать работу технологии, сообщая о подозрительных ресурсах. В 2022 году Protect предотвратила 75 миллионов переходов на такие сайты.

~75 млн

переходов на потенциально мошеннические сайты предотвращено в 2022 году благодаря технологии Protect



Защита от мошенников и спама

Определитель номера в приложении Яндекс и Яндекс Браузере

В приложении Яндекса и Яндекс Браузера интегрирован бесплатный определитель номера, который помогает пользователям отличать спам-звонки от полезных, фильтрует смс и защищает от телефонных мошенников, блокируя нежелательные вызовы. Определителем номера ежедневно пользуются около 6 миллионов человек.

Для работы блокировщика звонков используется база телефонных номеров, которую формируют и пополняют ML-алгоритмы на основе статистики звонков, отзывов пользователей и данных из справочника сервиса Яндекс Бизнес, где хранится информация об организациях. Блокировщик можно донстроить вручную: например, разрешить звонки от финансовых сервисов (которые обычно блокируются), если пользователь заинтересован в микрозайме или кредите. Сейчас точность выявления спам-звонков составляет более 95%, а в базе более 17 миллионов номеров, больше 5 миллионов из которых хотя бы раз использовались в мошеннических, рекламных или опросных целях.

1,6 млрд

звонков обработал определитель номера в приложении Яндекс, 13% из которых пометил как нежелательные, а каждый сотый — как потенциально мошеннический

Удобство и точность поиска

В 2022 году мы **запустили новую версию Поиска — Y2**. В новой версии **специализированный поиск по узким программистским темам стал точнее**. В этом помогла **нейросеть CS YATI** — новая модель, обученная на документах для IT-специалистов и оценках экспертов по программированию. Она учитывает в полтора раза больше информации со страницы, чем её предыдущая версия — YATI. Поисковая выдача для разработчиков и ML-специалистов стала более качественной, а навигация по запросам — удобной. Например, теперь в результатах поиска можно увидеть всю необходимую информацию: сам вопрос, лучший ответ на него и другие комментарии, которые могут быть полезными.

Ещё в приложении Яндекса и в Браузере обновилась функция поиска видео — теперь в выдаче появляются в том числе подходящие по теме зарубежные видео с закадровым переводом, благодаря чему контент на иностранном языке становится доступнее для русскоязычной аудитории. О других решениях Яндекса, которые делают цифровые сервисы доступнее для разных людей, читайте в главе **«Доступная и равная среда»**.

Функция закадрового перевода англоязычных видео на YouTube и на других сервисах появилась в Яндекс Браузере в 2021 году, а позже добавились новые языки — немецкий, французский, испанский, итальянский и китайский¹ — и возможность создавать интерактивные субтитры к YouTube-роликам. В 2022 году мы добавили возможность **автоматического закадрового перевода прямых трансляций²**, в настоящий момент её предлагает только Яндекс Браузер. Мы также научили Яндекс Браузер переводить на русский язык **онлайн-курсы** на платформе Coursera, а Поиск — обогащать поисковую выдачу видеороликами на иностранных языках, причём сразу с голосовым переводом на русский.

¹ Китайский язык добавился в апреле 2023 года.

² Прямых трансляций на YouTube. В настоящее время перевод трансляций работает в режиме публичного бета-тестирования.

Как работает закадровый перевод потокового видео

Закадровый перевод потокового видео — невероятно сложная инженерная задача, ведь нейросетям нужно переводить предложение ещё до того, как его закончили произносить, а для качественного перевода очень важен контекст. В случае с записанными роликами нейросеть получает всю аудиодорожку целиком, а значит, обладает полным контекстом.

Для быстрого и качественного перевода прямых трансляций мы перестроили всю архитектуру перевода видео и задействовали сразу несколько нейросетей. Одна нейросеть распознает аудиодорожку и превращает её в текст буквально на лету, другая — определяет пол спикера по биометрии. Третья нейросеть расставляет знаки препинания и выделяет из текста смысловые фрагменты — части, которые содержат законченную мысль. Именно их забирает ещё одна нейросеть, отвечающая за перевод, которая сразу синтезирует русскоязычный голос и совмещает его с видеорядом.

О принципах работы модели и о её подводных камнях мы рассказали в [статье на Хабре](#).



Удобство и точность поиска

GRI 203-1

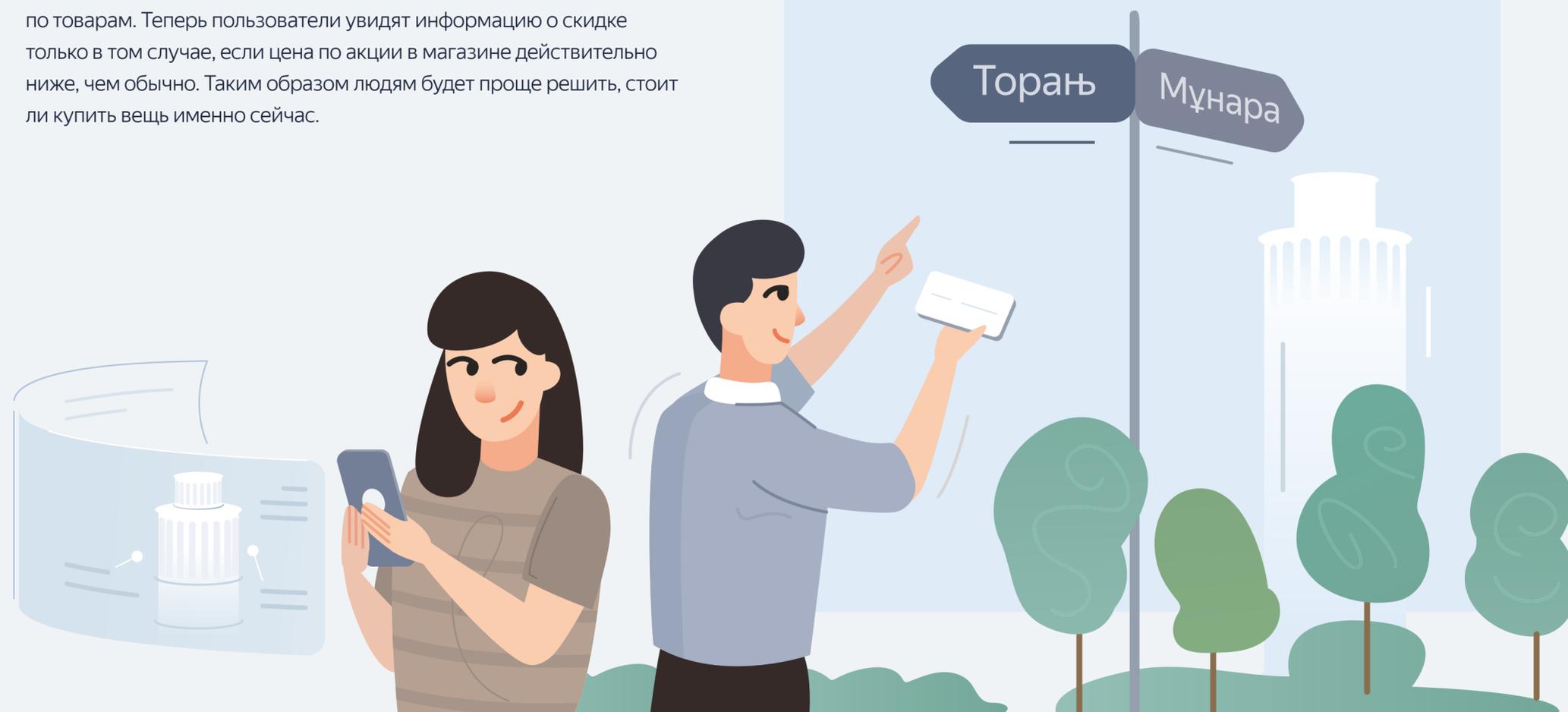
С Y2 стал удобнее поиск товаров и услуг. Теперь поиск не только индексирует веб-страницы, но и находит на них информацию об объектах, аккумулирует её и показывает в поисковой выдаче в формате удобных карточек. Пользователю не нужно самому изучать десятки сайтов, чтобы выбрать курс по Python или, например, найти хорошего педиатра. Всё самое важное можно узнать прямо в результатах поиска. Сейчас в поиске Яндекса есть почти миллиард товарных предложений, более 700 тысяч врачей разных специальностей, а также 60 тысяч образовательных курсов.

Ещё мы запустили поиск по товарам, который **позволяет сравнивать предложения разных магазинов** — как на сайтах продавцов, так и маркетплейсах. Дополнительно мы **проверяем скидки** в поиске по товарам. Теперь пользователи увидят информацию о скидке только в том случае, если цена по акции в магазине действительно ниже, чем обычно. Таким образом людям будет проще решить, стоит ли купить вещь именно сейчас.

Поиск с Умной камерой

В приложении Яндекса есть Умная камера — она помогает искать товары (в том числе по штрихкодам и маркировке), переводить текст на объектах, а также определять предметы.

В 2022 году появился режим «Текст» — он позволяет навести камеру на любое слово или фразу, написанную на 47 языках, распознать нейросетями и скопировать в один клик: сохранить, отправить в мессенджер или поиск Яндекса. Режим адаптирован для незрячих людей: приложение советует, куда навести камеру, распознаёт обрезанный и перевернутый текст. Больше об инклюзивных механиках Яндекса — в главе [«Доступная и равная среда»](#).



Защита детей в цифровой среде

Чем старше ребёнок, тем больше вопросов он задаёт поиску. Чтобы дети познавали мир в безопасной среде, в Яндексе появились детские аккаунты. Они помогают родителям защитить ребёнка от неподходящего по возрасту контента, например сайтов для взрослых или с нецензурной лексикой.

Аккаунты для детей заводят родители. Для этого нужно зайти в свой Яндекс ID и создать детский аккаунт: указать имя и возраст ребёнка, придумать логин и пароль. Можно также выбрать возрастное ограничение контента на Кинопоиске: например, 6+ или 12+. Также детский аккаунт можно завести из раздела «Семья» в Яндекс ID, куда пользователи добавляют своих близких.

Детский аккаунт работает в Поиске, Музыке и других сервисах Яндекса. Так, Поиск и Браузер оградят от шок-контента и сайтов для взрослых — неважно, искал их ребёнок специально или нет. Приложение Яндекс Музыки не даст послушать трек с ненормативной лексикой, а Кинопоиск будет предлагать детям только фильмы и мультфильмы по возрасту. Рекомендательные алгоритмы работают и в детских аккаунтах — при просмотре и прослушивании детского контента рекомендации подстроятся под возраст и интересы ребёнка. А если ребёнок засидится у экрана, родители смогут удалённо выключить телевизор, планшет и любое другое устройство с приложением Кинопоиска.



Качество рекламного контента

Рекламный бизнес — один из основных в структуре Яндекса. Выступая площадкой для размещения рекламы, мы стараемся быть надёжным партнёром для рекламодателей, учитывать интересы аудиторий и придерживаться правил ответственного продвижения.

4,5 млрд

рекламных объявлений показывалось ежедневно в Яндексе и на партнёрских сайтах в 2022 году
В пиковые дни — 5,6 млрд

66 млн

сомнительных объявлений не допустили к показу в 2022 году

151 тыс.

мошеннических аккаунтов навсегда заблокировали в Директе в 2022 году
В 2021 году — 77 тыс.

В соответствии с [рекламными политиками Яндекса](#) все рекламные объявления проходят модерацию — проверку на соответствие [требованиям к рекламным материалам](#), процесс которой автоматизирован. Наши нейросети проверяют ресурсы рекламодателя даже после публикации объявления: если алгоритм замечает, что тематика или содержание сайта изменились, то проводится дополнительная ручная проверка.

В 2022 году мы продолжили развивать инструменты для обеспечения качества рекламных объявлений, чтобы улучшать пользовательский опыт. Так, для категорий бизнесов, в которых Яндекс чаще всего выявлял недобросовестных рекламодателей, мы ввели дополнительное требование обязательного указания контактов и юридических данных на рекламируемом ресурсе.

Мы также сделали информацию о рекламодателях прозрачной для пользователей. Для этого мы запустили Пульт управления рекламой, который доступен для рекламных объявлений как на собственных площадках Яндекса, так и на сайтах партнёров. С его помощью можно узнать всё, что Яндексу известно о продавце: например, проверить, сколько лет рекламодатель размещает объявления на площадке, месторасположение офиса и наличие офлайн-магазинов. Ещё можно узнать рейтинг сайта и отзывы других пользователей, используется ли на сайте защищённое соединение (его отсутствие — повод не вводить на таком сайте данные банковской карты).

Через Пульт можно пожаловаться на объявления, которые нарушают рекламные политики Яндекса, но по каким-то причинам не были заблокированы на этапе модерации. Такие объявления отправятся на дополнительную проверку и будут сняты с площадки, если они действительно нарушают правила.

Пульт также помогает алгоритмам Яндекса более точно подбирать объявления под интересы конкретного пользователя. В этом помогают сигналы, которые пользователь отправляет через инструмент. Например, когда реклама часто скрывается, алгоритмы Яндекса понимают, что такой тип объявления больше не стоит показывать пользователю.

В среднем

73 млн раз в месяц

пользователи уточняют информацию о рекламодателе через Пульт управления рекламой

Мы также заботимся об опыте самих рекламодателей. В 2022 году нам удалось повысить скорость модерации при сохранении качества оценки. Для некоторых рекламодателей введена упрощённая процедура проверки лицензий и других документов — предоставлять такие документы не требуется, если мы можем найти их в официальных реестрах самостоятельно.

< 60 %

рекламодателей ожидают результатов модерации дольше 20 минут

Соблюдение норм, стандартов и законов



GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1

Деловая этика и противодействие коррупции

Мы строим наш бизнес на принципах добросовестного и этичного поведения: не приемлем любые формы коррупции и взяточничества¹, выступаем за честную конкуренцию² и поддерживаем ценности, которые **сформулировали** за годы существования компании. Среди них — развитие только сервисов, которые полезны (даже если какие-то из них не будут прибыльными), честность и открытый диалог с пользователями, поддержка конкуренции, уважение к локальным особенностям рынков и культур стран.

Принципы делового поведения, которых обязаны придерживаться все сотрудники компании, закреплены в **Правилах деловой и корпоративной этики**. Их обновлённая версия вступила в силу 1 февраля 2022 года. Мы ожидаем, что этим же принципам будут следовать наши контрагенты, о чём говорим в **Кодексе поставщиков**.

В основе Правил и Кодекса — общепризнанные международные документы, такие как Всеобщая декларация прав человека, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, Конвенции Международной организации труда, Принципы Глобального договора ООН и другие.

Сообщить о нарушениях принципов делового поведения (в том числе анонимно), а также получить консультацию по вопросам, связанным с деловой этикой, можно по выделенной **горячей линии**, которую обслуживает независимый партнёр. Линией могут воспользоваться как сотрудники, так и все наши партнёры и пользователи. Конфиденциальность обращений строго соблюдается, также не допускаются преследования добропорядочных заявителей. По итогам рассмотрения обращений могут приниматься меры — от предупреждений до привлечения нарушителя к ответственности.

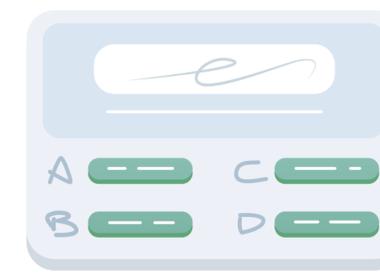
¹ В 2022 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, в отношении её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу не известно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией.

² В 2022 году в отношении Яндекса не было вынесено решений, которые бы признавали компанию нарушителем антимонопольного законодательства. Яндекс — большая компания, поэтому интерес к нашей деятельности высокий. В 2022 году Яндекс получил более 60 запросов информации из антимонопольных органов.

Обучение этике и антикоррупции

Все наши сотрудники ежегодно проходят обязательное обучение правилам делового поведения³: курс доступен на русском и английском языках и охватывает такие темы, как недопустимость коррупции и конфликта интересов, непринятие дискриминации, уважение прав друг друга, обязательство по неразглашению конфиденциальной информации и другие. В 2022 году тренинг по этике дополнил отдельный курс по противодействию коррупции. В нём разбираются ситуации, которые несут риски, а также действия, которые рекомендуется предпринять в соответствии с нашей **Политикой по борьбе со взяточничеством**.

Закрепить и проверить знания правил делового поведения предлагается в рамках ежегодной **Недели этики** (Compliance Week). Среди форматов 2022 года — комикс-сериал о герое, который попадает в спорные ситуации и пытается их решить, комплаенс-квиз и разбор примеров конфликтных ситуаций с экспертом-психологом. В 2023 году герой комикс-сериала разбирался с историями, в которых возникают риски коррупции, дискриминации, конфликта интересов и другого. Мы провели встречу-дискуссию о коммуникациях без домогательств, поговорили о том, как выстраивать личные границы и уважать границы других, а также провели с участием киноcritика тематическую встречу Киноклуба, на которой обсудили фильмы про этические проблемы на работе — для этого была сделана специальная подборка на Кинопоиске.



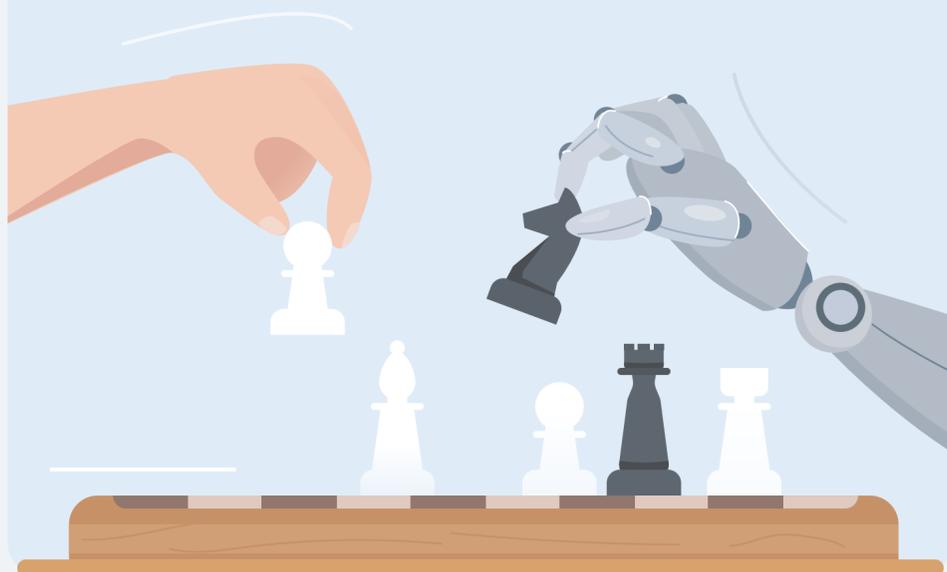
³ Статистику прохождения обучения правилам этики и антикоррупции мы приводим в приложении **«Таблицы нефинансовых показателей»**.

Соблюдение норм, стандартов и законов

Этика искусственного интеллекта

Этичным важно быть не только человеку, но и искусственному интеллекту. Для наших технологий ИИ мы сформулировали такие **принципы**, как безопасность ИИ-решений, полезность для людей, непредвзятость, предсказуемость и воспроизводимость.

Схожие принципы легли в основу **Кодекса этики в сфере искусственного интеллекта** — первого в России документа, в котором закреплены этические аспекты разработки и внедрения технологий ИИ. Документ стал результатом совместной работы лидеров технологической отрасли, которые договорились следовать определенным стандартам при развитии технологий ИИ. Среди таких стандартов — уважение прав, свобод, автономии и воли человека, использование разных групп данных для недопущения дискриминации, применение технологий ИИ в рамках их предназначения, безопасность работы с персональными данными.



Интеллектуальная собственность и авторские права

SV-ME-520a.1

Защита интеллектуальной собственности и авторских прав — это залог безопасного развития цифровых продуктов, а также возможность выстраивать долгосрочные отношения с нашими партнёрами. Мы защищаем наши собственные инновации путём их патентования — получения исключительных прав на их использование. В 2022 году мы получили 873 патента, а ещё 248 заявок находились на рассмотрении — их мы подаём на комплекс технологий, а не отдельные разработки.

Чтобы защитить авторские права третьих лиц в цифровом пространстве, мы удаляем из поисковой выдачи Яндекса ссылки на страницы с нелегальными копиями произведений, если о таких сообщает правообладатель. Такой механизм предусмотрен в рамках антипиратского меморандума, который Яндекс подписал в 2018 году. Количество ссылок, удалённых по запросам правообладателей, мы раскрываем в **Transparency Report**.



43,8 млн

ссылок Яндекс удалил из поисковой выдачи по запросам правообладателей в 2022 году

76,4 млн

ссылок всего было удалено с момента подписания Меморандума в октябре 2018 года

Ответственные закупки



Мы стремимся выстраивать надёжные партнёрства с поставщиками и совместно развивать бизнес-среду, преодолевая любые внешние трудности. Среди принципов нашей закупочной деятельности — эффективный поиск контрагентов и их ответственный выбор, удобство процедур для Яндекса и для партнёра, а также открытый диалог.

В 2022 году наша закупочная деятельность столкнулась с рядом сложностей: колебанием курсов валют, уходом некоторых долгосрочных партнёров с рынка, увеличением сроков поставок. Несмотря на это, нам удалось построить гибкую закупочную модель, которая позволяет закрывать потребности бизнеса на условиях, выгодных как Яндексу, так и поставщику.

> 20 000

поставщиков¹ сотрудничали с Яндексом в 2022 году

> 4 600

представителей малого бизнеса привлёк Яндекс к выполнению заказов в 2022 году

GRI 204-1

¹ 75% закупочного бюджета Яндекса (исключая бизнес-группу MLU B.V.) было отведено под закупки у местных поставщиков. Группа MLU B.V. (объединенная компания Яндекс Такси и Uber, управляющая сервисами Яндекс Такси и Яндекс Драйв) ведёт отдельный учёт: в её случае 93,5% закупочного бюджета было зарезервировано под закупки у местных поставщиков. Под «местными поставщиками» понимаются российские юридические лица, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.



Принципы этичного делового поведения, которых мы просим придерживаться всех наших поставщиков, сформулированы в [Кодексе делового поведения поставщика](#). Помимо добросовестного ведения бизнеса (например, соблюдения антикоррупционного законодательства), нам важно, чтобы контрагент уважал права и свободы человека — не допускал дискриминации, обеспечивал безопасные условия труда, справедливо оплачивал труд и предоставлял возможность отдохнуть. Мы также ожидаем, что все наши контрагенты разделяют наше стремление снизить воздействие на окружающую среду: грамотно обращаются с ресурсами и отходами и оптимизируют потребление материалов.

Взаимодействие с поставщиками

GRI 2-6

Процесс закупок регулирует процедура выбора поставщиков. Документ служит инструкцией для сотрудников отдела закупок и инициаторов закупок и указывает, по каким правилам можно разместить заказ на закупку разных товаров и услуг, а также каким критериям должен соответствовать будущий контрагент. Оценка поставщиков на соответствие базовым требованиям производится автоматически, а особые критерии анализируются вручную.

Чтобы поставщикам было удобнее с нами взаимодействовать, в 2022 году мы запустили специальный [раздел о закупках](#) на сайте компании. В нём мы собрали информацию о том, как стать поставщиком Яндекса, каким образом устроен документооборот, а также куда обратиться в случае возникновения вопросов.



Взаимодействие с поставщиками

Система электронного документооборота

В 2022 году мы продолжили подключать поставщиков к системе электронного документооборота (ЭДО) и к концу года использовали ЭДО уже более чем с половиной контрагентов. Переход на ЭДО помогает повысить эффективность закупочных процедур за счёт ускорения обработки документов, экономить расходные материалы и снижать административные расходы. Так, на средства, сэкономленные за счёт ЭДО в 2022 году, Яндекс может закупить 67 тысяч глазированных сырков в офисы — их особенно любят наши сотрудники.

>50%

поставщиков используют ЭДО при работе с Яндексом на начало 2023 года



Устойчивые офисные закупки

Офисная техника имеет сертификаты энергоэффективности и использования устойчивых материалов¹. Например, в составе пластиковых компонентов покупаемых компьютерных мышей — от 60 до 75% вторичного сырья.

К закупкам офисных расходников также предъявляется ряд экологических требований: предпочтение отдаётся устойчивым материалам, товарам с экологической сертификацией и пополняемым ёмкостям.

Закупаемые средства гигиены, полотенца и туалетная бумага сделаны из вторичного сырья, а бытовая химия имеет экологическую маркировку². Чтобы использовать меньше аэрозольных освежителей, мы выбрали средства на гелевой и водной основе. В 2022 году мы полностью отказались от одноразовых бумажных стаканов, которые появились на кофепойнтах во время пандемии. А ещё отказались от картриджных диспенсеров и теперь используем наливные.

Сотрудники службы снабжения руководствуются статистикой посещаемости офисов для грамотного планирования и рационализации закупок продуктов, канцелярии или средств гигиены.



28 тонн

материалов не стали отходом в 2022 году за счёт полного отказа от одноразовых бумажных стаканов в офисах именно столько могли бы потребить сотрудники за год, не имея многократной альтернативы



¹ Использование вторичных материалов подтверждено сертификатами SCS Global.

² Бытовая химия (например, моющие средства) имеет экологическую сертификацию EU Ecolabel.

Экологическое воздействие



Энергоэффективность 65

Дата-центры Яндекса	65
Офисы Яндекса	68
Энергосбережение с сервисами Яндекса	68

Упаковка и отходы 69

Доставочные сервисы	69
Раздельный сбор отходов в офисах	74

Углеродный след 78

Углеродный след инфраструктуры Яндекса	78
Углеродный след сервисов	79



Энергоэффективность



TC-IM-130a.3

CG-EC-130a.3

TC-SI-130a.3

Мы следим за тем, чтобы наша физическая инфраструктура отвечала самым высоким стандартам энергоэффективности. Высокий уровень энергоэффективности — это возможность сократить операционные затраты, продлить срок эксплуатации оборудования, которое обеспечивает бесперебойную работу наших сервисов, а также снизить воздействие цифровых решений на окружающую среду.

Мы также используем разные технические решения, чтобы сделать энергопотребление, связанное с использованием наших продуктов, оптимальнее на стороне пользователя.



Дата-центры Яндекса

В 2022 году у Яндекса было пять дата-центров: четыре в России и один — в Финляндии. В течение года также велось строительство ещё одного дата-центра в России.

Потребление электроэнергии дата-центрами в 2022 году выросло на 6% по сравнению с 2021 годом. Рост связан с расширением дата-центров и увеличением количества размещённых в них серверов. Расход теплотенергии тоже несколько вырос — на 11%. Тепловая энергия закупается только в дата-центрах, расположенных в Мытищах и Ивантеевке, в других дата-центрах для отопления используют электричество и тепловые насосы.

Потребление природного газа снизилось на четверть (24%). Природный газ используется тремя холодильными машинами в ДЦ Сасово для охлаждения серверного оборудования, не рассчитанного на работу при высоких температурах. Холодильные машины задействуются тогда, когда температура уличного воздуха высокая: в данном случае режим фрикулинга переключается на режим рециркуляции с охлаждением. Снижение потребления газа обусловлено прохладным летом 2022 года. Применение дизеля, напротив, существенно выросло относительно 2021 года, что связано с его использованием для генерации энергии в ДЦ Мянсяля в течение нескольких месяцев после возникших сложностей с перезаключением договора на поставку энергии.

1,15

среднегодовой PUE¹ всех дата-центров Яндекса, введённых в эксплуатацию в течение последних 10 лет.

Такой уровень энергоэффективности дата-центры поддерживают с 2020 года

в 4 раза

ниже дополнительный расход энергии на обслуживание серверного оборудования

в 2022 году, чем в среднем по миру²

в 1,5–2 раза

меньше энергии расходуют суперкомпьютеры Яндекса на выполнение вычислительной задачи, чем сервер со стандартной архитектурой

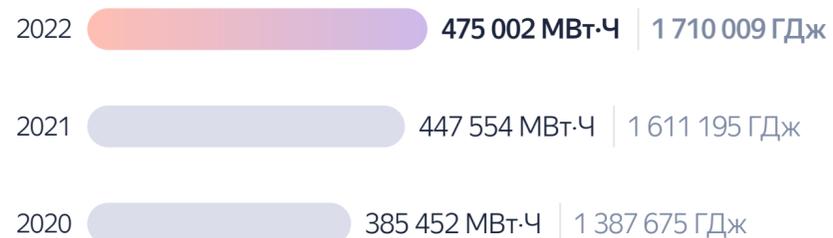
¹ PUE (power usage effectiveness) — отношение общего энергопотребления дата-центра к энергопотреблению IT-оборудования. Чем ближе значение PUE к 1, тем эффективнее расход энергии.

² Сравнивался процент энергии, израсходованной на обслуживание оборудования сверх каждого ватта, затраченного на вычисления. В дата-центрах Яндекса, введённых в эксплуатацию за последние 10 лет, дополнительный расход энергии в 2022 году составил 15% (против среднемирового показателя 55% согласно исследованию [2022 Data Center Industry Survey Results](#)).

Дата-центры Яндекса

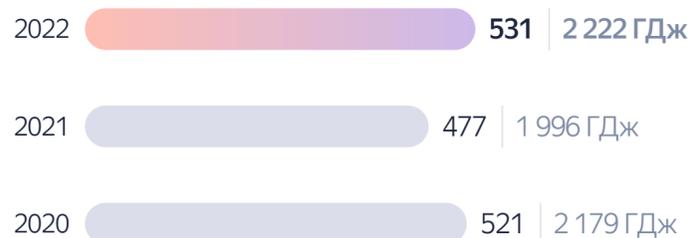
- GRI 302-1
- TC-IM-130a.1
- CG-EC-130a.1
- TC-SI-130a.1

Общее потребление электроэнергии, МВт·ч и ГДж



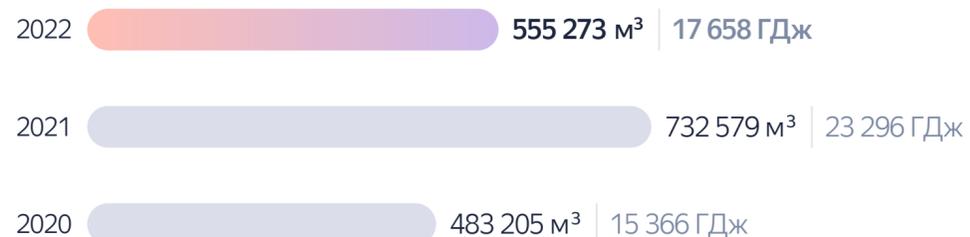
Переводной коэффициент МВт·ч / ГДж = 3,6

Потребление тепловой энергии, Гкал и ГДж



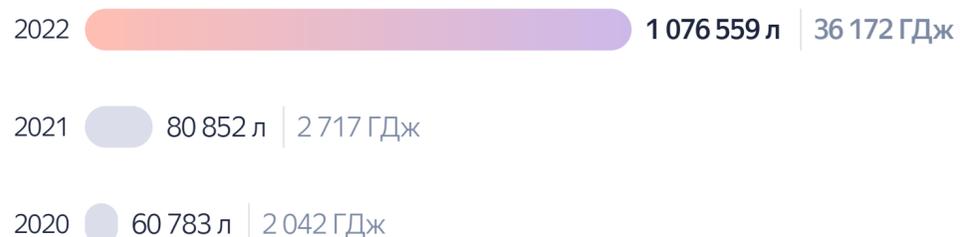
Переводной коэффициент Гкал / ГДж = 4,184

Потребление природного газа, м³ и ГДж



Вводные для пересчёта в ГДж: теплота сгорания одного кубического метра газа равна ~0,0318 гигаджоулям

Потребление дизельного топлива, л и ГДж



Вводные для пересчёта в ГДж: теплота сгорания одного литра дизеля равна ~0,0336 гигаджоулям

- GRI 302-3

В 2022 году среднегодовой показатель энергоэффективности (PUE)¹ всех дата-центров находился на уровне 1,25 (в 2021 году — 1,26; в 2020 — 1,25; в 2019 — 1,28). Среднегодовое значение PUE дата-центров, введённых в эксплуатацию за последние 10 лет, составило 1,15 (в 2021 году — 1,15; в 2020 — 1,14; в 2019 — 1,18), что сопоставимо с показателями мировых лидеров отрасли и на 26% лучше среднемирового показателя, который в 2022 году **составил** 1,55. Незначительный рост PUE относительно 2021 года обусловлен округлением средних значений PUE каждого объекта.

В 2022 году дата-центры потребили 24 611 МВт·ч зелёной электроэнергии: в период с января по апрель 2022 года энергией ветра покрывались нужды ДЦ Мянтыся. В общем объёме годового электропотребления дата-центров доля зелёной энергии составила 5%.

¹ Идеальным PUE считается значение, равное 1. При этом значении вся энергия, затрачиваемая дата-центром, используется для вычислений. Если PUE, к примеру, равен 1,5, это значит, что на каждый ватт энергии, затрачиваемой на вычисления, дата-центр потребляет еще 0,5 ватта энергии на поддержку работ серверов (охлаждение, распределение мощности и др.). В числителе при расчёте PUE мы учитываем всю электроэнергию, затраченную дата-центром: например, на освещение холлов, строительные нужды и пр.

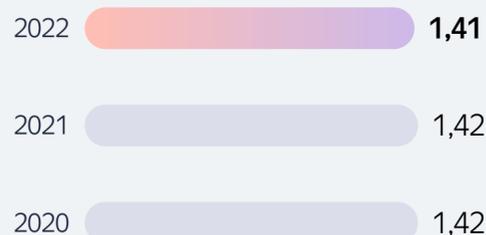
Дата-центры Яндекса

Показатель PUE дата-центров

GRI 302-4

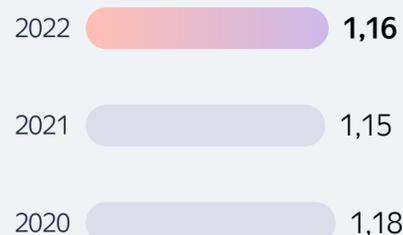
ДЦ Ивантеевка

Год постройки: 2008



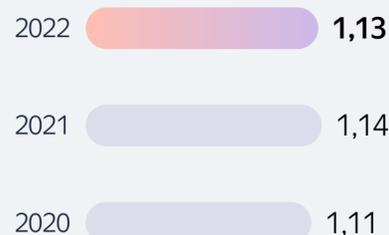
ДЦ Сасово

Год постройки: 2012



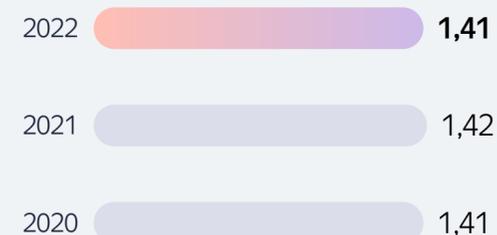
ДЦ Владимир

Год постройки: 2017



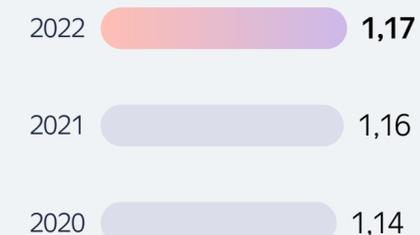
ДЦ Мытищи

Год постройки: 2009



ДЦ Мянтсяля

Год постройки: 2014



Энергоэффективные решения

Поддерживать высокий уровень энергоэффективности помогают разные технологические решения: от архитектуры серверных стоек, планировки зданий до применения технических инноваций.

Архитектура суперкомпьютеров

Специально разработанная архитектура **суперкомпьютеров Яндекса** позволяет одновременно решать до 3 500 задач и делает это в два раза быстрее, чем при использовании стандартного серверного оборудования. Суперкомпьютеры используют оптимизированную систему отвода тепла, что позволяет снижать затраты электроэнергии на охлаждение, а также тратить на 30–50% меньше электроэнергии на вычисления, чем серверы со стандартной архитектурой, если подобные вычисления проводить на них. Суперкомпьютеры Яндекса в 2022 году вошли в **рейтинг мощнейших суперкомпьютеров** мира.

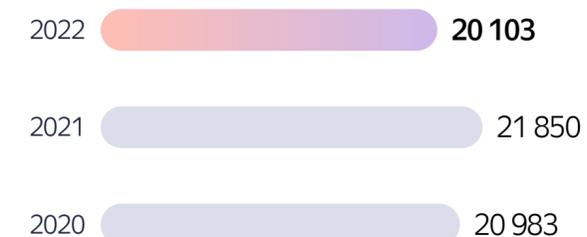
Фрикулинг

Серверное оборудование нагревается в работе. Чтобы охладить серверные стойки, наши дата-центры используют фрикулинг — систему вентиляции, подающую отфильтрованный уличный воздух в серверные помещения и отводящую нагретый стойками воздух обратно в атмосферу. Специальная планировка зданий обеспечивает движение воздуха с низкими скоростями и разделяет горячие и холодные потоки, что повышает эффективность фрикулинга — на вентиляцию расходуется меньше энергии. Применение фрикулинга также позволяет не использовать воду и хладагенты для заправки кондиционеров.

Рекуперация тепла

Рекуперация отработанного тепла (его повторное использование) позволяет снижать затраты на теплоэнергию. Рекуперация тепла используется в дата-центре Мянтсяля. Работает она так: нагретый серверами воздух, температура которого может достигать 55 °С, в холодное время года нагревает воду, которую местные муниципальные службы догревают до требуемой температуры с помощью тепловых насосов и направляют на отопление домов. В среднем 20 тысяч МВт·ч серверного тепла ежегодно используется для обогрева города: это эквивалентно энергии, которые примерно 2,5 тысячи финских домохозяйств тратят на обогрев домов в течение года¹.

Продажи тепловой энергии дата-центром Мянтсяля, МВт·ч



¹ Используется допущение, что домохозяйство состоит из трёх человек и что семья проживает в отдельном доме. Согласно **доступным данным** одного из финских энергопроизводителей, такое домохозяйство может использовать до 8 МВт·ч электрической энергии в год для отопления жилых помещений.

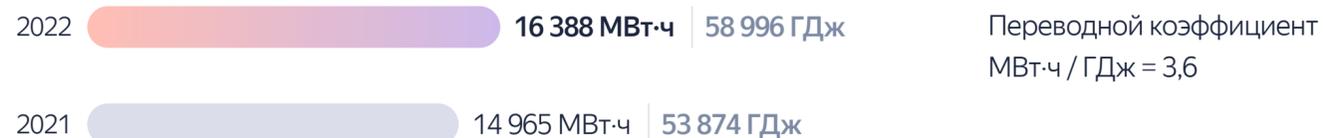
Офисы Яндекса

В 2022 году потребление электроэнергии офисами выросло на 14% по сравнению с 2021 годом. Это связано как с расширением офисных площадей, так и с ростом количества сотрудников, посещающих офисы. Совокупное электропотребление московских офисов в БЦ «Красная роза», «Аврора», «Лотте Плаза» и «Око», на которые приходится больше 60% всех офисных площадей Яндекса, выросло на 10%, при этом теплопотребление снизилось на 4%, что связано с более теплой погодой в течение отопительного сезона.

Подробная информация о потреблении энергии офисами представлена в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#).

- GRI 302-1
- TC-IM-130a.1
- CG-EC-130a.1
- TC-SI-130a.1

Потребление электроэнергии офисами БЦ «Красная Роза», «Аврора», «Лотте Плаза» и «Око», МВт·ч



Потребление тепловой энергии офисами БЦ «Красная Роза», «Аврора», «Лотте Плаза» и «Око», Гкал



Энергосбережение с сервисами Яндекса

Мы интегрируем решения, которые позволяют оптимизировать потребление электроэнергии устройствами, с которых пользователь взаимодействует с нашими сервисами.

Сервисы фантеха — **Кинопоиск и Яндекс Музыка — используют алгоритмы сжатия медиафайлов**: с их помощью мы контролируем объем трафика при прослушивании или просмотре контента. Качество звука и видео остаётся высоким, при этом нагрузка на пользовательские устройства, коммуникационные сети и серверное оборудование снижается, а вместе с этим снижается количество электроэнергии, затрачиваемое на их работу. С ростом количества подписчиков, а также с расширением библиотек с контентом задача оптимизации трафика становится особенно актуальной: в 2022 году пользователи фантех-сервисов Яндекса ежемесячно потребляли более 400 петабайт стримингового трафика.

Сервис **Яндекс Погода**, который обрабатывает большие метеоданные для прогнозирования

погоды, **внедрил энергоэффективную вычислительную модель** на основе машинного обучения. Она позволяет оптимизировать работу алгоритмов метеорологического моделирования, анализирующих разные исходные данные — спутниковые снимки, данные радаров и отзывы пользователей — для расчёта вероятности возникновения разных погодных условий в ближайшие часы, например осадков.

В **Яндекс Браузере** пользователям доступен **режим энергосбережения**, который оптимизирует потребление энергии устройством, не подключенным к источнику питания. Например, снижает активность фоновых вкладок, останавливает проигрывание видео и выключает анимацию. А **Умный дом** предлагает пользователям **автоматические сценарии работы устройств для экономии электроэнергии**: помогает погасить свет или подобрать яркость освещения, выключить устройства в нужное время.

В среднем

30%

трафика в месяц сэкономят каждый пользователь Кинопоиска и Музыки благодаря алгоритму сжатия медиафайлов в 2022 году

Упаковка и отходы



- GRI 301-1
- GRI 301-2
- GRI 306-1
- GRI 306-2
- GRI 306-3
- GRI 306-4
- CG-EC-410a.2

Даже цифровой бизнес неизбежно связан с образованием отходов. Это могут быть офисные отходы, такие как старая техника, так и отходы, связанные с операционными процессами. Например, образующиеся при сборке и упаковке заказов, сделанных через сервисы Яндекса.

Грамотное обращение с отходами важно как для бизнеса, так и для окружающей среды. Экономичный расход упаковки и повторное использование материалов позволяют снижать затраты, а налаженный отдельный сбор вторсырья для переработки — монетизировать передачу отходов на переработку. Это демонстрируют некоторые инициативы, которые мы реализовали за последние несколько лет.



Доставочные сервисы

Яндекс Маркет

Оптимизация доставочной упаковки

Чтобы товары, приобретённые на Яндекс Маркете, были доставлены покупателям без повреждений, сервис использует транспортную упаковку. Ещё в 2021 году мы поставили перед собой задачу сделать так, чтобы упаковка обеспечивала необходимую сохранность заказов при транспортировке и при этом не была излишней.

97%

доставочной упаковки Яндекс Маркета — из материалов, подлежащих переработке
70% — из вторичных или переработанных материалов

>3 тыс. ТОНН

отходов упаковки, образованных в логистических центрах Маркета, направили на переработку в 2022 году

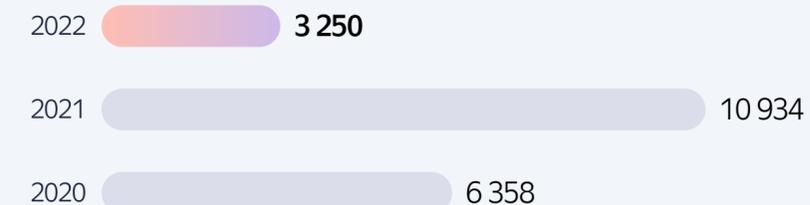
>5 тыс. ТОНН

деревянных поддонов использовали повторно

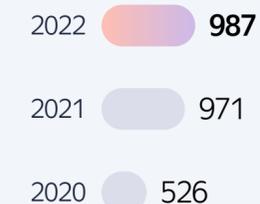
В 2022 году Яндекс Маркет доставил пользователям почти в два раза больше заказов, чем в 2021 году. При этом объём использованных материалов упаковки снизился на 70%: с 10,9 тысячи тонн в 2021 году до 3,2 тысячи тонн в 2022. Это является результатом мер по оптимизации упаковки, которые мы начали внедрять с конца 2021 года.

Объём использованной упаковки, тонн

Всего использованной упаковки



Из которой из первичных материалов



Меры оптимизации

В среднем

в 2 раза

сократились затраты на упаковку одного заказа в 2022 году

при двукратном увеличении среднемесячного количества заказов и росте закупочных цен на материалы до 45%¹ год к году

> 1 600 тонн

картона и бумаги-наполнителя удалось сэкономить в 2022 году за счёт диверсификации упаковки

прирост подлежащих переработке курьерских пакетов, использованных вместо картона, составил 154 тонны



¹ Такой рост показала закупочная цена на картонные коробки в нашей учётной системе. Закупочная цена на курьерские пакеты изменялась в пределах 10% в течение 2022 года.

Подбор упаковки по размеру

Мы используем автоматическую систему подбора размера упаковки в зависимости от габаритов товаров, указанных продавцами-партнёрами. Мы дополнительно проверяем, что сведения о размерах указаны корректно, а для товаров нестандартных форм можем скорректировать выбор системы вручную.

Благодаря оптимизации размеров упаковок мы сокращаем количество пустот и используемого наполнителя, а также перевозим больше заказов меньшим количеством транспортных средств.

Диверсификация доставочной упаковки

Это новая мера, которую мы начали внедрять с начала 2022 года. Теперь часть покупок приезжает к пользователям не в коробках, а в курьерских пакетах с клеевым клапаном. Мы выбрали пакеты, на 30% состоящие из переработанного сырья², которые принимают на переработку в городах присутствия сервиса.

В пакеты кладут заказы, состоящие из нехрупких предметов самых разных категорий — одежда, книги, товары повседневного спроса в прочной заводской упаковке. Если эти же товары положить в коробку, нужно будет проложить пустоты наполнителем, чтобы вещи не ударились о стенки и друг об друга при перевозке. Пакет же плотно оборачивает товар, и наполнитель не требуется. Это помогает сэкономить бумажный наполнитель, а значит, и ресурсы для его производства. Хрупкие и дорогие товары мы продолжаем упаковывать в картонные коробки, которые на 100% состоят из переработанного сырья.

² Материал с большей долей вторсырья не мог быть использован в силу производственных ограничений.

Отказ от излишней доупаковки

Мы проанализировали, как ведут себя разные категории грузов при транспортировке, пересмотрели правила доставочной упаковки и работаем над тем, чтобы использовать ровно то количество материалов, которое необходимо для сохранной доставки.

Товары, чья заводская упаковка уже достаточно прочная, мы перестали доупаковывать. Это, к примеру, корма для животных или спайки напитков. Мы также выяснили, что для сборки и закрытия доставочных коробок малого и среднего размера достаточно одного оборота скотча вместо двух, и таким образом использовали на 64% меньше скотча в 2022 году в сравнении с 2021 годом. Использование дополнительной защиты внутри транспортной упаковки заказа остаётся необходимым для хрупких товаров или товаров, при доставке которых должны быть соблюдены правила товарного соседства.

В конце 2022 года Маркет запустил эксперимент с использованием тар для доставки заказов в ПВЗ: в пункт выдачи поступает не собранный в коробку или курьерский пакет заказ, а его отдельные позиции, уложенные в специальную тару. Сотрудники ПВЗ собирают заказ на месте, и транспортная упаковка уже не требуется. На конец мая 2023 года к проекту подключено более 300 ПВЗ в Москве, которые обработали почти 50 тысяч заказов без дополнительной упаковки.

Более

50 000 заказов

без дополнительной упаковки были доставлены в ПВЗ Маркета на конец мая 2023 года

Вторая жизнь вещей на Яндекс Маркете

GRI 306-2

С 2022 года Яндекс Маркет активно развивает **раздел уценённых товаров**, в основу которого мы заложили принципы ответственного потребления. Здесь можно приобрести как новую продукцию, у которой была повреждена упаковка, так и бывшие в употреблении товары от проверенных партнёров: электронику, автомобильные шины, детские коляски и конструкторы, премиальные аксессуары (сумки, очки, бижутерию), а также одежду и обувь премиальных и массовых брендов.

Вторую жизнь получили

> **70** тыс.

уценённых товаров, которые были реализованы к концу марта 2023 года

с момента запуска раздела в приложении Маркета в декабре 2022 года. Среди популярных категории товаров — мобильные телефоны, автомобильные шины, наушники и модули памяти



Фудтех-сервисы

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

CG-EC-410a.2

Устойчивые упаковочные решения

Устойчивая упаковка Лавки¹

100%

пакетов, используемых Лавкой для доставки и для разделения товаров внутри заказа

76%

единиц упаковки продуктов питания, выпускаемых под брендом Лавки

63% — из перерабатываемых материалов,
13% — с содержанием вторичных материалов

65%

единиц упаковки товаров категории «Готовая еда» собственного производства и от поставщиков

В 2022 году дарксторы² и завод по изготовлению готовой еды **Яндекс Лавки** направили на переработку почти 2 тысячи тонн отходов³.

Сервис стремится использовать устойчивые упаковочные альтернативы. **Все доставочные пакеты Лавки сделаны из устойчивого материала** — полиэтилена низкого давления, который в ходе исследований жизненного цикла показал себя как материал с наименьшим экологическим воздействием. Совокупный углеродный след ПНД-пакета, выраженный в CO₂-эквиваленте, оказался на 65% и 53% ниже, чем у двух доступных альтернатив — пакета из крафт-бумаги и ПВД соответственно⁴.

Для поставщиков СТМ Лавки **разработаны рекомендации по устойчивой упаковке продукции**: в 2022 году 76% единиц упаковки продуктов питания, выпускаемых под брендом Лавки, были из устойчивых материалов (перерабатываемых или с содержанием вторсырья). Доля несколько снизилась (в 2021 году для продуктов питания доля составляла 84%), что связано с двумя причинами: ростом ассортимента мясных и замороженных полуфабрикатов, для которых на рынке отсутствуют перерабатываемые альтернативы, а также вынужденной заменой некоторых упаковок на доступные варианты в связи с нарушением цепочек поставок.

² Подробнее о том, как работает экспресс-доставка и какая инфраструктура в этом задействуется, мы рассказали [в статье](#).

³ Известное количество отходов может отличаться от фактического. Возможность сбора данных по объемам образованных и переданных на переработку отходов ограничена на некоторых складах. Количественные данные представлены в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#).

⁴ Сравнивается потенциал глобального потепления (рассчитанный в CO₂-эквиваленте) всего жизненного цикла пакетов, изготовленных из полиэтилена низкого давления, полиэтилена высокого давления и бумаги, в сценариях их использования Яндекс Лавкой в Москве. Оценка жизненного цикла проводилась в 2020 году в рамках процесса выбора транспортной упаковки. Анализ выполнен в соответствии со стандартами ISO 14040 и ISO 14044.

¹ Устойчивая упаковка — перерабатываемая, сделанная из вторичного сырья и/или имеющая меньший экологический след в сравнении с аналогами по результатам оценки жизненного цикла. В соответствии с требованиями СанПиНа для упаковки некоторых категорий продовольствия нельзя использовать материалы с добавлением вторичного сырья.

Фудтех-сервисы

Устойчивые упаковочные решения

Оборотные решения в Лавке

Яндекс Лавка развивает пулинг — транспортировку товаров с собственного производства готовой еды в Санкт-Петербурге в оборотных пластиковых ящиках и поддонах. За счёт этого в 2022 году сервис избежал использования более 180 тонн картонных коробов и 300 тонн невозвратных деревянных поддонов, которые бы стали отходами. Для транспортировки товаров из распределительного центра Лавки в дарксторы также используются оборотные тары — оборотные складские ящики, которые мы арендуем. В 2022 году было арендовано 170 тонн таких ящиков — это на 68% больше, чем в 2021 году.

487 тонн

одноразовых тар и поддонов¹ было сэкономлено Яндекс Лавкой в 2022 году за счёт использования оборотных решений при доставке готовой еды с производства до распределительных центров

¹ 185 тонн картонных коробов и 303 тонны невозвратных деревянных поддонов. Для пересчёта в эквивалент картонных коробов использовались вес коробки, размер и объём которой совпадает с оборотным ящиком, а для расчёта веса деревянных поддонов использовалась их средняя масса — 20 кг.

Важную роль в снижении количества отходов упаковки играет сам пользователь. Мы работаем над тем, чтобы наши сервисы помогали делать экопривычки удобными.

Так, сервисы доставки еды из ресторанов и магазинов Яндекс Еда и Маркет Деливери² по умолчанию **не добавляют пластиковые приборы в заказы**. Теперь готовая еда из ресторанов приезжает с приборами только в том случае, если пользователь это намеренно попросит. За год без приборов было доставлено 79% заказов, что позволило сэкономить более 200 тонн пластика.

Чтобы пользователям было проще понять, можно ли упаковку переработать, Яндекс Лавка добавила **коды переработки материала упаковки (маркировку) в карточки товаров СТМ и готовой еды от поставщиков**, а также обновила **лендинг с полезными советами** по подготовке упаковки к сдаче на переработку. Найти пункты сбора вторсырья можно в Яндекс Картах — мы добавили информацию более чем о **24 тысячах пунктов сбора**, которые провели наши внешние партнёры.



² Сделка по покупке Delivery Club (с 5 июня 2023 года — Маркет Деливери) была закрыта 8 сентября 2022 года.

Точки сбора вторсырья в Яндекс Картах

Теперь чтобы узнать, куда сдать в переработку различные типы отходов — от макулатуры, пластика и люминесцентных ламп до бытовой техники и автомобильных шин, — достаточно перейти в Яндекс Карты. В карточках организаций добавились фильтры по материалам, при этом запрос можно ввести и в поисковую строку в свободной формулировке — например, «Раздельный сбор отходов» или «Куда сдать батарейки». Также можно использовать QR-коды, которые мы добавляем на доставочные коробки Яндекс Маркета.

Чтобы информация в Картах была актуальной, мы задействуем помощь внешнего партнёра с более 40 тысячами волонтеров по всей России и более 100 модераторов программы.

> 24 тыс.

проверенных пунктов приёма отходов в 54 городах России отмечено в Картах

21

фильтр по материалам, чтобы найти подходящий пункт

Фудтех-сервисы

Работа со списаниями

GRI 306-2

GRI 306-3

CG-EC-410a.2

Яндекс Лавка следит за тем, чтобы продукты, доставляемые пользователям, были свежими и не содержали следов порчи. Продукция, не соответствующая данным критериям, списывается. Чтобы количество списаний было минимальным, сервис использует разные инновации.

Автоматизированная система по управлению ассортиментом контролирует имеющиеся на складах позиции и принимает решения об объёмах закупок, а **система «Автозаказ» прогнозирует спрос** в конкретном дарксторе на основе большого количества исторических данных и создаёт заказы для поставщиков. Таким образом на склад поступает ровно то количество продукции, которое Лавка с большой долей вероятности сможет реализовать до следующей поставки товара.

Мы также анализируем взаимосвязи между пользовательским опытом и оптимизацией продаж — и экспериментируем. Некоторые эксперименты позволили Лавке существенно снизить объёмы списаний бананов (подробнее — в карточке).



Как меньше бананов становятся отходом

↓ 72%

снизились объёмы среднемесячных списаний бананов, в том числе за счёт запуска пользовательских возможностей выбора степени зрелости банана и поштучного заказа

сравниваются объёмы среднемесячных списаний в I квартале 2023 года со среднемесячными объёмами в I квартале 2021 года (периода, предшествующего запуску продажи бананов по степени зрелости в 2021 году)

↓ 15%

снизилась стоимость одного банана для пользователей Яндекс Лавки

за счёт снижения затрат сервиса на заготовку продукта к продаже

Бананы — одна из самых сложных категорий продовольственных товаров для продажи. На протяжении многоэтапного процесса поставки нужно обеспечить их сохранность и успеть передать конечному потребителю до того, как бананы испортятся.

Сократить объём списаний бананов на наших складах и связанный с этим экологический след помогают несколько решений. С помощью системы «Автозаказ», алгоритм которой рассчитывает потребность в запасах с учётом спроса, сезонности и предпочтений пользователей, мы точно знаем, сколько бананов нужно поставить на конкретный склад. Мы взаимодействуем с поставщиками: следим, чтобы потребительские свойства продукта не были потеряны в пути.

Запущенная в 2021 году **продажа бананов по степени зрелости** позволила не только учитывать вкусовые предпочтения пользователей, но и оптимизировать управление товаром на складе: очень спелые бананы, которые ранее могли быть сняты с полки, теперь могут быть реализованы, если пользователь оставил такой запрос.

В конце 2022 года мы внедрили ещё одно решение — **поштучную продажу бананов**. Для пользователей это возможность сократить отходы, а для Лавки — снизить дополнительные затраты на фасовку партий. Ранее бананы можно было приобрести только в связках из пяти штук, при этом, как мы выяснили, два из них пользователи не успевали употребить в пищу. С появлением поштучного заказа больше половины пользователей стали покупать бананы таким способом. **Экономия продукта на стороне пользователя составила 33%**: он был бы лишним в заказе и с большой долей вероятности становился бы отходом.



Раздельный сбор отходов в офисах

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

Наши сотрудники — ещё одна важная аудитория экологических инициатив. В 2021 году мы запустили программу экологизации офисов для создания удобных условий развития экопривычек. Другая важная задача программы — сделать осязаемой пользу от экологически ответственного поведения сотрудников. Для этого в 2022 году мы внедрили систему раздельного сбора отходов на стыке экологической и социальной ответственности: теперь грамотно собранное вторсырьё продаётся переработчику, а вырученные средства направляются на поддержку системных благотворительных инициатив Яндекса.

514 тыс. руб.

выручены в рамках программ раздельного сбора и утилизации техники в офисах и направлены в фонд «Помощь рядом» для поддержки системных благотворительных инициатив в 2022 году

10%

средств, вырученных от утилизации старой офисной техники, будет направляться в фонд «Помощь рядом» в 2023 году

Система раздельного сбора

Результаты в цифрах

С момента запуска новой системы раздельного сбора в июле 2022 года по 31 декабря 2022 года

65 тонн и 13 тонн

макулатуры и пластика, соответственно, отправили на переработку из московских офисов

354 тыс. руб.

вырученных от продажи офисных отходов¹, перечислили в фонд «Помощь рядом»



Раздельный сбор отходов существует в Яндексе уже несколько лет. В 2022 году мы **полностью обновили систему в офисах Москвы**, которые составляют 80% всех офисных площадей компании. Раздельный сбор также внедрён в восьми региональных офисах — Санкт-Петербурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Сочи, Казани, Воронеже — и в цехе сбора автономных автомобилей и ролов, расположенном в Москве. Лучшие практики в этой сфере мы планируем масштабировать на регионы и зарубежные хабы.

Новая система стала **полностью прозрачной, а ещё логистически оптимизированной**. Если раньше мы отправляли отходы операторам из каждого офиса отдельно, то теперь стали свозить и хранить всё вторсырьё из офисов на наш логистический склад в Московской области, а уже оттуда отправлять его на переработку. Мы точно знаем, что происходит с накопленным вторсырьём, поскольку выбрали проверенных партнёров-переработчиков, от которых получаем регулярные отчёты.

Мы также научились монетизировать экологические инициативы. За полгода существования новой системы раздельного сбора (с июля по декабрь 2022 года) мы **выручили 354 тысяч рублей за передачу картона и пластика на переработку**. Эту сумму мы **направили в фонд «Помощь рядом»** для реализации постоянных благотворительных программ. Таким образом, раздельный сбор в офисах — это ещё и возможность поучаствовать в социальной деятельности Яндекса.

¹ Средства, вырученные от продажи вторсырья, накопленного в Москве. В регионах накапливаются малые объёмы, и раздельный сбор является статьёй расхода для компании, так как Яндекс оплачивает сортировку.

Система раздельного сбора

Куда едут отходы и куда приезжают доходы: система раздельного сбора в московских офисах Яндекса



Часть переработанных офисных отходов, собранных в 2022 году, мы использовали в качестве сырья для изготовления брендированной продукции для Яндекс Музея. Так, в начале 2023 года в продажу поступила коллекция канцелярии: блокноты из собранной в офисах и переработанной макулатуры, а также ручки, изготовленные из кофейных упаковок и крышек от бутылок с водой, которые мы собираем на кофепоинтах и в переговорных.

Чтобы сотрудникам было проще внедрить экопривычки, мы обучаем их раздельному сбору через каналы внутренних коммуникаций. Также мы развиваем в компании культуру совместного потребления, привлекая коллег к участию в различных инициативах. Например, обмениваемся вещами и книгами на свопах и кроссингах.

Мы также устраиваем «дни расхламления». В 2022 году мы провели такие акции в офисах Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Всего удалось собрать 350 килограммов вещей, накопившихся на рабочих местах (что сравнимо с весом семи холодильников): канцелярских товаров, книг, мелкой электроники и сувенирной продукции. Часть из них мы вернули на общие полки, а то, что нельзя использовать повторно, направили на переработку.

Нашу работу по экологизации офисов отметили жюри конкурса «Зелёный и здоровый офис» и премии **Green Office Awards** — Яндекс победил в нескольких номинациях. Также наши усилия были отмечены по таким направлениям работы, как снижение объёмов ТКО, забота о здоровье сотрудников в офисах и прозрачность экологических коммуникаций.

Система раздельного сбора

Нестандартные виды отходов

GRI 306-4

Помимо картона, бумаги, пластика, стекла, металла и тетрапака, мы собираем и отдаём на переработку более редкие фракции: текстиль, батарейки и даже электронные сигареты.

Контейнеры по сбору одежды мы установили на территории офисов в Москве и Санкт-Петербурге. На конец 2022 года нам удалось собрать более 2 тонн текстиля: 55% отправлено на повторное использование, 14% — на переработку.

Сбор батареек открыт во всех наших российских офисах, за год удалось собрать почти тонну. Урны для электронных сигарет мы оборудовали в 2022 году — сначала в офисах Москвы и Санкт-Петербурга, а к концу года — в других региональных офисах.

Прочие вещи в отличном состоянии, которые по каким-то причинам больше не используются, мы передаём в благотворительные фонды. В 2022 году Яндекс передал в НКО 1,6 тонны таких вещей.

Программа утилизации техники

GRI 306-4

Мы реализуем программу по утилизации офисной техники, выведенной из эксплуатации. Устаревшую, но исправную технику могут купить сотрудники по сниженной стоимости. С 2022 года программа расширилась: теперь мы собираем и отдаём на переработку не только корпоративную, но и личную технику сотрудников.



Результаты сбора личной техники сотрудников

Бывшую в употреблении личную технику сотрудников мы помогаем передать в безвозмездное пользование коллегам или направляем на переработку.

583 кг

личной техники сотрудников собрано и передано на переработку

> 500 кг

полезных фракций — металлов, пластика, стекла — извлечено и возвращено в экономику в качестве вторичных материалов¹;

доля извлечения полезных фракций — не менее 96%

В 8

городах компания проводила приём личной техники на переработку

¹ Эти материалы можно превратить в 10 автомобильных капотов, более 500 силовых медных кабелей, более 2,5 тысяч пластиковых вешалок для одежды или более 300 тысяч канцелярских скрепок. Также было извлечено 7,8 кг драгоценных металлов.

Программа утилизации техники

Дважды в год мы оборудуем три вида точек утилизации личной техники сотрудников в офисах. Это урны для бытовой техники, для зарядных устройств, а также цифровых носителей информации.

В урны для бытовой техники мы собираем приборы небольших размеров: микроволновые печи, фены, утюги, чайники, роутеры, вентиляторы. Настольные осветительные приборы принимаются без ламп, а вот кондиционеры и сплит-системы приёму не подлежат. В урны для зарядных устройств можно положить как сами зарядные устройства, так и кабели, провода, мышки, клавиатуры и гарнитуры. В урны для цифровых носителей информации — ноутбуки, компьютеры, телефоны, смартфоны и планшеты, флешки и жёсткие диски.

Для сохранности личной информации и данных, которые могут остаться в памяти устройств, ящик для цифровых носителей пломбируется, а его содержимое направляется на измельчение в гранулы. Предусмотрено и неопломбированное отделение — в нём можно оставить технику, которой смогут безвозмездно воспользоваться другие. Однако в этом случае за удаление своих данных несёт ответственность владелец устройства.

Переработать технику нам помогает партнёр по утилизации отходов электронного и электротехнического оборудования. Техника отвозится на предприятие, где её сортируют, разбирают, прессуют или переплавляют — в зависимости от компонентов. На линии переработки техника подвергается ручной сортировке, шредированию и измельчению, а также различным видам сепараций: магнитной, вихревыми токами и индукционной. Партнёр предоставляет подробные отчёты с результатами утилизации, в частности весом извлечённых материалов.

Результаты утилизации корпоративной техники

Устаревшую корпоративную технику мы повторно используем внутри компании, предлагаем сотрудникам для выкупа по доступной цене, направляем на переработку, а с 2022 года — частично реализуем через раздел [уценённых товаров](#) на Яндекс Маркете.

2027

единиц корпоративной техники выкупили сотрудники

85

палето-мест склада было высвобождено, что позволит ежегодно экономить более 700 тыс. руб. на аренде

>5,5 тыс.

единиц корпоративной техники отправлено на переработку в том числе ноутбуки, аксессуары для ноутбуков, мониторы, дисплеи, наушники, блоки питания

>3,7 тыс.

единиц бывших в употреблении аксессуаров в рабочем состоянии продолжают использоваться внутри Яндекса в том числе провода, блоки питания, мышки и клавиатуры

160 тыс. руб.

вырученных от продажи бывших в употреблении мобильных телефонов через раздел уценённых товаров на Маркете, перечислены в фонд «Помощь рядом»



Углеродный след



Мы верим, что цифровые технологии, в том числе технологии Яндекса, могут сыграть важную роль в решении проблемы изменения климата: смягчить последствия климатических изменений и адаптироваться к ним.

Мы также с полной серьёзностью осознаём, что развитие цифровых сервисов и продуктов связано с процессами, которые оставляют углеродный след, — это, к примеру, потребление энергии дата-центрами. На ежегодной основе мы оцениваем прямые и косвенные выбросы парниковых газов¹, связанные с работой инфраструктуры Яндекса, а также отслеживаем климатические показатели отдельных сервисов. Важно понимать динамику показателей и факторы, которые приводят к росту или снижению углеродного следа в рамках бизнес-процессов, чтобы планировать меры по декарбонизации.

TC-IM-130a.3 CG-EC-130a.3 TC-SI-130a.3

В 2022 году управлять углеродным следом помогали меры по поддержанию высокого уровня энергоэффективности. В январе 2022 года также вступил в силу договор о закупке ветряной энергии для дата-центра в городе Мянсяля в объёмах, на 100% покрывающих его энергетические нужды. В период с января по апрель 2022 года дата-центр закупил 24 611 МВт·ч зеленой энергии. Так как после февраля 2022 года продолжить сотрудничество по условиям договора не удалось, мы продолжаем искать новые возможности для реализации планов по декарбонизации электропотребления.

¹ Score 1 охватывает парниковые газы, образующиеся напрямую от стационарных и передвижных источников, находящихся в управлении компании. Score 2 — косвенные энергетические выбросы от потребления электро- и теплоэнергии, закупленной у третьих сторон. Расчёт Score 2 мы производим с применением регионального метода, согласно которому используются усреднённые показатели углеродоёмкости энергопотребления для конкретных стран. Расчёт с применением рыночного метода, который предполагает использование коэффициентов энергопроизводителей, не представлялся возможным.

Углеродный след инфраструктуры Яндекса

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 TR-RO-110a.1

Прямой и косвенный углеродный след Яндекса связан с работой инфраструктуры: движимого и недвижимого имущества, которое поддерживает нашу деятельность и которым мы управляем². Это дата-центры, офисы, логистические центры, а также автомобильный транспорт, находящийся в собственности Яндекса или в лизинге. К такому относятся автономные автомобили и автомобили каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

↑ 4%

рост валовых выбросов парниковых газов инфраструктуры (Score 1 и 2) по сравнению с 2021 годом

↓ 29%

снижение удельного углеродного следа инфраструктуры на 1 млн руб. консолидированной выручки по сравнению с 2021 годом

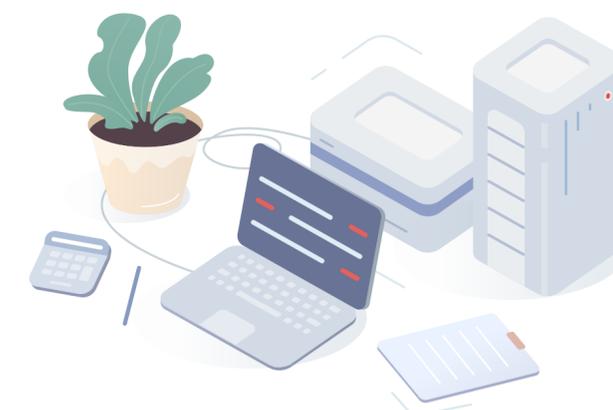
↓ 7%

снижение удельного углеродного следа инфраструктуры на 1 МВт·ч потреблённой энергии по сравнению с 2021 годом

В 2022 году валовые выбросы парниковых газов инфраструктуры выросли на 3% — до 264 тысяч тонн CO₂-эквивалента: прямые выбросы, вызванные использованием топлива транспортными средствами и для собственной выработки энергии (Score 1), сократились на 9%, при этом косвенные выбросы, связанные с потреблением закупленной энергии (Score 2), увеличились на 12%. Снижение прямых выбросов связано с сокращением потребления топлива транспортными средствами, а рост косвенных выбросов — с развитием бизнеса и введением в эксплуатацию новых объектов инфраструктуры, что привело к увеличению потребления электрической и тепловой энергии.

Удельные выбросы на 1 миллион рублей консолидированной выручки снизились на 29% по сравнению с 2021 годом — с 0,72 до 0,51 тонны CO₂-эквивалента. Это в том числе следствие оптимизации, которая позволила наращивать прибыльность без существенного роста расходов энергоресурсов. Оптимизация также повлияла на снижение удельных выбросов на 1 МВт·ч потребленной энергии³ с 0,27 до 0,255 тонны CO₂-эквивалента.

Подробные результаты оценки углеродного следа инфраструктуры мы приводим в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#).



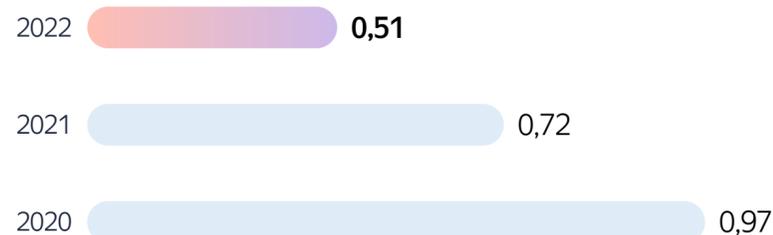
² Границы определены в соответствии с методом операционного контроля, предложенным GHG Protocol.

³ Суммарный объём потребленного топлива в рамках Score 1, а также потреблённой электрической и тепловой энергии в рамках Score 2, приведённый к МВт·ч.

Углеродный след инфраструктуры Яндекса

GRI 305-4

Удельные выбросы Score 1 и 2,
тонн CO₂-экв. / 1 млн руб. консолидированной выручки



GRI 305-4

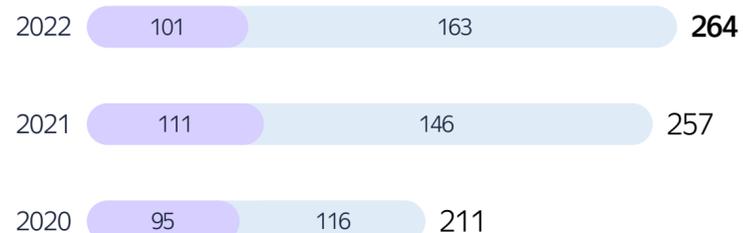
Удельные выбросы Score 1 и 2,
тонн CO₂-экв. / МВт·ч



GRI 305-1

GRI 305-2

Динамика валовых выбросов ПГ (Score 1 и 2),
тыс. тонн CO₂-экв.



- Прямые выбросы, Score 1
- Косвенные энергетические выбросы, Score 2



Углеродный след сервисов

Цифровые сервисы для снижения климатического воздействия

GRI 203-1

GRI 305-5

Задача многих цифровых продуктов Яндекса — помочь пользователям оптимизировать их деятельность. Польза от таких решений может быть не только экономическая, но и климатическая. Например, уменьшение времени в пути или сокращение числа транспортных средств в доставке — это возможность снизить углеродный след поездок (объём выбросов парниковых газов), а перенос IT-ресурсов в энергоэффективное облако — уменьшить углеродный след энергозатратных вычислений. Расскажем о некоторых таких решениях.



Яндекс Карты

Яндекс Карты теперь умеют оптимизировать маршруты с несколькими пунктами назначения. Если человеку нужно посетить до 10 мест, он может ввести их в произвольном порядке в приложении, а Карты предложат удобный маршрут. Функция работает для пешеходных и автомобильных маршрутов, а также для поездок на общественном транспорте.

Ещё Карты подключили возможность выбирать день и время отправления и строить маршруты заранее. Это удобно для совершения поездок в вечерние часы, на дальние расстояния или в публичные места, например в аэропорт. Опция также потенциально помогает экономить топливо и снижать углеродный след поездок, который растёт при простаивании в пробках.

Цифровые сервисы для снижения климатического воздействия

Яндекс Маршрутизация

Маршрутизация оптимизирует логистические маршруты с помощью технологий искусственного интеллекта. Сервис учитывает более 300 параметров планирования: время доставки, график работы складов, габариты грузов, прогноз пробок и другие. Клиенты могут выполнять больше заказов (в среднем на 20% больше на одном маршруте) меньшим количеством рейсов и транспортных средств, как следствие — сокращать затраты на логистику и снижать её углеродный след.

В среднем на

19%

сокращаются пробеги логистических парков клиентов после внедрения Маршрутизации

>2 млн

литров дизеля и бензина было сэкономлено Яндекс Маркетом за счёт использования Маршрутизации в 2022 году

5 035 тонн CO₂-ЭКВ.¹

удалось избежать Яндекс Маркету благодаря оптимизации пробегов в 2022 году

это **равносильно** объёму выбросов годичного пробега 1 085 легковых автомобилей

Yandex Cloud

Облачная платформа Яндекса предоставляет масштабируемую инфраструктуру, хранилище, технологии машинного обучения, а также инструменты для разработки и управления информационной безопасностью. Миграция в облако позволяет не только существенно повысить эффективность цифровых бизнес-процессов, но и оптимизировать их экологическое воздействие. Физическая инфраструктура Yandex Cloud — это дата-центры, оснащённые серверным оборудованием с передовыми показателями энергоэффективности. Передавая вычисления на сторону Яндекса, клиенты освобождаются от части собственного углеродного следа, а также снижают энергозатраты.

в 4 раза ниже

дополнительный расход энергии на обслуживание серверного оборудования в дата-центрах Яндекса, где базируется Yandex Cloud, **чем в среднем по миру**

¹ Временной периметр оценки — с 1 января по 31 декабря 2022 года. Расчёт производился в соответствии с методологией оценки выбросов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Объём сэкономленных выбросов является разницей объёма выбросов парниковых газов от пробегов в сценарии неиспользования Маршрутизации (сценарное значение) и объёма выбросов от фактических пробегов (фактическое значение). Сценарное значение получено путём умножения фактического значения на коэффициент эффективности Маршрутизации, который мы вывели на основе показателей снижения пробегов (общих и холостых) у клиентов сервиса. Фактическое значение рассчитано на основе данных о суммарном расходе топлива, где расход топлива — это сумма произведений пробегов транспортных средств и значений среднего расхода топлива на километр пробега.

360

Пользователи Почты могут удобно управлять нежелательными рассылками. Функция «Спамоборона», которая блокирует спам-письма или фильтрует их в отдельную папку, и возможность отписки от ненужных рассылок одним свайпом, появившаяся в 2022 году, помогают экономить время пользователей на работу с почтой и ресурсы устройства. В 2022 году мы заблокировали или отфильтровали более 25 миллиардов нежелательных писем.

>4 тыс. тонн CO₂-ЭКВ.²

выбросов парниковых газов помогла избежать функция «Спамоборона» в Яндекс 360 в 2022 году

и почти 10 тыс. тонн за два года. Для поглощения такого объёма выбросов **потребовалось бы** более 4 тысяч гектаров леса (примерно 6,1 тысячи футбольных полей)

² По данным наиболее актуального из применимых исследований, с одним спам-письмом в среднем ассоциируется 0,3 грамма CO₂-эквивалента выбросов парниковых газов, а 52% этих выбросов приходится на открытие и прочтение письма. Мы применили допущение, что углеродный след спам-письма с вложением составляет 3,4 грамма CO₂-эквивалента, что в 11 раз выше среднего значения: ровно во столько раз среднее письмо с вложением (1 228 Кб) было тяжелее среднего веса письма без вложения (106 Кб) в 2022 году. Мы умножили значения выбросов (0,3 грамма для писем без вложений и 3,4 грамма для писем с вложениями) на фактическое количество отфильтрованных и недоставленных спам-писем (25 млрд писем без вложений, 187 млн писем с вложениями) и от этого значения рассчитали долю в 52%. Все недоставленные письма были приняты за письма без вложений. Используется допущение, что спам-письма не открывались пользователем.

Углеродный след Такси

С 2021 года Яндекс Go публикует метрику углеродоёмкости пассажирского пробега и остаётся одним из немногих сервисов такси в мире, проводящих такой анализ. Наш подход к расчёту мы описываем в приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#).

↓ **19%**

выбросов парниковых газов на 1 пассажирский километр¹ в 2022 году в сравнении с 2017 годом
–2 п. п. по сравнению с 2021 годом. Среднее значение для всех исследуемых регионов

82%

полезных пробегов² за время активности такси в сервисе
+13 п. п в 2022 году в сравнении с 2017 годом. Среднее значение для всех исследуемых регионов

¹ Согласно классификации выбросов парниковых газов, принятой в руководстве GHG Protocol, углеродный след от пробегов транспортных средств партнёров, подключенных к платформе Яндекс Go, не является частью прямых или косвенных выбросов (Score 1 и Score 2) Яндекса, однако входит в категорию 11 (Use of sold products) в рамках прочих косвенных выбросов Score 3. В расчёте не учитывались следующие категории выбросов Score 3: выбросы, связанные с производством или утилизацией транспортного средства, эксплуатируемого исполнителем, с производством топлива, используемого ТС, а также выбросы, образуемые вследствие личного пользования ТС (пробегов в период неактивности на линии).

² Пробеги от точки посадки до точки высадки пассажира. В полезном пробеге не учитываются расстояния, которые партнёр проезжает в ожидании заказов, а также до точки посадки пассажира.

GRI 305-4

С 2017 года удельный углеродный след (это отношение всего объёма выбросов парниковых газов автомобиля за его время активности в сервисе к пассажирскому пробегу³) снизился на 17% для поездок в Москве, на 24% — в Санкт-Петербурге, и в среднем на 18% в других исследуемых городах России. В 2022 году на каждый километр пассажирского пробега в разных городах России пришлось в среднем на 1% меньше выбросов, чем в 2021 году.

Удельные выбросы парниковых газов в Москве и Санкт-Петербурге, граммов CO₂-экв. на 1 километр пассажирского пробега



- Москва
- Санкт-Петербург

³ Пассажирский пробег — это пробег автомобиля от точки посадки до точки высадки пассажира, умноженный на среднее количество пассажиров в салоне такси, или сумма расстояний, которые проехал каждый пассажир. Например, поездка на расстояние 10 км с двумя пассажирами в салоне даёт 20 км пассажирского пробега.

⁴ Приводятся средние значения для каждой из групп городов.

Удельные выбросы парниковых газов в других городах России⁴, граммов CO₂-экв. на 1 километр пассажирского пробега

Иные города, более 1 млн жителей



Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей



Иные города, 300–500 тыс. жителей

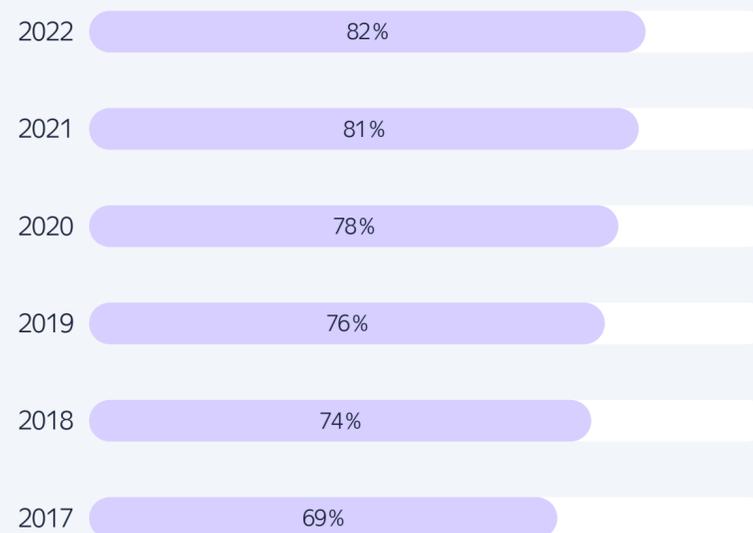


Углеродный след Такси

Ежегодное снижение удельного углеродного следа во многом связано с ростом эффективности платформы. Её мы оцениваем через долю пробегов активного в сервисе автомобиля, приходящихся на перевозку пассажира. Чем выше доля таких полезных пробегов, тем эффективнее платформа — это значит, что водителю не приходится проезжать большие расстояния в ожидании первого заказа или между заказами.

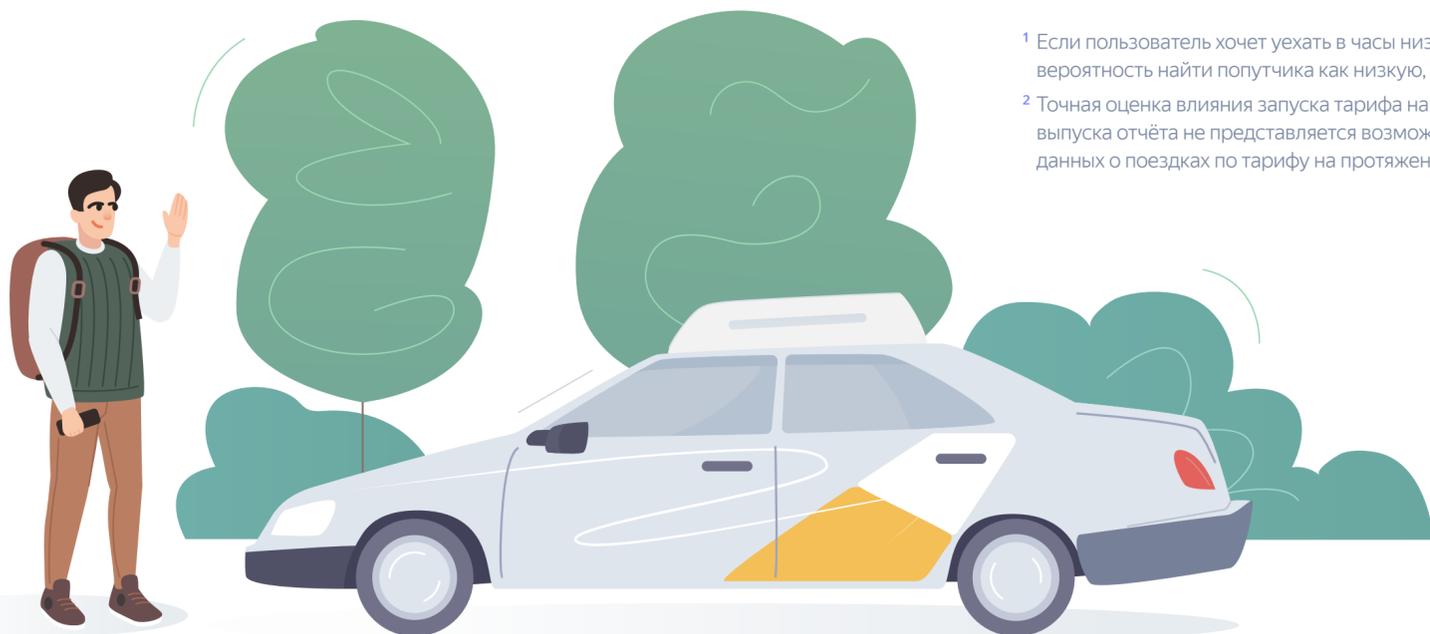
На конец 2022 года практически во всех городах доля полезных пробегов уже равнялась или превышала 80%. Это высокий показатель, и наращивать его непросто, так как он зависит не только от возможностей наших технологий. Чтобы показатель эффективности приблизился к идеальному (100%), нужно, чтобы у каждого водителя полностью совпали точки высадки текущего и следующего пассажиров. В реальной жизни это случается не всегда (хотя алгоритм старается подбирать именно такие пары): в моменте по данному адресу может не быть другого заказа, или заказ есть, но в рамках тарифа, с которым водитель не работает. Замедление темпов роста эффективности — естественное явление, из-за этого замедляются и темпы снижения удельных выбросов.

Доля полезных пробегов такси во время активности в сервисе, среднее значение для всех регионов



¹ Если пользователь хочет уехать в часы низкого спроса на такси или алгоритм оценит вероятность найти попутчика как низкую, тариф может быть недоступен.

² Точная оценка влияния запуска тарифа на углеродоёмкость сервиса Такси на момент выпуска отчёта не представляется возможной, для этого требуется больший объём данных о поездках по тарифу на протяжении более длительного периода.



Новые опции Яндекс Go

В конце 2022 года в Яндекс Go появился тариф **«Вместе»**, в рамках которого одну машину могут вызвать **люди с попутными маршрутами**. На сегодняшний день тариф действует в восьми городах России¹. Поездка будет стоить дешевле для каждого попутчика — до 40%, а водитель заработает больше, одновременно выполняя два заказа. Оптимизируется и экологический след перевозки: использование одной машины несколькими пассажирами снижает углеродоёмкость поездки каждого из них².

Ещё Яндекс Go начал предлагать пользователям **подождать машину чуть дольше** или выбрать **альтернативную точку высадки**. Опция «подождать» становится доступна в периоды повышенного спроса, в таком случае поездка будет стоить дешевле. Ещё это возможность оптимизировать пробеги автомобилей: заказ будет передан свободному водителю, когда он окажется в радиусе нахождения пассажира.

Альтернативная точка высадки предлагается, если пункт назначения расположен не очень удобно и увеличивает стоимость поездки, например находится в глубине двора, после разворота или долгого затора. Пользователь может выйти из машины пораньше и пройти пешком несколько минут (не более восьми). Так как поездка становится короче, пассажир экономит время в пути и платит меньше (в среднем на 10%), а автомобиль расходует меньше топлива. Альтернативная точка высадки не предлагается в нескольких случаях: если поездка ночная, если заказ оформлен для другого человека или место назначения — аэропорт или вокзал.

Углеродный след доставок

5 035 тонн CO₂-ЭКВ.

выбросов удалось избежать Яндекс Маркету за счёт оптимизации пробегов при помощи Маршрутизации в 2022 году

На

13 %

меньше углеродный след доставки «по клику» по сравнению со стандартной доставкой

Яндекс Маркет — один из немногих сервисов электронной коммерции, который на сегодняшний день проводит оценку климатического воздействия своих бизнес-процессов. В этом сервис полагается на проверенные методологии — GHG Protocol и стандарты ISO 14040 и 14044.

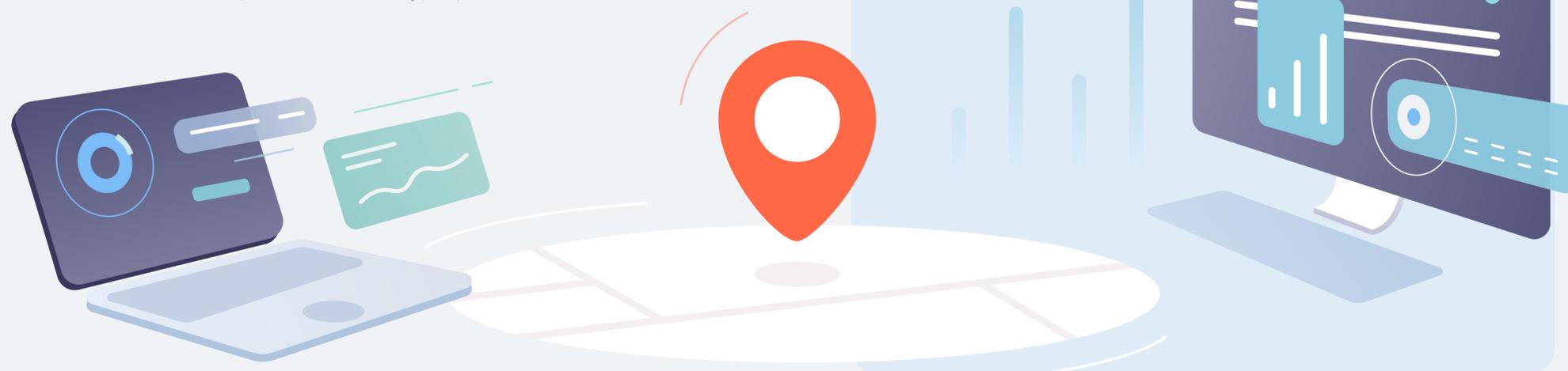
В 2021 году мы провели анализ разных сценариев доставки и выяснили, что углеродный след средней доставки может достигать 3,24 килограмма CO₂-эквивалента¹. Около 15% выбросов приходится на разного рода транспортировку заказа: например, между фулфилмент- и сортировочными центрами (ФЦ и СЦ) или между сортировочным центром и конечным пользователем. Управлять углеродным следом на этапах транспортировки помогают разные логистические решения.

¹ Для каждого сценария мы оценили объём выбросов, образующихся на разных этапах транспортировки среднего заказа, а также в период хранения заказа на складе. Мы также учли сопутствующие выбросы — например, связанные с поддержкой работы онлайн-сервиса дата-центрами. Подробные результаты и методология расчёта — в [Отчёте за 2021 год](#).

Так, Маркет использует Маршрутизацию — сервис Яндекса по оптимизации логистических маршрутов на основе технологий искусственного интеллекта. В 2022 году за счёт использования Маршрутизации сервису **удалось избежать более 5 тысяч тонн CO₂-эквивалента выбросов парниковых газов и сэкономить более 2 миллионов литров топлива** на транспортировке заказов.

С 2021 года Маркет **задействует инфраструктуру дарксторов Яндекс Лавки, чтобы строить оптимальные логистические цепочки** и доставлять заказ в удобное для пользователей время. Речь о способе доставки «по клику»: товар малого или среднего размера сначала приезжает на мини-склад, расположенный рядом с адресом покупателя, а затем доставляется курьером до двери от 10 минут после отправки запроса пользователя в приложении Маркета. Мы выявили, что углеродный след доставки заказа «по клику» в среднем на 13% ниже, чем при стандартном сценарии, и составляет до 2,92 килограмма CO₂-эквивалента. Это связано с отсутствием этапа транспортировки заказа от СЦ до адреса пользователя автокурьером (в стандартном сценарии более 60% заказов доставляются автокурьерами).

Для продавцов, торгующих на Маркете, в 2022 году мы **создали карту зон, где оптимальнее всего открыть склады для экспресс-доставки**. Это поможет продавцам быть ближе к покупателю и доставлять меньше при помощи автокурьеров.



Оптимизация логистики с Яндекс Доставкой

Повышать эффективность использования времени курьеров и управлять углеродным следом доставки помогает **технология объединения заказов (батчинга) в Яндекс Доставке**. Она легла в основу тарифа «В течение дня» в Яндекс Go, который мы запустили в 2022 году. Алгоритмы анализируют цепочки заказов и распределяют их между курьерами так, чтобы один доставщик мог по пути развезти сразу несколько отправок. Бонус для пользователя — снижение стоимости доставки до 30% по сравнению с тарифом «Экспресс».

Ещё сервис предлагает корпоративным и частным клиентам отправлять посылки через ПВЗ Маркета. Доставка через ПВЗ доступна как по городу, так и по России. Сеть ПВЗ Маркета, через которые можно отправить посылки, превышает 13 тысяч пунктов. Отправители могут экономить на доставке, а также сокращать пробеги доставочного парка.

Углеродный след доставок

в **3** раза

сократится углеродный след жизненного цикла картонной коробки Маркета, если все пользователи сдадут её в переработку

при 100%-ной переработке углеродный след жизненного цикла курьерского пакета сократится в 1,5 раза

Часть углеродного следа доставок Маркета приходится на транспортную упаковку, когда та становится отходом в рамках бизнес-процессов, которые контролирует сервис, — например, во время распаковки палет и фасовки товаров на складе Маркета. В структуре углеродного следа средней доставки Маркета на отходы упаковки может приходиться до 16% выбросов. При этом есть и «невидимая» часть экологического следа транспортной упаковки, которую Маркет не контролирует, — это выбросы парниковых газов, образованные в процессе её производства, а также утилизация на стороне пользователя.

Чтобы разобраться, с каким углеродным следом связано производство коробок и курьерских пакетов, которые Маркет чаще всего использует для доставки товаров, мы **провели исследование их жизненных циклов**¹. В его рамках мы также смоделировали привычки пользователей и сделали выводы, как их поведение может повлиять на «экологичность» того или иного типа упаковки.

Мы выяснили, что углеродный след жизненного цикла картонной коробки в 7 раз больше, чем у курьерского пакета из ПВД, на 30% состоящего из вторичного сырья. А в случае использования бумажного наполнителя для заполнения пустот углеродный след коробки возрастает ещё в 1,5 раза. Это связано как с более углеродоёмкими этапами производства коробок и крафтовой бумаги по сравнению с пластиковыми пакетами, так и с выбросами, которые образуются при захоронении макулатуры на полигоне — в результате её гниения выделяется свалочный газ.

Ситуация меняется в сценарии, **если пользователи сдают картонную коробку на переработку**. В таком случае её совокупный углеродный след **уменьшается в три раза** (ведь на полигонах не образуется свалочный газ), а оставшиеся выбросы **более чем компенсируются объёмом, который удастся избежать на этапах производства нового товара** благодаря использованию вторичных материалов вместо первичных. В цифрах это выглядит так: если в сценарии захоронения на картонную коробку пришлось бы порядка 177 граммов CO₂-эквивалента, то в сценарии переработки на уровне 100%² — минус 7 граммов.

Переработка курьерского пакета также может полностью компенсировать его совокупный углеродный след: в случае сжигания в качестве метода утилизации углеродный след достигает 21 грамма CO₂-эквивалента, в сценарии переработки на уровне 100% уходит в минус — до минус 6 граммов.

¹ Исследование проводилось по методике Life-Cycle Assessment (LCA) в соответствии со стандартами ISO 14040 и 14044 и прошло внешнюю верификацию. Анализировались все этапы жизненного цикла двух типов упаковки: добыча сырья, производство материала и продукта, поставка Маркету, «жизнь» внутри Маркета, а также утилизация на стороне конечного пользователя. Для целей моделирования использовались как данные, собранные Маркетом (характеристики упаковок, данные о производителях упаковок, транспортные данные и статистика того, как пользователи поступают с упаковкой), так и научные данные, взятые из специализированных баз для проведения LCA. Это, к примеру, данные о добыче и производстве материалов, процессе производства упаковки, процессах утилизации и переработки отходов.

² Это значит, что все пользователи отдали коробку в переработку.

Как Маркет управляет углеродным следом упаковки

- ✓ **Диверсифицирует материалы.** Так как на степень углеродоёмкости упаковки влияет множество факторов, большинство из которых Маркет не может контролировать, то использование разных (устойчивых) материалов — это возможность компенсировать негативный эффект в одном случае положительным эффектом в другом.
- ✓ **Оптимизирует использование упаковки.** Об этом рассказываем в главе **«Упаковка и отходы»**.
- ✓ **Помогает найти пункты сбора вторсырья.** В 2023 году на транспортной упаковке Маркета появились QR-коды, при наведении на который откроются Яндекс Карты с размеченными точками приёма вторсырья в выбранном городе. Мы добавили более 24 тысяч таких пунктов.



Корпоративное управление



Система корпоративного управления

GRI 2-9

В основе корпоративного управления Яндекса лежат лучшие практики и самые строгие стандарты. Среди них — критерии бирж, где размещены наши ценные бумаги, а также стандарты Голландского кодекса корпоративного управления. Независимый совет директоров, высокопрофессиональное управление, прозрачность коммуникаций, а также учёт интересов заинтересованных сторон — составляющие сформировавшейся системы управления, которая обеспечивает развитие бизнеса.

В 2022 году и в начале 2023 года произошли изменения в составе совета директоров: из его состава вышли три члена. Изменения не повлияли на возможность совета директоров осуществлять свои полномочия в полной мере с соблюдением кворума, а также на реализацию проектов в области устойчивого развития: Комитет по корпоративному управлению совета директоров, который возглавляет Председатель совета директоров, продолжил регулярно рассматривать социальные и экологические результаты деятельности и оказывать поддержку руководителям.



Актуальная информация о системе корпоративного управления и о структуре акционерного капитала представлена на [официальном сайте](#) компании в разделах «Корпоративное управление» и «Для акционеров».

25 ноября 2022 года мы **объявили**, что совет директоров приступил к стратегическому процессу по реструктуризации собственности и управления Yandex N.V. с целью устойчивого развития всех бизнесов Яндекса в долгосрочной перспективе.

В рамках реструктуризации Yandex N.V. рассматривает возможность выделения основной части бизнеса, включая ряд зарубежных направлений, в отдельную группу компаний, которая сохранит за собой бренд Яндекса. Нидерландская Yandex N.V. планирует со временем выйти из числа акционеров этой группы компаний и сменить своё название.

Также рассматривается возможность изменения корпоративной структуры, при которой управление выделяемой группой компаний будет передано менеджменту Яндекса. Бизнесы автономных автомобилей, облачных технологий, образовательных сервисов и платформы по разметке данных продолжают работу на российском рынке, но их международные части будут выделены в самостоятельные компании под управлением Yandex N. V. Мы планируем представить предложение по реструктуризации в течение 2023 года для его последующего одобрения акционерами Yandex N.V. Подробнее о целях реструктуризации и её периметре мы пишем в [Годовом отчёте за 2022 год](#) (стр. 49), а также в пресс-релизах от [25 ноября 2022](#) года и от [25 мая 2023](#) года.

Вопросы устойчивого развития являются одними из ключевых и остаются в фокусе руководства Яндекса на всех этапах реструктуризации. Культура уважения к людям и их потребностям, к природе, к вопросам этики и высоким стандартам управления, которая в течение многих лет развивалась в компании, станет основой новой структуры.

Управление устойчивым развитием

GRI 2-14

В Яндексе многоуровневое управление вопросами устойчивого развития — от совета директоров до менеджмента продуктовых и операционных команд. На высшем уровне результаты деятельности компании в области устойчивого развития рассматривает Комитет по корпоративному управлению (данная роль закреплена в [уставе](#) Комитета), который возглавляет председатель совета директоров. Комитет обсуждает ESG-повестки компании и её подразделений, утверждает ESG-цели и ежегодный отчёт о прогрессе в области устойчивого развития. Заседания Комитета проходят как минимум раз в квартал: на них руководители ESG-команд представляют свои результаты, обсуждают их и согласовывают дальнейшие планы по развитию ESG-инициатив.

В 2021 году на уровне высшего руководства появилась роль директора по устойчивому развитию (Chief Sustainability Officer) для высокоуровневого курирования повестки Яндекса и обеспечения согласованности действий бизнес-юнитов и подразделений. На уровне Группы с 2020 года выделена должность менеджера по устойчивому развитию, который оказывает поддержку подразделениям Яндекса на этапах планирования, реализации и мониторинга ESG-инициатив, консультирует проектные команды и обеспечивает прозрачную отчётность об ESG-результатах деятельности.

Также в компании сформирован проектный офис устойчивого развития, который поддерживает социально-экологические проекты Яндекса и управляет ими. А у большинства из 12 приоритетных направлений устойчивого развития есть свои ответственные команды и куратор из числа членов высшего руководства. Например, директор по защите данных (Chief Privacy Officer) управляет вопросами информационной безопасности и защиты персональных данных.

Разнообразие

Мы признаём ценность разнообразия, стремимся создавать условия, чтобы мнения разных людей были услышаны и учтены, а также выступаем за равенство возможностей. Мы руководствуемся принципом равенства возможностей ещё на этапе избрания состава совета директоров, оценивая всех кандидатов вне зависимости от их пола, возраста и других личных характеристик по таким критериям, как профессиональный опыт и отраслевая экспертиза. На конец 2022 года совет директоров состоял из 7 человек с разным профессиональным опытом и навыками.

Мы следим за рекомендациями по достижению разнообразия в высших органах корпоративного управления, которые публикуют регуляторы и биржи. Так, компаниям, зарегистрированным в Нидерландах (к числу таких относится Yandex N.V.), рекомендуется разработать политики, направленные на повышение представленности женщин в совете директоров с учётом лучших мировых практик. В свою очередь биржа NASDAQ, руководствам которой мы следуем, ввела требование об обязательном раскрытии матрицы разнообразия членов совета директоров — мы раскрываем её ежегодно в отчётах в области устойчивого развития и на [сайте компании](#).

В связи со сложившейся геополитической ситуацией 2022 год был для компании сложным, и внимание совета директоров было сосредоточено на рассмотрении важных вопросов в условиях высокой неопределённости, среди которых — реструктуризация долга и корпоративная реструктуризация. Эти комплексные задачи потребовали значительного внимания совета директоров и не позволили вплотную заняться вопросами подбора новых кандидатов в совет директоров, в том числе кандидатов-женщин, что станет одной из наших ключевых задач по завершении процесса реструктуризации.

Вознаграждение

GRI 2-19

GRI 2-20

В связи с приостановкой торгов акциями класса А на бирже NASDAQ совет директоров компании одобрил изменение в структуре вознаграждения высшего руководства: гранты, предоставляющие права на получение акций, подлежащие вестингу после 28 февраля 2022 года, были заменены на денежные выплаты, эквивалентные целевому значению таких грантов, установленному в момент их выдачи. В рамках новой схемы денежными выплатами с конца февраля 2022 года до начала 2023 также заменялись новые выдачи грантов.

Переменная часть вознаграждения высшего руководства зависит от достижения целевых показателей. Они делятся на общекорпоративные (такие как рост выручки и скорректированная EBITDA по группе компаний Яндекса) и разработанные для конкретного подразделения, которые отражают в том числе результаты ESG-деятельности. Так, бизнес-метрики подразделений могут зависеть от таких показателей, как уровень удовлетворённости пользователей качеством сервисов, нежелательная текучесть в бизнес-юните, экономия использованных материалов и метрик в области информационной безопасности. Мы продолжаем изучать лучшие практики, а возможные варианты привязки ESG-результатов деятельности к переменной части вознаграждения топ-менеджеров будут рассматриваться после окончания процесса реструктуризации.

С информацией о вознаграждении членов высшего руководства можно ознакомиться в [Годовом отчёте за 2022 год](#).

Разнообразие совета директоров, чел

Количество членов совета директоров	7
-------------------------------------	---

Часть I. Гендерная идентичность

Мужчины	7
---------	---

Женщины	0
---------	---

Небинарный гендер	0
-------------------	---

Не раскрыта	0
-------------	---

Часть II. Демографическая информация

Представители групп меньшинств по национальному, расовому, этническому, культурному, религиозному, языковому или иному признаку	0
---	---

ЛГБТК+	0
--------	---

Не раскрыта	0
-------------	---

Информация представлена по состоянию на 31 мая 2023 года. Раскрытие подготовлено по форме, являющейся [требованием](#) биржи NASDAQ.

Об отчёте



Принципы подготовки отчёта 89

Существенные темы 91



Принципы подготовки отчёта

GRI 2-3

Информация, раскрытая в отчёте, охватывает деятельность группы компаний Яндекса — публичной компании с ограниченной ответственностью «Яндекс Н.В.» (Public Limited Liability Company Yandex N.V.) и её дочерних обществ на рынке основного присутствия в период с 1 января по 31 декабря 2022 года, если не указано иное.

Терминология, использованная для представления количественных данных, а также представленные категории учёта могут отличаться от терминов и классификаций, принятых в российском законодательстве по схожим вопросам. Если не указано иное, в отчёте используется терминология и классификация, предложенная международными стандартами отчётности GRI Standards и стандартами SASB.

Прогнозные заявления касательно планов компании и ожиданий от результатов основаны на вводных, имеющих на момент подготовки отчёта. Конечные результаты могут отличаться от заявленных из-за возникновения обстоятельств и рисков, не известных на момент планирования.

Текущий отчёт подготовлен в соответствии (in accordance) с международными стандартами отчётности **GRI Standards**, а также стандартами **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**. При подготовке климатических раскрытий мы также ориентировались на рекомендации Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, относящейся к изменению климата (**Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD**), и сборники руководств по расчёту углеродного следа **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**.

В силу отсутствия руководства GRI Universal Standards для IT-отрасли для отражения отраслевой специфики были использованы тематические индикаторы из сборников GRI Standards 200, 300 и 400, отраслевые индикаторы SASB, а в некоторых случаях собственные метрики Яндекса с подробными пояснениями. Мы опирались на отраслевое руководство SASB для Internet Media & Services, которое применимо к роду деятельности Яндекса согласно классификатору SASB, и дополнительно использовали отраслевые сборники E-Commerce, Software & IT Services, Media & Entertainment и Road Transportation. Это сделано, чтобы обеспечить сопоставимость результатов разных бизнесов внутри Яндекса с раскрытиями других компаний.

Результаты деятельности, раскрытые в отчёте, соотнесены с **Целями в области устойчивого развития (ЦУР) ООН**, а подробная информация о том, каким образом сервисы Яндекса вносят вклад в решение задач ЦУР ООН, представлена в разделе **«Сервисы для устойчивого развития»**.

Контакты

Дарья Мухортова

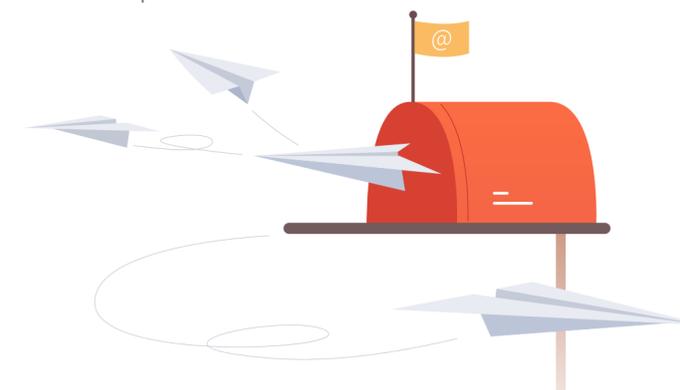
менеджер по устойчивому развитию группы компаний Яндекса

Юлия Герасимова

директор по связям с инвесторами

Дарья Герасимова

пресс-секретарь по вопросам устойчивого развития



Вы можете нам написать:
sustainability@yandex-team.com

Принципы подготовки отчёта

При подготовке отчёта мы руководствовались следующими **принципами**, которые приводятся в обновлённом руководстве Universal Standards:

Точность

Отчёт приводит достоверные количественные данные, позволяющие объективно оценить результаты деятельности. К данным, являющимся расчётными, оставлены комментарии-пояснения с описанием методологий расчёта, возможные погрешности в таких данных незначительны. Информация, приведённая в разных частях отчёта, не является противоречивой.

Сбалансированность

В отчёте раскрыты объективные тренды деятельности компании: как положительные, так и отрицательные. Количественные данные представлены в сравнении с 2021 годом (если раскрываются впервые и в некоторых других случаях — в сравнении с несколькими предыдущими периодами). К динамике показателей оставлены пояснения.

Сопоставимость

Отчёт приводит информацию за текущий и предыдущий отчётные периоды, что позволяет отследить динамику результатов. Ко всем ключевым трендам оставлены пояснительные комментарии.

Своевременность

Отчёт публикуется ежегодно во II или начале III квартала года, следующего за отчётным. Для инициатив, результаты которых меняются динамично, могут быть представлены как результаты на конец отчётного года, так и самые актуальные данные на момент подготовки отчёта. Также приводятся ссылки на веб-страницы, где данные обновляются регулярно.

Контекст устойчивого развития

Информация о деятельности компании соотносена с ЦУР ООН, вклад в достижение которых она вносит. Приводятся обзоры региональных и страновых социальных и экологических трендов со ссылками на исследования, чтобы поместить результаты инициатив в более широкий контекст.

Ясность

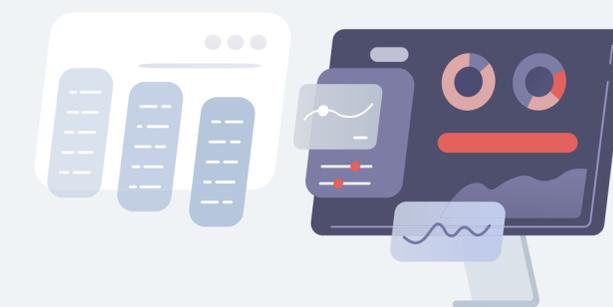
Раскрытой информации достаточно для формирования объективных выводов, и она не содержит лишних деталей. Формат представления информации продуман с учётом удобства пользования. Отчёт публикуется на русском и английском языках.

Полнота

Раскрытой информации достаточно для формирования объективных выводов по всем существенным темам. Мы следуем внутреннему стандарту коммуникации («Мы никогда не передёргиваем факты») и не исключаем из текста отчёта релевантную информацию, чтобы привести читателя к более выгодным для компании выводам, которые бы не отражали действительность.

Проверяемость

Сбор данных для отчёта производится в специальных формах сбора данных, разработанных с учётом требований стандартов GRI Standards, SASB и GHG Protocol (для климатических метрик). Процесс сбора данных документируется: фиксируются источники данных, а также имена ответственных за их предоставление. Для метрик, публикующихся впервые и не являющихся стандартными, в отчёте приводятся подробные описания методологий расчёта.



Существенные темы

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

Чтобы убедиться в актуальности содержания отчёта, а также оценить возможности и риски, связанные с реализацией инициатив в области устойчивого развития, мы оцениваем существенность тем.

Оценка проводится в несколько этапов. Сначала анализируются инициативы в разных частях Яндекса, в частности их текущие или потенциальные бизнес-, социальные и экологические эффекты, а также изучаются отзывы заинтересованных сторон: пользователей, сотрудников, партнёров наших сервисов и прочих бизнес-партнёров, акционеров, инвесторов и других (полный перечень заинтересованных сторон мы приводим на стр. 138 [Отчёта за 2020 год](#)). Обратную связь мы получаем в течение года по самым разным каналам — через команды поддержки пользователей сервисов, в рамках тематических опросов или прямого общения с людьми. Таким образом на ежегодной основе учитываются мнения нескольких тысяч человек.

Затем исследуется отраслевой опыт и тренды в области устойчивого развития. Таким образом мы можем рассказать о важных инновациях, а также раскрыть информацию по темам, которые не являются традиционными в рамках ESG-отчётности, но которые важны для устойчивого развития. Это, к примеру, вопросы безопасности цифровой среды и этики искусственного интеллекта.

Полученные вопросы ранжируются по степени значимости с учётом масштаба нашего воздействия, а также степени интереса заинтересованных сторон.

Существенные темы

и фокусные группы заинтересованных сторон

— Высокая оценочная степень воздействия

— Средняя оценочная степень воздействия

Информационная безопасность и защита персональных данных

- Пользователи
- Бизнес Яндекса
- Государственные органы

Качество сервисов и продуктов

- Пользователи
- Бизнес Яндекса

Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды

- Пользователи
- Местные сообщества
- Деловые партнёры

Привлечение, развитие и удержание кадров

- Бизнес Яндекса
- Сотрудники

Уважение прав человека и равенства возможностей

- Сотрудники
- Пользователи

Поддержка водителей, курьеров и других партнёров сервисов

- Партнёры сервисов
- Бизнес Яндекса

Использование технологий для создания социального блага

- Пользователи
- НКО
- Местные сообщества

Развитие качественного IT-образования

- Пользователи
- Местные сообщества
- Бизнес Яндекса

Изменение климата и декарбонизация

- Бизнес Яндекса
- Местные сообщества

Рационализация потребления ресурсов

- Бизнес Яндекса
- Пользователи

Темы-фундаменты

Без оценки воздействия



Экономическая результативность и рост

- Сотрудники
- Бизнес Яндекса
- Акционеры и инвесторы

Корпоративное управление

- Сотрудники
- Бизнес Яндекса
- Акционеры и инвесторы

Этика и добросовестность

- Сотрудники
- Бизнес Яндекса
- Акционеры и инвесторы

Инновационность

- Сотрудники
- Бизнес Яндекса
- Акционеры и инвесторы